

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Міжнародний туризм»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕВ та ТБ. студенти 4 курсу, слухачі магістратури різних спеціалізацій.
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туризмознавства. Для студентів і слухачів факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу передбачається наявність знань з історії туризму, економіки туризму, туристичних ресурсів світу та України, географії туризму, туристичного країнознавства, рекреаційних комплексів світу, туристичного краєзнавства.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни:</b> формування спеціальних знань щодо організації міжнародної туристичної діяльності, вивчення міжнародного туризму як форми зовнішньоекономічної діяльності, дослідження територіальної організації міжнародного туризму.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набувають компетентностей з міжнародного туризму, зокрема розуміти особливості розвитку міжнародного туризму; здійснювати аналіз сучасного стану та оптимальних напрямів розвитку і розміщення всіх складових міжнародного туризму; визначати роль різноманітних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб суспільства в сучасних умовах; розуміти місце міжнародного туризму в світовій економіці, його вплив на національну економіку і взаємозв'язок з іншими галузями; усвідомлювати особливості організації та технологій взаємодії між суб'єктами міжнародного туристичного ринку; вміти проводити пошук якісної інформації стосовно складових міжнародного туристичного ринку; самостійно набувати, засвоювати і застосовувати практичну інформацію, аналізувати події і ситуації; робити власні розрахунки та прогнози; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 90 годин 44 години аудиторних занять (22 год. – лекції, 22 год. – практичні заняття).</p> <p><b>1. Заплановано 8 (вісім) лекційних тем:</b> <i>Тема 1. Туризм як форма міжнародних відносин. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище</i></p>

(Лекцій – 2 год.).

Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму (Лекцій – 2 год.).

Тема 3. Статистика міжнародного туризму (Лекцій – 4 год.).

Тема 4. Географія туристичного попиту (Лекцій – 2 год.).

Тема 5. Туристичні ресурси. Світова спадщина ЮНЕСКО. (Лекцій – 4 год.).

Тема 6. Туристичні формальності (Лекцій – 4 год.).

Тема 7. Міжнародний туризм та Україна. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності (Лекцій – 2 год.).

Тема 8. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі (Лекцій – 2 год.).

**2. Заплановано 6 (шість) тем практичних занять, що передбачають освоєння основних методів розрахунку (з використанням інформаційних технологій) тенденцій, взаємозв'язків та типології в сфері міжнародного туризму.**

Тема 1. Статистика міжнародного туризму (Практ. – 2 год.).

Тема 2. Географія туристичного попиту (Практ. – 4 год.).

Тема 3. Тренди розвитку міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).

Тема 4. Взаємозв'язки на міжнародному туристичному ринку (Практ. – 4 год.).

Тема 5. Групування країн за рівнем розвитку міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).

Тема 6. Закономірності розвитку міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).

**Методи контролю результатів навчання:** поточний контроль у формі опитування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю у формі екзамену.

**Мова викладання. українська**