

1. Навчальний контент:

Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»

Визначення публічної дипломатії. Публічна дипломатія і «м'яка сила». Еволюція терміну і концепції публічної дипломатії. Цілі публічної дипломатії.

Методи публічної дипломатії: listening, informing, advocating, connecting, empowering. Розвиток міжнародних комунікацій як чинник трансформації поняття «публічна дипломатія». Оцінка ефективності публічної дипломатії. Проблема етики публічної дипломатії. Концепції «ноосфери» та «ноополітики».

PR і публічна дипломатія: спільне і відмінне. Три логіки комунікації: Individual Assertive Logic («індивідуальна напориста логіка»), Relational Associative Logic («реляційна асоціативна логіка»), Holistic Logic («холістична логіка»).

Інформаційні загрози від тероризму. Електронна публічна дипломатія.

Тема 2. Публічної дипломатії в історичній ретроспективі.

Публічна дипломатія у XIX – на початку XX століття. Преса як інструмент формування позитивного образу держави у сприйнятті іноземців.

Публічна дипломатія СРСР. Кольорові революції як продукт публічної дипломатії. Ліберальна теорія «м'якої сили» Д. Ная. Використання стратегії «м'якої сили» для пошуку альтернативних джерел легітимності авторитарних політичних режимів.

Тема 3. Культурні аспекти публічної дипломатії

Місце культурної дипломатії у системі публічної дипломатії. Вплив діджиталізації на культурну дипломатію. Студентські обміни як знаряддя пропаганди. Політичні ризики, пов'язані з обмінами студентами. Результати обміну: «opinion leader» («лідер думок»), cultural broker («культурний брокер»), корекція ідентичності та культурної орієнтації. Культурний фактор впливу.

Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів

Публічна дипломатія НАТО. Публічна дипломатія Організації об'єднаних націй, Європейського Союзу, Організації північноатлантичного договору, Асоціації держав Південно-Східної Азії та інших міжнародних організацій. Корпоративна дипломатія.

Публічна дипломатія міжнародних організацій. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.

Тема 5. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання.

Тема 6. Публічна дипломатія країн Європи

Публічна дипломатія Великобританії, Німеччини, Франції, Іспанії, Португалії, Італії, України, Білорусі, Польщі, Угорщини, Словаччини, Румунії, Молдавії, Чехії, країн Прибалтики.

Тема 7. Публічна дипломатія країн Азії

Ретроспектива японської публічної дипломатії. Перешкоди Японії повною мірою реалізувати свою «м'яку силу». Шанс «перезавантаження» японської публічної дипломатії. Публічна дипломатія – інструментарій зовнішньої політики Китаю. Витоки та специфіка публічної дипломатії Китаю. Суб'єкти публічної дипломатії Китаю. Інститут Конфуція як механізм реалізації публічної дипломатії Китайської Народної Республіки

Тема 8. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії

Публічна дипломатія США у період холодної війни. Американська публічна дипломатія після розвалу СРСР. Публічна дипломатія США в Україні. Структура публічної дипломатії Австралії, її ефективність. Організації, які займаються реалізацією публічної дипломатії в Австралії. Економічна, культурна та гуманітарна дипломатія країн Океанії.

Тема 9. Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації.

Помаранчева революція як потенційний стимул і підґрунтя позиціонування України на міжнародній арені. Програма забезпечення позитивного міжнародного іміджу України на 2003–2006 рр. (жовтень 2003 р.). Концепція Державної цільової програми формування позитивного міжнародного іміджу України на 2008–2011 рр.

Революція гідності і початок нового етапу у реалізації політики «м'якої сили». Публічна дипломатія в умовах гібридної війни. Культурно-інформаційні центри при дипломатичних установах України і їхня роль у формуванні позитивного іміджу держави.

Зміни в публічній дипломатії України через російське вторгнення.

