

ПРОЄКТ

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Введено в дію наказом

від _____ 2022р.

№ _____

Ректор

_____ Тетяна КАГАНОВСЬКА

« ____ » _____ 2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ТУРИЗМ

Спеціальність 242- «Туризм»

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Затверджено вченою радою університету _____ 202__ року протокол № ____

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми

1.1. Вчена рада факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу:
протокол № ____ від « ____ » _____ 202__ р.

Голова Вченої ради факультету _____ (Валерій РЕЗНІКОВ)

1.2. Науково-методична комісія факультету міжнародних економічних відносин та
туристичного бізнесу: протокол № ____ від « ____ » _____ 202__ р.

Голова науково-методичної комісії факультету _____ (Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА)

1.3. Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства:
протокол № ____ від « ____ » _____ 202__ р.

Завідувач кафедри _____ (Анатолій ПАРФІНЕНКО)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Парфіненко Анатолій Юрійович	завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, доцент	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Члени робочої групи		
Євтушенко Олена Віталіївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Гапоненко Ганна Ігорівна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук
Посохов Іван Сергійович	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Холодок Валентина Дмитрівна	директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»	кандидат наук з державного управління
Згурська Юлія Вікторівна	заступник директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради	
Соколенко Ольга Михайлівна	директор ТОВ готельний комплекс «Харків Палас»	
Розинська Нінель Марківна	генеральний директор туристичної компанії Way to Dream франчайзингової мережі Coral Travel <i>(випускниця кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)</i>	
Ардюкова Ірина Борисівна	здобувач вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за спеціальністю 242- Туризм факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

Проекту стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освіти за спеціальністю 242 «Туризм», який розроблено Міністерством освіти і науки України Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII
Національна рамка кваліфікацій

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради Рудь В.О.

Генерального директора туристичної компанії «Інтурист-Харків», почесного працівника туризму України, доктора філософії Пархоменко Олександра

**1. Профіль освітньо-професійної програми магістра
зі спеціальності 242- «Туризм»**

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	ступінь вищої освіти: магістр; освітня кваліфікація: магістр з туризму
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, нормативний термін навчання – 1 рік 4 місяця
Офіційна назва програми	Туризм
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості освіти Сертифікат про зразкову акредитацію освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм другий (магістерський) рівень вищої освіти рішення № 1(18).1.14 від 13.01.2020 р. Строк дії сертифікату до 13.01.2025 р. https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/242-opp-turyzm-magistr.pdf
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ -EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	До освоєння освітньої – професійної програми за спеціальністю «Туризм» допускаються особи, які мають ступінь вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст, наявність якої підтверджено документом державного зразка. Прийом на основі ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо- кваліфікаційного рівня спеціаліст на навчання для здобуття ступеня вищої освіти магістр з туризму здійснюється за результатами вступних випробувань. Особа може вступити для здобуття ступеня вищої освіти магістр з туризму на основі ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, здобутих за іншою спеціальністю, за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала документа про набуття ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст.
Мова викладання	Українська мова

Термін дії освітньої програми	2022- 2023 pp..
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/organization-of-the-process-of-education/Time-Tables-of-Classes.html
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які мають загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу з поглибленим знанням іноземних мов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 Сфера обслуговування 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Дослідницька. Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності в галузі туризму
Особливості програми	Підготовка фахівців з туризму з поглибленим вивченням іноземної мови
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр з туризму, підготовлений в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна може працювати в туристичному агентстві менеджером по розробці і реалізації туристичних продуктів, керувати екскурсійним бюро або бути екскурсоводом, менеджером по роботі з відвідувачами в готелі, санаторії або будь-кому другому курортному комплексі. Випускники спеціальності «Туризм» можуть займатися інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю щодо особливостей розвитку окремих країн і регіонів у сфері туризму, державного управління в приватних чи громадських організаціях, а також науково-педагогічною або науково-дослідною діяльністю. Магістр з туризму може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних угруповань національного класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме: науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство); науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство); науковий співробітник

	(рекреалогія); науковий співробітник-консультант (рекреалогія); може здійснювати перекладацьку діяльність в якості гίδα-екскурсовода; викладач вищого навчального закладу; фахівець з туристичного обслуговування; організатор подорожей (екскурсій); екскурсовод; фахівець із організації дозвілля; фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець із спеціалізованого обслуговування; інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); інспектор з туризму; фахівець із туристичної безпеки; інструктор-методист з туризму.
Подальше навчання	Можливість навчання за програми: 9 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
Оцінювання	Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, контрольні, курсові роботи. Атестація: комплексний атестаційний екзамен за фахом «Туризм», захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку

	ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися ЗК 8. Здатність до time-менеджменту ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт Додатково для освітньо-наукових програм: ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві ФК 7. Здатність розробляти та сприяти запровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму

	ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі ФК 11. Здатність до управління інформацією ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності Додатково для освітньо-наукових програм: ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності ФК 18. Розуміння методів та інструментів економічного управління міжнародним туристичним бізнесом ФК 19. Розуміння спеціальних галузевих інформаційних ресурсів, особливостей організації та проведення маркетингових досліджень в туризмі. ФК 21. Розуміння специфічних питань та сучасних підходів і технологій управління персоналом підприємств туристичної індустрії. ФК 21. Здатність застосовувати норми та положення дипломатичного протоколу та ділового етикету як засобу реалізації міжнародної діяльності.
7 – Програмні результати навчання	
РН1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму
РН2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію
РН3	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
РН4	Знання закономірностей, принципів та механізмів

	функціонування туристичного ринку
PH5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму
PH6	Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації
PH7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності
Додатково для освітньо-наукових програм: <i>PH8 Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму</i> <i>PH9 Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ</i> <i>PH10 Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти</i>	
PH11	Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності
PH12	Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності .
PH13	Діяти у полікультурному середовищі.
PH14	Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу
Додатково для освітньо-наукових програм: <i>PH15 Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації</i>	
PH 16	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень
PH 17	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування
PH 18	Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики
PH 19	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя
PH 20	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
PH21	Здатність оцінювати та використовувати прогресивний вітчизняний та зарубіжний досвід економічного управління міжнародним туристичним бізнесом

PH 22	Здатність до використання результатів маркетингових досліджень, формування на їх основі туристичної пропозиції та стратегії розвитку галузі.
PH 23	Здатність розробляти основні напрямки політики управління людськими ресурсами, застосовувати сучасні методи оцінки та технології стимулювання персоналу, пов'язувати стратегії управління людським капіталом з бізнес-стратегіями підприємства.
PH 24	Розуміння протокольних аспектів проведення ділових та дипломатичних заходів, крос-культурних особливостей ділових та підприємницьких стосунків, знання технологій організації прес-служби та роботи із засобами масової інформації у бізнес структурах.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Характеристика кадрового забезпечення: Навчання за спеціальністю 242 «Туризм» забезпечує випускова кафедра туристичного бізнесу та країнознавства. Навчальний процес на випусковій кафедрі туристичного бізнесу та країнознавства забезпечують 32 викладача, на постійній основі та засадах внутрішнього сумісництва зайнято 28 (87,5 %) викладачів, 4 (12,5%) – за сумісництвом. З них: - докторів наук, професорів – 5 осіб (16 %); - кандидатів наук, доцентів – 20 осіб (62 %); - старших викладачів – 6 осіб (19 %); - викладачів – 1 особа (3 %). Усі викладачі кафедри за останні 5 років підвищили кваліфікацію шляхом захисту кандидатських дисертацій, стажування, закінчення відповідних курсів, написання підручників, навчальних посібників, монографій. Забезпечення кадрами вищої кваліфікації для підготовки магістрів за спеціальністю 242 «Туризм» становить 29 викладачів, зокрема: докторів наук, професорів – 17 %, кандидатів наук, доцентів – 76 %. На постійній основі та засадах внутрішнього сумісництва у навчальному процесі зайнято 96,5 % викладачів.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Наявність матеріально-технічного забезпечення:

	1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 2,4 кв. метрів на одну особу. 2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях – не ніж 30% від потреби. 3. Бібліотека, у тому числі читальний зал. 4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. 5. Гуртожиток – 100% від мінімальної потреби. 6. Комп'ютерні робочі місця, лабораторії, обладнання, устаткування, що необхідні для виконання освітньої програми. 7. Організаційно-інформаційний центр туристичного бізнесу. 8. Спеціалізовані лабораторії: лабораторія технології продукції ресторанного господарства, лабораторія ресторанного обслуговування та інші.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<i>Наявність інформаційного забезпечення:</i> 1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді – не менш як чотири найменування. 2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. 3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). 4. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану. <i>Наявність навчально-методичного забезпечення:</i> 1. Навчальний план. 2. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної

	роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. 3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. 4. Програма практичної підготовки, робоча програма навчальної та виробничої практик. 5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. 6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вузах-партнерах, зокрема у Харківському державному університеті харчування та торгівлі, Харківській державній академії культури та Харківському університеті міського господарства
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено рамкову угоду між Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна та Вищою школою готельного бізнесу та громадського харчування міста Познань (Республіка Польща) щодо академічних обмінів викладачів та студентів, кафедра співпрацює з професором Швейцарської школи бізнесу та готельного менеджменту Магді Аталла.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачає

**Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми
та їх логічна послідовність**

2.1Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Глобальні проблеми сучасності	3	Залік
ОК 2.	Туризмологія: теорія туризму	5	Екзамен
ОК 3.	Міжнародний туристичний бізнес (англійською мовою)	5	Екзамен
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	10	Екзамен
ОК 5.	Управління якістю в туризмі	3	Екзамен
ОК 6.	Туристична політика зарубіжних країн(англійською мовою)	5	Залік
ОК 7.	Управління регіональним розвитком туризму	5	Екзамен
ОК 8.	Бізнес-планування в туризмі	5	Екзамен
ОК 9.	Стратегічний маркетинг в туризмі	3	Екзамен
ОК 10.	Тренінг курс «Менеджмент туристичного підприємства»	3	Залік

