

Назва дисципліни	<b>УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні фінанси»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії. Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Країнознавство», «Вступ до спеціальності МЕВ», «Основи менеджменту та маркетингу»
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> полягає у вивченні особливостей управління міжнародним бізнесом і опануванні студентами теоретичних знань і практичних навиків прийняття стратегічних і оперативних управлінських рішень в умовах глобальної економіки з врахуванням зарубіжної практики і української специфіки..</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сучасні тенденції розвитку управління міжнародним бізнесом;</li> <li>- сутність і складові міжнародного менеджменту та його зв'язок з міжнародним бізнесом і сфери використання в Україні;</li> <li>- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;</li> <li>- вплив глобалізації на управління транснаціональними корпораціями;</li> <li>- методи державного регулювання зовнішньоекономічних зв'язків;</li> <li>- значення, складові та особливості управлінського аналізу середовища міжнародного бізнесу;</li> <li>- сутність технологій інвестування в міжнародному менеджменті;</li> <li>- характеристику менеджменту міжнародних корпорацій в умовах різних національних культур;</li> <li>- основні типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій та їх реалізацію в Україні;</li> <li>- особливості реалізації основних функцій менеджменту в міжнародних корпораціях та їх реалізацію в Україні;</li> <li>- систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях і її особливості в</li> </ul>

Україні;

- основні проблеми та перспективи розвитку міжнародного менеджменту в контексті подальшої глобалізації бізнесу;

- сутність маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку.

вміти:

- аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту;

- визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог;

- виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності;

- вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни;

- брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах;

- застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні;

- проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні;

- підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур;

- вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; складати програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій;

- аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів.

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

**Тема 1. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі**

**Тема 2 Стратегії проникнення на міжнародні ринки**

**Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси**

**Тема 4. Стратегії міжнародної маркетингової діяльності**

**Тема 5. Організаційні структури у міжнародному бізнесі**

**Тема 6. Міжнародний операційний менеджмент**

**Тема 7. Менеджмент фінансових ресурсів міжнародного бізнесу**

**Тема 8. Менеджмент трудових ресурсів у міжнародному бізнесі**

**Методи контролю результатів навчання**

**опитування**

**виконання контрольної роботи**

**підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.**

**Мова викладання. Українська**