Рекомендована література

Основна література

1. Висоцький О.Ю. Електронна дипломатія як інструмент пропаганди // Політологічний вісник. К., 2018. Вип. 81. С. 51 – 59. Режим доступу: http://irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Pv_2018_81_8.pdf
2. Висоцький О.Ю. Пропагандистські стратегії цифрової дипломатії // Освіта і наука в умовах глобальних трансформацій. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції. 24–25 листопада 2017 р., м. Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2017. С. 9 – 12. Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/2386796/>.
3. Висоцький О.Ю. Пропагандистські технології електронної дипломатії // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 29-30 березня 2019 р., м. Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. С. 3–5. Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/2844676/>.
4. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. Львів : «Новий Світ-2000», 2015. С. 237.

5. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія //Новітня політична лексика (неологізми, okazіоналізми та інші новотвори); за заг.ред. Н.М.Хоми. Львів: «Новий Світ-2000», 2015. С.323.
6. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія як форма нової пропаганди // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27–28 березня 2020 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. С.11–13. Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/3079540/>.
7. Габро І. Особливості використання засобів та інструментів медіа-дипломатії в зовнішній політиці Великобританії та Німеччини. Міжнародні відносини. 2017. № 15. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3124
8. Гуцал С. Публічна дипломатія як сучасний пріоритет зовнішньої політики держави / С. Гуцал // Стратегічні пріоритети. №3 (16). 2010. С.106 –112.
9. Качинська Н.О. Публічна дипломатія як тактика формування привабливого іміджу держави на міжнародній арені / Н. О. Качинська // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: історія, політологія. Вип. 2. 2011. С.89 – 95
10. Кулеба Д. Публічна дипломатія – нова зброя України в умовах гібридної війни. Європейська правда. URL: <http://www.euointegration.com.ua/experts/2015/09/23/7038633>
11. Мачикова М. Розбудова іміджу силових відомств як інструмент публічної дипломатії. Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2017. № 1 (21). С. 96–105.
12. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії / О. І. Опанасюк // Гілея: науковий вісник. 2017. Вип. 117. С.238–243. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_117_63
13. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Публічна дипломатія» укл. Пастушенко А. О. [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7333>
14. Перебийніс Є. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави / Є. Перебийніс // Україна дипломатична. 2013. Вип. 14. С. 915–925.
15. Процюк М. Публічна та культурна дипломатія як засіб «м'якої сили» України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети / М. Процюк // Науковий вісник Дипломатичної академії України. Випуск 23. Зовнішня політика і дипломатія: традиції, тренди, досвід. Частина II. Серія «Політичні науки» / За заг. ред. В.Г. Ціватого, Н.О. Татаренко. Київ, 2016. С.21-28.
16. Публічна дипломатія: хто і як представляє Україну у світі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lq0eC4Rzhdw> 12. Сайт персональних навчальних

- систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна «Публічна дипломатія» – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7333>
17. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні // Вісник 46 Національної академії державного управління при Президентові України. 2012. Вип.1. С.147 – 153. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2012_1_18.
 18. Caitlin E. Schindler. The Origins of Public Diplomacy in US Statecraft: Uncovering a Forgotten Tradition. Palgrave Macmillan, 2018. XIX, 325 p.
 19. Carta C., Higgott R. Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. XV, 274 p.
 20. Davis Cross M.K., Melissen J. European Public Diplomacy: Soft Power at Work, 2013. XIX, 245 p.
 21. De Callieres F. The Art of Diplomacy. New York; London, 1993.
 22. d'Hooghe I. China's Public Diplomacy. Brill – Nijhoff, 2014. 424 p.
 23. Hartig F. Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institute, Routledge, 2015. 214 p.
 24. International public relations and public diplomacy: communication and engagement / edited by Guy J. Golan, Sung-Un Yang, Dennis F. Kinsey. New York: Peter Lang Publishing, Inc., 2015. 458 p.
 25. Jian Wang. Soft Power in China: Public Diplomacy through Communication. Palgrave Macmillan, 2011. 211 p.
 26. Leonard M., Stead C., Smewing C. Public Diplomacy. L.: The Foreign Policy Centre, 2002. 101 p.
 27. Manor, I. The digitalization of public diplomacy. Palgrave Macmillan series in global public diplomacy. 2019. 364 p.
 28. Pamment J. British Public Diplomacy and Soft Power: Diplomatic Influence and the Digital Revolution. Palgrave Macmillan, 2016. XV, 247 p.
 29. Routledge Handbook of Public Diplomacy. Second Edition / Ed. by Nancy Snow, Nicholas J. Cull. – New York, London: Routledge Taylor & Francis Group, 2020. – 503 p. 5. Buey, Eduardo del. Public Diplomacy / Eduardo del Buey. Kindle Edition: access mode https://www.amazon.com/Public-Diplomacy-Eduardo-del-Bueybook/dp/B08H9XVZPB/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=
 30. Snow N., Taylor Ph.M. Routledge Handbook of Public Diplomacy. - L.; N.Y.: Routledge, 2009. 403 p.
 31. Zaharna R.S. Battles to Bridges: US Strategic Communication and Public Diplomacy after 9 11. Palgrave Macmillan, 2010. 246 p.

