

Назва дисципліни	<b>«Менеджмент туристичного бізнесу»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.екон.наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: <a href="mailto:turbiz_hnu@ukr.net">turbiz_hnu@ukr.net</a> ).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Економіка України», «Організація туристичних подорожей».
Опис	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> полягає в тому, щоб сформувати у майбутніх менеджерів знань, умінь та навичок управлінської роботи в готельному, курортному та туристичному сервісі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів: Уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; Уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів; Знання технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.; Уміння впроваджувати раціональні прийоми бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій; Уміння складати технологічну карту екскурсії.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Сутність менеджменту в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)</i></p> <p><i>Тема 2. Функції, принципи і методи менеджменту туристичного бізнесу (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)</i></p> <p><i>Тема 3. Організація як об'єкт управління. Організаційні структури управління в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 4. Планування діяльності організацій туризму (Лекції</i></p>

– 4 години, Семінарські – 2 години)  
Тема 5. Мотивація та контроль в менеджменті туристичного бізнесу (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)  
Тема 6. Ділові наради та перемовини. Управління конфліктами в організації. Антикризовий менеджмент (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)  
Тема 7. Прийняття управлінських рішень керівниками туристичних підприємств (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)  
Тема 8. Комунікативні процеси в системі управління туристичного бізнесу. Формування відносин з клієнтами (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)  
Тема 9. Менеджмент персоналу туристичної фірми (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)  
Тема 10. Менеджмент туристичного підприємства: влада, стиль, авторитет, ефективність (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)  
**Методи контролю результатів навчання**  
Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах:  
- оцінювання роботи студентів під час практичних занять;  
- оцінка за індивідуальну роботу студентів;  
- проведення проміжного контролю;  
- написання контрольної роботи;  
- проведення підсумкового контролю.  
Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю.  
**Мова викладання: українська**