ОК.11.	Виробнича практика	5	
ОК 12.	Переддипломна практика	5	Екзамен
ОК 13.	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК	7	
ОК 14.	Комплексний атестаційний екзамен за фахом	3	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		67	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВБ 1.	Друга іноземна мова за вибором	7	Екзамен
Цикл професійної та практичної підготовки			
ВБ 2.	Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі\ HR менеджмент в готельному бізнесі \ Менеджмент SPA та VELNES індустрії	4	Екзамен
ВБ 3.	Управління ствертапами\Управління інноваціями в туристичному бізнесі \ Управління проектами в сфері туризму та гостинності	4	Залік
ВБ 4.	Міжкультурні комунікації \Лідерство та управління людським капіталом\ Креативне мислення	4	Залік
ВБ.5	Міжнародний протокол і етикет\ Мистецтво ділових переговорів\ Прес-служба	4	Залік
Загальний обсяг вибірових дисциплін		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Іноземна мова за професійним спрямуванням		
Глобальні проблеми сучасності	Друга іноземна мова (німецька\ французька)	
Туризмологія: теорія туризму	Управління регіональним розвитком туризму	Стратегічний маркетинг в туризмі
Міжнародний туристичний бізнес	Бізнес-планування в туризмі	Міжкультурні комунікації \Лідерство та управління людським капіталом\ Тайм-менеджмент
Управління якістю в туризмі	Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі\ HR менеджмент в готельному бізнесі\	Тренінг курс « Менеджмент туристичного підприємства»

	Менеджмент SPA та VELNES індустрії	
Туристична політика зарубіжних країн	Міжнародний протокол і етикет \ Мистецтво ділових переговорів\Прес-служба	Управління стартапами\Управління інноваціями в туристичному бізнесі\ Управління проектами в сфері туризму та гостинності
Виробнича практика	Переддипломна практика	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК
		Комплексний атестаційний екзамен за фахом

3.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та тимчасового стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм».

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти магістр з туризму здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 242 «Туризм», освітньою програмою «Туризм».

Атестація здійснюється відкрито і гласно.

Система атестації включає:

1. Комплексний атестаційний екзамен за фахом «Туризм».

ЗК 9										+	+	+		+		+	+	+	+
ЗК 10	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 11	<i>Додатково для освітньо-наукових програм</i>																		
ЗК 12																			
ЗК																			
ЗК																			
ФК 1	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ФК 2	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ФК 3			+		+		+	+	+	+	+	+	+	+					
ФК 4		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+					
ФК 5	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		
ФК 6	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ФК 7	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ФК 8			+		+		+	+	+	+	+	+	+	+					
ФК 9	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+					
ФК 10				+			+	+			+	+	+	+		+	+		
ФК 11			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		
ФК 12			+					+	+		+	+	+	+		+	+		
ФК 13			+		+		+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	
ФК 14			+		+				+		+	+	+	+					
ФК 15	<i>Додатково для освітньо-наукових програм</i>																		
ФК 16																			
ФК 17																			
ФК 18			+					+	+	+	+	+	+	+		+	+		
ФК 19			+					+	+		+	+	+	+					
ФК 20										+	+	+	+	+		+		+	+
ФК 21							+				+	+	+	+				+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програм

[illegible]

PH 9															
PH 10															
PH 11	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 12				+							+	+			+
PH 13	+					+					+	+	+	+	+
PH 14	+			+			+			+	+	+	+	+	+
PH 15	<i>Додатково для освітньо-наукових програм</i>														
PH 16			+		+		+			+	+	+	+	+	+
PH 17								+	+		+	+	+	+	+
PH 18										+	+	+			+
PH 19	+	+	+	+							+	+	+	+	+
PH 20							+	+	+	+	+	+			+
PH 21			+					+	+	+	+	+	+	+	+
PH 22			+					+	+		+	+	+	+	+
PH 23							+			+	+	+	+	+	+
PH 24			+							+	+	+	+	+	+

	В Б 1 .	В Б 2 .	В Б 3 .	В Б 4 .	В Б 5 .
PH 1		+	+	+	+
PH 2					
PH 3		+	+	+	+
PH 4		+	+		
PH 5		+	+	+	+
PH 6		+	+		
PH 7		+	+		
PH 8	<i>Додатково для освітньо-наукови х програм</i>				
PH 9					
PH 10					

РН 11		+	+	+	+
РН 12	+				
РН 13	+		+	+	
РН 14		+	+	+	+
РН 15	<i>Додатково для освітньо-наукових програм</i>				
РН 16		+	+	+	+
РН 17		+	+	+	+
РН 18		+	+	+	+
РН 19		+	+	+	+
РН 20		+	+	+	+
ПРН 21		+	+		
ПРН 22		+	+		
ПРН 23		+		+	
ПРН 24					+