1. Cull N. The Future Of American Cultural Diplomacy. University of South California. URL: <http://uscpublicdiplomacy.org/>
2. Kiehl W. (ed.). America's Dialogue with the World. Washington. DC: Public Diplomacy Council. 2006. URL: <http://www.nyu.edu/>
3. Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs [Електронний ресурс]. U.S. Department of State. Режим доступу: <http://www.state.gov/>
4. What is Public Diplomacy? The USC Center on Public Diplomacy. URL: <http://uscpublicdiplomacy.org/>

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://ain.com.ua> – агентство Internet Новин.
2. <http://maidan.org.ua> – агентство „Майдан”. <http://www.MIGnews.com.ua>.
3. <http://www.bbc.co.uk/ukrainian> – Інформаційне агентство BBC.
4. <http://www.ElVisti.com> – агентство „ЕЛВІСТІ”.
5. <http://www.FotoMIG> – агенство електронної фотоінформації;
6. <http://www.FotoUA> <http://www.ei.com.ua> – інформагенція „Expressinform”.
7. <http://www.ifs.kiev.ua> – інформаційне агентство “Інфосервіс”.
8. <http://www.interfax.com.ua> – інформаційне агентство „Інтерфакс – Україна”.
9. <http://www.kiss.kiev.ua/> – інформагентство K.I.I.S.
10. <http://www.obozrevatel.com.ua/ukr> – інформаційне агенство „Обозреватель”.
11. <http://www.ukrinform.net> – інформаційна агенція “Укрінформ”
12. <http://www.unian.net> – Інформаційне агентство „УНІАН”.
13. <http://www.ura-inform.com> – незалежне інформаційно-аналітичне агенство “Ура”.
14. <http://www.ain.com.ua> – агенство Інтернет-новин.
15. <https://www.youtube.com/watch?v=VJPKyHTEwcM> – Публічна дипломатія в історичній ретроспективі. Лекція Д. В. Миколенко

2. Плани практичних(семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи:

Заняття 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія». Публічної дипломатії в історичній ретроспективі (семінар – 2 год.).

План семінару / Питання для обговорення

1. Сутність публічної дипломатії.
2. Типи міжнародних комунікацій за А. Геппом. Концепція «м'якої сили» Д. Ная.
3. Культурна дипломатія як компонент публічної дипломатії. Завдання та види публічної дипломатії. Співвідношення публічної та культурної дипломатії.
4. Міжнародні культурні зв'язки як інструмент зовнішньої політики держави. Культурна дипломатія
5. Історія становлення публічної дипломатії. Мета, суб'єкти та механізми публічної дипломатії. Сучасні підходи та інструменти публічної дипломатії.
6. Моделі дипломатії: французька, британська, німецька. Основні переваги та слабкі сторони.

