

Назва дисципліни	«Музейний менеджмент та маркетинг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти старших курсів
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.і.н., доцент Посохов Іван Сергійович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: <a href="mailto:turbiz_hnu@ukr.net">turbiz_hnu@ukr.net</a> ).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туристичного бізнесу, основ екології, правового регулювання туристичної діяльності.
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> здобуття студентами знань з історії та теорії музейної справи, засвоєння прийомів і методів роботи з пам'ятниками історії і культури, природними об'єктами в процесі їх виявлення, збирання, обліку, зберігання та використання, набуття навичок пошукової та експедиційної роботи.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть компетентностей з основних вимог до обліку та збереження музейних предметів; методів та прийомів створення музейної експозиції; основних вимог до масово-просвітницької роботи; засвоять музейну термінологію; здобудуть навички роботи із законодавчою базою у сфері музейної діяльності, дізнаються про сучасні музейні технології.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 4 (чотири) теми, які вивчаються протягом 18 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 8 год. – семінарські та практичні заняття).</p> <p><i>Тема № 1. Музеєзнавство як наукова дисципліна (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Сучасний музейний менеджмент та маркетинг: особливості та методи (Лекцій – 3 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 3. Комерційна та фандрайзингова діяльність музеїв (Лекцій – 3 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 4. Пріоритетні напрямки розвитку національної музейної мережі (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b> поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку. <b>Мова викладання.</b> українська</p>