

Назва дисципліни	«Міжнародний туристичний бізнес»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Цільова аудиторія – Другий (магістерський) рівень вищої освіти, студенти 1 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна Поліна Олександрівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: podlepina@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Географія туризму», «Економіка туристичного підприємства», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Туроперейтинг», «Міжнародний туризм» та ін.
Опис	<p>Мета дисципліни Формування системи знань та практичних навичок щодо методології дослідження ринкових структур в умовах глобалізації економіки, теорії та практики міжнародного бізнесу в індустрії гостинності, технологій та інструментів міжнародного туристичного бізнесу, системи взаємодії суб'єктів туристичної діяльності при виході та функціонуванні на зовнішніх ринках.</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:</p> <p>РН1 Знання передових концепцій, методів науково - дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму;</p> <p>РН4 Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;</p> <p>РН5 Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН6 Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>РН16 Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</p> <p>РН 19 Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;</p> <p>РН21 Здатність оцінювати та використовувати прогресивний вітчизняний та зарубіжний досвід економічного управління міжнародним туристичним бізнесом;</p> <p>РН 22 Здатність до використання результатів маркетингових досліджень, формування на їх основі туристичної пропозиції та стратегії розвитку галузі.</p>

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 39 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 13 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічна категорія: основні поняття, види (форми), теорії розвитку, соціально-економічний, культурний та екологічний напрями впливу (Лекцій – 8 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу: політичне, економічне, правове. Сучасні ризики та небезпеки (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 3. Компонентна структура системи міжнародного туристичного бізнесу: суб'єкти, нові форми організації в умовах глобалізації та інтернаціоналізації (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 4. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 3 год.)

Тема № 5. Особливості міжнародного маркетингу в туристичному бізнесу (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Розробка стратегії виходу національних суб'єктів туристичного бізнесу на світовий ринок (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародний туристичний бізнес», режим

доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5046>

Мова викладання. англійська