7. Культура як «виконавець» дипломатичної місії. Форуми, фестивалі, дні культури як інструменти, що використовуються в міжнародних культурних зв'язках.
8. Публічна дипломатія в часи криз, загроз, конфліктів і невизначеності (загальна характеристика).
9. Роль публічної дипломатії в умовах кризи: чому важливо інвестувати у міжкультурні зв'язки у складні часи. Важливість та актуальність публічної дипломатії в умовах конфліктів та невизначеності.
10. Сутність міжнародного гуманітарного права. Принципи сучасного міжнародного гуманітарного права.
11. Джерела міжнародного гуманітарного права. Конвенційне та звичаєве міжнародне гуманітарне право.
12. Міжнародні неурядові організації з питань міжнародного гуманітарного права.
13. Категорії військових злочинів та відповідальність за них. Нюрнберзький і Токійський трибунали з військових злочинів.
14. Римський статут 1998 р. та діяльність Міжнародного кримінального суду у Гаазі.

**Заняття 2. Культурні аспекти публічної дипломатії. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів
(семінар – 2 год.)**

План семінару / Питання для обговорення

1. Міжнародна освітня та наукова діяльність. Міжнародні освітні та наукові програми. Програма ЄС «Горизонт 2020».
2. Діяльність міжнародних організацій у сфері освіти та науки. Академічний обмін та академічна мобільність.
3. Особливості та форми сучасної міжнародної наукової співпраці.
4. Поняття «наукова дипломатія». Міжнародні організації в галузі науки.
5. Міжнародні наукові фонди і премії. Міждержавна кооперація у наукових дослідженнях.
6. Сутність «спортивної дипломатії».
7. «Спортивна дипломатія» провідних країн світу.

**Заняття 3. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання. Публічна дипломатія країн Європи
(семінар – 2 год.)**

Обрати 2 промови, що змінили світ. Коротко презентувати саму промову та пояснити, в чому її феномен? Чому саме цю промову віднесено до таких, що змінили світ?

План семінару / Питання для обговорення

1. Роль культурної дипломатії у Європейській політиці сусідства.
2. Діяльність Європейського культурного фонду.

3. Проблеми та напрями розвитку зовнішньої культурної політики ЄС.
4. Характеристика сучасного стану владних відносин, особливостей політичної свідомості та рівня політичної культури країн Європи.
5. Роль та значення глави держави у країнах Європи.
6. Участь громадян у політичному житті європейських держав.
7. Міжнародні договори України як один із чинників інтеграції української культури до європейського та світового культурного простору.
8. Дипломатія в зовнішній політиці: ресурс взаєморозуміння та гармонізації відносин (на прикладі кількох країн).
9. Державний і неурядовий рівні зовнішньої культурної політики.

Заняття 4. Публічна дипломатія країн Азії. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії (семінар – 2 год.)

Завдання: На ґрунті вивчення зразків теоретичного та прикладного досвіду формування, розвитку та результативності публічної дипломатії як інструменту державної політики, що дає можливість представити її імідж засобами культури, продемонструвати, що міжкультурна комунікація є потужним засобом лобювання національних інтересів на міжнародному рівні. Обговорити місце та роль державних і недержавних інституцій стосовно розвитку публічної дипломатії.

Результат: розробити власну концепцію / модель публічної дипломатії як засобу «м'якої сили» України, перейнявши моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети публічної дипломатії США, Японії, Німеччини, Італії, Франції тощо в умовах зовнішньої агресії та негативної пропаганди щодо України на міжнародній арені.

План семінару / Питання для обговорення

1. Рівень політичної культури американського суспільства.
2. Громадянські політичні організації, групи і інтересів та тиску як фактор модернізації Південної Америки.

Заняття 5. Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації (семінар – 2 год.)

1. Українська культурна дипломатія. Суб'єкти культурної дипломатії в Україні.
2. Взаємодія з українською діаспорою. Культурний діалог як провідна форма співробітництва.
3. Двостороннє співробітництво України з країнами світу в культурно-гуманітарній сфері.
4. Культурні представництва країн в Україні.

