

Назва дисципліни	<i>Інформаційні кампанії</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Чернишова Лариса Олексіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Тел.: 097 4524011.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з політичної географії світу, конфліктології та теорії переговорів, дисциплін загально гуманітарного циклу
Опис	<p>Мета дисципліни: створення у студентів цілісного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки розробки, організації та впровадження інформаційних кампаній, а також оцінювання їх ефективності.</p> <p>Очікувані результати навчання. Успішне засвоєння матеріалу дисципліни дозволить слухачам формувати ефективні ПР-комунікації; складати програми та плани інформаційних кампаній; формувати та створювати ідею ПР-подій; оцінювати якість комунікаційного креатива; розробляти та реалізувати власні інформаційні кампанії; виконувати посадові функції спеціалістів, задіяних в інформаційних кампаніях.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Інформаційні кампанії як інструмент системи зв'язків з громадськістю. Планування, організація та проведення інформаційних кампаній. Громадська думка як об'єкт інформаційних кампаній. Методи впливу на громадськість в процесі проведення інформаційних кампаній. Вербальна комунікація. Невербальні комунікації інформаційних кампаній. Подієва комунікація інформаційних кампаній. Механізм взаємодії із засобами масової інформації в процесі розробки інформаційної кампанії. Роль інформаційних кампаній у формуванні іміджу організації. Внутрішні корпоративні інформаційні кампанії. Інформаційні кампанії у економічній та соціокультурній сфері. Інформаційні кампанії в політичному житті суспільства. Міжнародні інформаційні кампанії.</p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, підсумковий контроль у формі екзамену На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS</p>

	Мова викладання. Українська
--	---------------------------------------