

Назва дисципліни	«Економіка підприємства»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу (підготовка бакалаврів)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародної комерції та готельно-ресторанної справи, д.е.н., проф. Строкович Г.В. (майдан Свободи 4, 61022, Харків), тел +380 (68) 614-87-09, електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua .
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Статистика/Економічний аналіз», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства»
Опис	<p>Мета дисципліни. Формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю готельно-ресторанних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.</p> <p><i>Основні завдання вивчення дисципліни вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка фахівців з таких питань:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова); - методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства; визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання; - теоретичні засади формування та використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування; - теоретичні засади формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування; - теоретичні засади формування капіталу підприємства, методичні підходи до його аналізу та планування; - механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;

- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
 - сутність фінансово-майнового стану підприємства, його складові та методи оцінки;
 - конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки;
 - механізм розвитку підприємства., запобігання кризових явищ та банкрутства;
- забезпечення економічної безпеки підприємств.

Очікувані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять *вміти застосовувати методи:*

- тактичного аналізу та планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів зовнішніх та внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації;
- мати уявлення про критерії оптимізації обсягів ресурсів, що необхідні підприємству;
- аналізу та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства, управління поточними витратами, доходами та прибутками підприємства;
- оцінки резервів раціоналізації витрат та доходів підприємства, збільшення прибутків за рахунок різноманітних джерел формування;
- визначення рівня конкурентоспроможності продукції та підприємства, практичними навичка, щодо оцінки цих параметрів.
- оцінки фінансово-майнового стану підприємства, розробки програми його оптимізації.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 124 годин аудиторних занять (62 год. – лекції, 62 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 2. Виробнича програма та матеріально-технічне забезпечення підприємств (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)

Тема № 3. Управління збутовою діяльністю підприємств (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 4. Трудові ресурси підприємства (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 5. Майнові ресурси підприємства (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 6. Фінансові ресурси (капітал) підприємства. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 7. Поточні витрати підприємства та

	<p>собівартість продукції (<i>Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 8. Доход та цінова політика підприємства (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p><i>Тема № 9. Фінансові результати діяльності підприємства (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p><i>Тема № 10. Конкурентоспроможність підприємства (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p><i>Тема № 11. Фінансово-інвестиційний стан підприємства та методи його оцінки (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p><i>Тема № 12. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену (5 семестр), заліку (6 семестр).</p> <p>Мова викладання. українська</p>