5. Зовнішня культурна політика України: поняття, функції та процес становлення.
6. Договірна база міжнародного культурного співробітництва України.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	<p><i>Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»</i></p> <p>– Історія виникнення та розвитку публічної дипломатії: вітчизняний та закордонний досвід.</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити зміст поняття «публічна дипломатія»; - визначити основні інструменти реалізації «публічної дипломатії»; - знати основні підходи до визначення поняття «публічна дипломатія»; <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
2.	<p><i>Тема 2. Публічна дипломатія в історичній ретроспективі</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - встановити час початку реалізації публічної дипломатії; - розкрити інструменти реалізації публічної дипломатії у Новий час; <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
3.	<p><i>Тема 3. Культурні аспекти публічної дипломатії</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описати політичні вигоди від практик обміну студентами. - Проаналізувати політичні ризики, пов'язані з обмінами студентами. - Дослідити результати обміну: «opinion leader» («лідер думок»), cultural broker («культурний брокер»), корекція ідентичності та культурної орієнтації. - Охарактеризувати культурний фактор впливу - З'ясувати визначення та важливість національного брендингу. - Встановити ціннісну основу національного брендингу. - Відстежити зв'язок між національним брендингом та публічною дипломатією. - Охарактеризувати еволюцію національного брендингу. - З'ясувати сучасні тренди в національному брендингу - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6
4.	<p><i>Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити специфіку реалізації публічної дипломатії наднаціональними інститутами - зробити компаративний аналіз публічної дипломатії ЄС, АСЕАН і НАТО <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6

5.	<p><i>Тема 5. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання.</i></p> <p>– Підготувати проєкт (одна тема на вибір студента):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності народних депутатів під час пленарного засідання Верховної Ради України; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності народних депутатів під час пленарного засідання Верховної Ради України; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, що виникає у зв'язку з участю народних депутатів у роботі колегіальних органів; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності народних депутатів під час реалізації повноважень одноособово; - Конфлікт інтересів у діяльності членів Кабінету Міністрів України; - Конфлікт інтересів у діяльності керівників центральних органів виконавчої влади; - Конфлікт інтересів у діяльності суддів Конфлікт інтересів у діяльності деяких категорій посадових осіб місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час засідань колегіальних органів; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час реалізації повноважень одноособово; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6
	<p><i>Тема 6. Публічна дипломатія країн Європи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити основні напрями публічної дипломатії (на прикладі країни за вибором здобувача вищої освіти); - встановити інструменти реалізації публічної дипломатії обраної країни; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6
	<p><i>Тема 7. Публічна дипломатія країн Азії</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити основні напрями публічної дипломатії (на прикладі країни за вибором здобувача вищої освіти); - встановити інструменти реалізації публічної дипломатії обраної країни; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6
	<p><i>Тема 8. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії</i> - розкрити основні напрями публічної дипломатії (на прикладі країни за вибором здобувача вищої освіти);</p> <ul style="list-style-type: none"> - встановити інструменти реалізації публічної дипломатії обраної країни; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6
	<p><i>Тема 9 Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації.</i></p>	12

	<ul style="list-style-type: none"> - визначити стратегічні напрями реалізації публічної дипломатії України; - розкрити результати реалізації публічної дипломатії на сьогоднішньому етапі; <ul style="list-style-type: none"> – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	
	Разом	60

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт передбачених навчальним планом:

ЗРАЗКИ ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

1. Визначте основні інструменти культурної дипломатії Франції.
2. Дипломатична служба тоталітарних держав (засади дипломатії фашистської Німеччини та Італії).
3. З'ясуйте критерії успішності публічної дипломатії.
4. Економічна дипломатія як фактор багатосторонніх міжнародних відносин. Розвиток багатостороннього співробітництва в економічній сфері.

4. Завдання семестрового заліку:

5. Актори економічної дипломатії. Світова організація торгівлі (СОТ) та інші економічні міжнародні організації.
6. Багатостороння дипломатія на державному рівні, історія її становлення. Еволюція методу багатосторонньої дипломатії в період Другої світової
7. Вектори зовнішньої політики ЄС та держав Західної Європи.
8. Визначте методи публічної дипломатії та порівняйте їх ефективність.
9. Визначте основні інструменти культурної дипломатії Італії.
10. Визначте основні інструменти культурної дипломатії Франції.
11. Визначте поняття «дипломатія», «відкрита дипломатія», «публічна дипломатія», «публічність».
12. Визначте поняття цифрової дипломатії, наведіть його синоніми.
13. Охарактеризуйте специфіку цифрової дипломатії як форми публічної дипломатії.
14. Визначте роль комунікаційної моделі Ю.Хабермаса в осмисленні публічної дипломатії.
15. Визначте сутність м'якої влади та її співвідношення з публічною дипломатією.
16. Визначте форми та засоби культурної дипломатії.
17. Визначте чинники прогресуючого розповсюдження цифрової дипломатії в сучасному світі.

