

Назва дисципліни	«Аналіз та прогнозування в сфері послуг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу (підготовка магістрів)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи к.е.н., доцент Решетняк О.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Глобальні проблеми сучасності», «Стратегічне управління підприємств індустрії гостинності», «Готелі, ресторани та курорти світу»
Опис	<p>Мета дисципліни. формування у студентів розуміння ролі, закономірностей, ключових процедур аналізу та прогнозування в діяльності підприємств сфери послуг і придбання системи теоретичних і практичних знань і навичок з проведення аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств сфери послуг та обґрунтування прогнозів їх діяльності у майбутньому</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять:</p> <ul style="list-style-type: none"> – кваліфіковано і продуктивно проводити при виконанні своїх професійних обов'язків здійснювати комплексний аналіз діяльності підприємств сфери послуг та визначати перспективи майбутньої діяльності, – Визначати фактори, які впливають на діяльність готельних та ресторанних підприємств і організацій, – аналізувати та прогнозувати стан готельно-ресторанних підприємств з метою розробки управлінських рішень задля забезпечення їх ефективності в довгостроковій перспективі. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття).</p>

Тема № 1. Сутність аналізу та прогнозування діяльності підприємств сфери послуг (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 2. Види прогнозів та їх класифікація (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.).

Тема № 3. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств сфери послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема № 4. Методи та моделі аналізу та прогнозування (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема № 5. Стратегічні методи аналізу підприємств сфери послуг (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Методи форсайту та їх застосування на підприємствах сфери послуг (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Методи та моделі короткострокового прогнозування діяльності в сфері послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема № 8. Якісні методи прогнозування та їх використання в сфері послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема № 9. Кількісні методи прогнозування та їх використання в сфері послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема № 10. Використання прогнозної інформації для цілей планування (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання. українська