

| | |
|--|--|
| Назва дисципліни | «Туристичні ринки України» |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну | факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | к.е.н., професор Довгаль Георгій Володимирович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 365;тел. (057) 707-53-06.електронна адреса кафедри: turbiz@ukr.net). |
| Попередні умови для вивчення дисципліни | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з економічної теорії, економіки та планування діяльності підприємств в туризмі, країнознавства, культурно-пізнавального туризму, етики бізнесу, географії туризму. |
| Опис | <p>Мета дисципліни. теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління підприємств туристичного комплексу, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь у галузі функціонування економічних механізмів туристичного ринку України та науковому пошуку шляхів його подальшого розвитку .</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентності з аналізу сучасного стану розвитку туристичних ринків України; місця та роль в економіці України окремих туристичних ринків; механізму формування попиту та пропозиції на ринку туристичних послуг та його особливості; туристичного ринку Харківського регіону, його особливості та значення для соціально-економічного прогресу України.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни студенти (слухачі) зможуть на практиці застосовувати отримані знання, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах щодо функціонування різноманітних туристичних ринків, що виникають під час господарської діяльності їх суб'єктів; аналізувати ефективність управлінських рішень з точки зору їх подальшого розвитку; розробляти стратегію розвитку та удосконалення діяльності туристичної галузі; бути здатними до теоретичного осмислення та практичного розв'язування проблем, що виникають під час діяльності суб'єктів туристичних ринків.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 33 годин аудиторних занять (22 год. – лекції, 11 год. – семінарські та практичні заняття).</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Тема № 1. Ринок туристичних послуг України: сутність та практичний стан (Лекцій – 4 год. Сем.– 2 год.)</p> <p>Тема № 2. Структура туристичного ринку України (Лекцій – 4 год. Сем. - 2 год.).</p> <p>Тема № 3. Специфіка формування попиту та пропозиції на туристичних ринках (Лекцій – 4 год.Сем. - 2 год.)</p> <p>Тема № 4. Інвестиційна діяльність на туристичних ринках України (Лекцій – 2 год.Сем. - 2 год.)</p> <p>Тема № 5. Конкурентоспроможність національної туристичної галузі (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 6. Туризм як фактор формування нових форм господарювання (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 7. Харківський регіон в системі туристичних ринків України (Лекцій – 4 год.)</p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль у формі опитування, контрольної роботи, підсумкового контролю у формі заліку.</p> <p>Мова викладання. українська</p> |
|--|--|