18. Визначте, в чому полягає технологічність публічної дипломатії. Назвіть та
19. Використання стратегії «м'якої сили» для пошуку альтернативних джерел легітимності авторитарних політичних режимів.
20. Висвітліть особливості цифрової дипломатії Франції.
21. війни.
22. Вплив неурядової дипломатії на систему сучасних міжнародних стосунків. Розвиток особливих механізмів неурядової дипломатії.
23. Генеза дипломатії як інструменту реалізації зовнішньополітичного курсу країни.
24. Генеза дефініції «публічна дипломатія».
25. Дайте визначення культурній дипломатії та з'ясуйте її сутність.
26. Дайте визначення суб'єктів цифрової дипломатії, назвіть та визначте їх особливості.
27. Дайте інтерпретація публічної дипломатії у контексті теорії конструктивізму.
28. Дипломатична служба тоталітарних держав (засади дипломатії фашистської Німеччини та Італії).
29. Дипломатія ЄС. Сучасний зовнішньополітичний механізм функціонування Європейського союзу.
30. Дипломатія козацької держави.
31. Дипломатія країн «третього світу». Розвиток руху неприєднання.
32. Дипломатія напередодні та в період кризи Версальської системи.
33. Дипломатія періоду «холодної війни». Ідеологічне протистояння СРСР
34. Дипломатія США та країн Латинської Америки.
35. Дипломатія та міжнародні відносини в період Першої світової війни.
36. Досвід дипломатичної діяльності Святого престолу.
37. Еволюція поняття публічна дипломатія упродовж другої половини ХХ – на початку ХХІ ст.
38. Економічна дипломатія як фактор багатосторонніх міжнародних відносин. Розвиток багатостороннього співробітництва в економічній сфері.
39. Етапи становлення дипломатичної процедури.
40. Європейські інститути дипломатичного представництва.
41. З'ясуйте критерії успішності публічної дипломатії.
42. З'ясуйте особливості культурної дипломатії Великої Британії.
43. З'ясуйте особливості цифрової дипломатії США.
44. З'ясуйте пріоритети культурної дипломатії Італії на глобальному, регіональному та національному рівнях.
45. З'ясуйте роль конкурентоспроможної ідентичності у здійсненні публічної
46. Загальна характеристика сучасної публічної дипломатії.
47. і США та дипломатична діяльність.
48. інструментів зовнішньої політики.
49. Інформаційна складова дипломатії та її становлення.

