

Назва дисципліни	«Інформаційні системи та технології»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Перепелиця А.С. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: anna.perepelytsia@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформатика»
Опис	Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) будуть орієнтуватися у: - сучасній галузі технологій в туризмі; будуть мати точне уявлення про роль інформаційних систем та технологій; - застосовуванні сучасних інформаційних технологій у соціально-економічних дослідженнях. - плануванні діяльності і стратегії розвитку підприємства; - застосовуванні методики дослідження ринку інформаційних технологій для його аналізу; - визначенні конкурентних позицій підприємств за допомогою інформаційних технологій. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 16 тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття). Тема № 1. Поняття електронної комерції. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 2. Структура ринку електронної комерції. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 3. Чинники зниження витрат в бізнес-моделях електронної комерції. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 4. 12 правил Мережевої економіки (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 5. Інтернет-маркетинг. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 6. Комплекс Інтернет-маркетингу. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 7. Особливості та переваги Інтернет-маркетингу. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 8 Інтернет-реклама. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 9. Проектування Інтернет-магазину. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 10 Інтернет-брендинг. (Лекцій – 2 год. Сем. – 1

	год.) Тема № 11. Методи збільшення конверсії. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 12. Методи просування сайту. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 13. Контентна оптимізація. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 14. Електронні гроші. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 15. Сутність віртуальних підприємств. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 16. Інтелектуальні та мультиагентні системи. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.) Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку. Мова викладання. українська