

Напрямок підготовки «Міжнародний бізнес» (в процесі ліцензування)

Кваліфікація: - <i>бакалавр</i> : фахівець з міжнародного бізнесу» (4 роки).	Сертифікати ЗНО: 1. українська мова та література 2. іноземна мова – профільний (мін. бал - 140) 3. математика або всесвітня історія.
--	---

Професійно-орієнтовані дисципліни:

- міжнародний бізнес,
- управління міжнародним бізнесом,
- управління міжнародним маркетингом,
- облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності,
- маркетингові дослідження та аналіз інформації,
- міжнародний фінансовий менеджмент,
- менеджмент ЗЕД підприємств,
- бізнес міжнародних економічних організацій,
- ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі,
- ділові переговори в міжнародному бізнесі,
- конкуренція у міжнародному бізнесі,
- міжнародні стандарти бухгалтерського обліку,
- ціноутворення на світових товарних ринках,
- розрахунки та платежі в міжнародному бізнесі,
- методи прийняття управлінських рішень.

Посилена мовна підготовка з англійської мови як основної іноземної мови, німецької або французької мови як другої іноземної мови за вибором студента, китайської мови як факультативу. Загальна кількість годин з викладання англійської мови відповідає підготовці перекладача.

Випускники, які здобули базову вищу освіту за напрямом підготовки «Міжнародний бізнес», можуть отримати повну вищу освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» за спеціальністю «Міжнародний бізнес».

Бази практик:

- Харківська обласна державна адміністрація: Департамент економіки і міжнародних відносин, Департамент з підвищення конкурентоспроможності регіону,
- Харківська торгово - промислова палата,
- Пивзавод «Рогань» (САН ІнБев Україна),
- Харківська тютюнова фабрика (ПАТ «Філіп Морріс Україна»),
- Агрохолдинг East Ukr Agro,
- Агрохолдинг Monstera,
- Комунікаційна група PRT investor relations (IR)
- Інвестиційна компанія ICOM Capital.

Місця майбутнього працевлаштування випускників:

Фахівець із міжнародного бізнесу може займати посади:

- експерт із зовнішньоекономічних питань,
- консультант із зовнішньоекономічних питань,
- консультант з маркетингу,
- оглядач з економічних питань.

Організаціями-споживачами фахівців з напрямку підготовки «Міжнародний бізнес» є державні органи управління, податкова адміністрація, митна служба, наукові, науково-виробничі, виробничі об'єднання і підприємства, банківські установи, організації і підприємства недержавних форм власності, що виробляють та використовують конкурентоздатну продукцію та технології міжнародного бізнесу.