

| | |
|--|--|
| Назва дисципліни | «Організація міжнародного туризму» |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну | Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 3 курс Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» Освітня програма: «Міжнародні відносини та регіональні студії» Семестр: 6 |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, к.іст.н., доцент Парфіненко Анатолій Юрійович, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, ауд. 366; тел. (057) 706-06-46. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua |
| Попередні умови для вивчення дисципліни | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Зовнішня політика України», «Міжнародне право», «Міжнародне регіоназнавство», «Соціально-економічна географія». |
| Опис | <p>Мета дисципліни поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з базовими поняттями теорії міжнародного туризму, особливостями організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; вивчать міжнародне туристичне право і проаналізують існуючі проблеми; визначать місце України на ринку міжнародного туризму й нададуть оцінку туристичної галузі країни.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Розділ 1. Теоретичні основи організації та розвитку міжнародного туризму Тема 1. Міжнародний туризм як форма міжнародних відносин. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.) Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму у країнах світу. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема 3. Роль міжнародних туристичних організацій у формуванні світової туристичної політики. (Лекцій – 2 год.,</p> |

Сем. – 1 год.)

Тема 4. Міжнародне туристичне право. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 5. Статистика міжнародного туризму. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Розділ 2. Глобалізація світового туристичного ринку як чинник розвитку міжнародних відносин

Тема 6. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 7. Регіональна структура світового туристичного ринку та глобальна взаємозалежність. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 8. Місце України на ринку міжнародного туризму. (Лекцій – 2 год.)

Тема 9. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 10. Глобальна туристична інфраструктура як фактор розвитку міжнародних відносин. (Лекцій – 4 год.)

Тема 11. Міжнародний туризм як галузь сталого розвитку. (Лекцій – 2 год.)

Тема 12. Міжнародний туризм як стратегія публічної дипломатії держави. (Лекцій – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи (доповіді). Навчальним планом передбачена контрольна робота Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання: українська