50. Історія дипломатичних зусиль з об'єднання Європи.
51. Історія дипломатії європейських держав щодо утворення ЄС.
52. Кольорові революції як продукт публічної дипломатії.
53. Конфлікти «нового покоління» і фактор релігії. Особливості дипломатичної діяльності арабських та мусульманських держав.
54. Концептуальна структура зовнішньої політики Євросоюзу.
55. Культурно-інформаційні центри при дипломатичних установах України і їхня роль у формуванні позитивного іміджу держави.
56. Ліберальна теорія «м'якої сили» Д. Ная.
57. Методи публічної дипломатії в зовнішній політиці держав Центральної і Східної Європи.
Публічна дипломатія Індії.
58. Міжнародні відносини і дипломатія Стародавнього Сходу.
59. Місце питання відносин з державами Східної Європи у політиці ЄС.
60. Наведіть основні соціологічні концепції публічної дипломатії, визначте спільне та відміне між ними.
61. Наведіть та порівняйте основні комунікативні моделі публічної дипломатії.
62. Назвіть та охарактеризуйте інструменти культурної дипломатії Німеччини.
63. Опишіть цифрову дипломатію Німеччини.
64. Особливості сучасної дипломатії.
65. Охарактеризуйте внесок Джозефа Ная в осмислення м'якої влади та публічної дипломатії.
66. Охарактеризуйте концепцію публічної дипломатії Марка Леонарда. З'ясуйте, що спільного та особливого між його теорією та іншими концепціями публічної дипломатії.
67. Охарактеризуйте маркетинговий вимір публічної дипломатії.
68. Охарактеризуйте основні технологічні інструменти публічної дипломатії.
69. Охарактеризуйте особливості культурної дипломатії Італії.
70. Охарактеризуйте реалістичну концепцію публічної дипломатії.
71. Охарактеризуйте різницю між традиційною та публічною дипломатією як
72. Охарактеризуйте суб'єкти культурної дипломатії.
73. Охарактеризуйте теорію публічної дипломатії Ейтана Гілбоа.
74. Охарактеризуйте цифрову дипломатію Великої Британії.
75. Помаранчева революція як потенційний стимул і підґрунтям позиціонування України на міжнародній арені.
76. Порівняйте національні моделі культурної дипломатії, визначте спільне та особливе між ними.
77. Преса як інструмент формування позитивного образу держави у сприйнятті іноземців.
78. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС.

79. Принципи міжнародних стосунків у Європі після першої світової війни (Ліга Націй: діяльність та наслідки).
80. Проаналізуйте концепцію «розумної влади» в публічній дипломатії.
81. Проаналізуйте концепцію публічної дипломатії Ніколаса Кулла.
82. Програма забезпечення позитивного міжнародного іміджу України
83. Публічна дипломатія КНР.
84. Публічна дипломатія країн середньої сили.
85. Публічна дипломатія НАТО.
86. Публічна дипломатія у XIX – на початку XX століття.
87. Публічна дипломатія України в умовах гібридної війни.
88. Публічна дипломатія України в умовах російської агресії.
89. Публічна дипломатія Японії.
90. Революція гідності і початок нового етапу у реалізації політики «м'якої сили».
91. Реформа дипломатичних служб парламентських держав у першій половині XX століття.
92. Різні концепції публічної дипломатії.
93. Розвиток міжнародних комунікацій як чинник трансформації поняття «публічна дипломатія».
94. Розвиток міжнародних стосунків у 18–19 століття, удосконалення дипломатичної системи рівноваги (в контексті дипломатичних стосунків європейських держав).
95. Розкрийте функції культурної дипломатії.
96. Роль економічного фактору в історії дипломатії. Розвиток міждержавних стосунків в економічній сфері.
97. Специфічні особливості розуміння поняття «публічна дипломатія» в країнах світу.
98. Становлення моделі дипломатії у Європі засобами системи рівноваги сил у 15–16 століття (дипломатична боротьба в добу італійських війн).
99. Становлення та еволюція неурядової дипломатії. Публічна дипломатія.
100. Становлення та розвиток гуманітарної дипломатії.
101. Типи публічної дипломатії країн ЄС.
102. Характеристика публічної дипломатії США і держав Західної Європи.

Приклад тестових завдань для проведення підсумкового контролю

Варіант 1.

1. Неурядова дипломатія це:

- а) військово-політичне об'єднання;
- б) міжурядова організація;
- в) неурядова організація;
- г) торговельний союз.

2. Сучасними акторами неурядової дипломатії є:

- а) Комітет Червоного Хреста;
- б) Greenpeace;
- в) жінки без кордонів;
- г) всі відповіді є правильними.

3) Як сфера людської діяльності економічна дипломатія виникла:

- а) в XX столітті;
- б) в XXI столітті;
- в) в XVII столітті;
- г) в античні часи.

4) Як галузь наукових знань економічна дипломатія сформувалась:

- а) в XV столітті;
- б) в XVI столітті;
- в) в XVII столітті;
- г) в XX столітті.

5) Практичні цілі і завдання економічної дипломатії визначають:

- а) інтереси бізнес-структур;
- б) політика держави (в т. ч. і зовнішня);
- в) міжнародні економічні організації;
- г) ООН.