

Назва дисципліни	«Стратегічне управління підприємств індустрії гостинності»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 6 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи к.е.н., доцент Данько Н.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 370; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Маркетинг готельного та ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Економічна теорія», «Менеджмент готельного та ресторанного господарства»
Опис	<p>Мета дисципліни. Забезпечення студентів знаннями і навичками, необхідними для створення розробки ефективної стратегії управління підприємством індустрії гостинності, що базується на системному, креативному та інноваційному підході.</p> <p>Очікувані результати навчання. <i>ПРН2 – уміти здійснювати стратегічне управління підприємством індустрії гостинності.</i> <i>ПРН3 – володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність у сфері готельно-ресторанного бізнесу.</i> <i>ПРН5 – Здатність аналізувати та оцінювати кон'юнктуру, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері гостинності.</i> <i>ПРН7 – Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою.</i> <i>ПРН8 – Уміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.</i></p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 8 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Основи стратегічного управління. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції. (Лекцій – 2 год. Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Місія та цілі підприємства. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища та</i></p>

стратегічний потенціал підприємства. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 4. Матричні методи формування стратегії підприємства.

(Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 5. Альтернативність у стратегічному виборі.

(Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 6. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 7. Стратегічні об'єднання у готельно-ресторанному бізнесі. (Лекцій – 2 год. Сем. – 1 год.)

Тема 8. Стратегія антикризового управління. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач.

Підсумковий контроль – у формі заліку.

Мова викладання - українська