

## Вибіркові дисципліни (професійні) 2021/2022 навч. рік

ОПП «Міжнародний бізнес»

Другий (магістерський) рівень вищої освіти:

Курс: 1

Семестр: 2

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Вибір 3					
<b>Обрати одну</b>	Корпоративний імідж-промоушен в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	10-15
	Комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	10-15
	Соціальне підприємництво	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	10-15

