

Назва дисципліни	«Менеджмент SPA& Wellness індустрії»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МEB та ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі 1-ого курсу за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н. Кучечук Лариса Володимирівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з менеджменту, менеджменту організацій, рекреаційні комплекси світу, рекреалогія, лікувально-оздоровчий туризм.
Опис	<p>Мета дисципліни. оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) будуть вільно володіти понятійним апаратом, що використовується у сфері SPA& Wellness індустрії; розрізнятимуть види СПА-закладів та процедур, що там надаються; здобудуть навички аналізу правильності зонування спа-об'єктів; засвоять особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA&Wellness; ознайомляться зі складовими Wellness індустрії; визначатимуть та аналізуватимуть сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму в світі та окремих регіонах.</p> <p>Темати аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 14 год. – семінарські та практичні заняття).</p> <p><i>Тема 1. Історія виникнення спа-індустрії та її основні складові. (Лекцій – 2 год. Сем. - 4 год.).</i></p> <p><i>Тема 2. Регіональні моделі спа. Класифікація спа-процедур. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 3. Готельні спа-центри. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 4. Особливості менеджменту та маркетингу в спа-індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 5. Поняття «Wellness» та його складові.</i></p>

(Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 6. Правильне харчування як складова Wellness індустрії. Види фітнесу. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 7. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема 8. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському, Азіатсько-Тихоокеанському, Американському та Близькосхідному макрорегіонах.. (Лекцій – 2 год.).

Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, написання есе та письмових завдань, підготовка доповідей та захист презентацій, написання та захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі екзамену.

Мова викладання – українська