

ФОКУС ПРОГРАМИ

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які мають загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу з поглибленим знанням професійної іноземної мови та механізму забезпечення інтересів українського туристичного бізнесу на зовнішніх ринках.

ПРО ПРОФЕСІЮ

Міжнародний туристичний бізнес є одним з основних видів міжнародної економічної діяльності, складною і комплексною сферою, що здійснює істотний вплив як на структуру і загальну ситуацію в світовій економіці, так і на господарства більшості країн і окремих регіонів світу.

Здобувачі вищої освіти, які успішно опанують програму, зможуть:

- оцінювати події міжнародного життя, процеси в сфері міжнародної співробітництва, взаємодії та вирішення конфліктів;
- застосовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- володіти державною та однією чи кількома іноземними мовами на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Галузь знань: **24 «Сфера обслуговування»**

Спеціальність: **242 «Туризм»**

Освітня програма: « Міжнародний туристичний бізнес»

(Небюджетна конкурсна пропозиція)

Кваліфікація:

бакалавр з туризму (**4 роки**)

Сертифікати ЗНО:

1. Українська мова та література

2. Іноземна мова

3. Географія, або математика, або історія України, або

біологія, або фізика, або хімія

Ліцензійний обсяг прийому

50 осіб

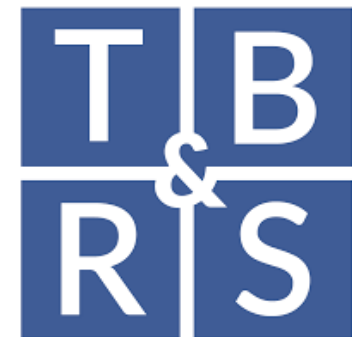
Контактна інформація кафедри:
610022 м. Харків, мн. Свободи 6,
ауд. 366-а
тел. +38(057) 707-53-06
e-mail: turbiz@karazin.ua



ХАРКІВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.Н. КАРАЗИНА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО
БІЗНЕСУ
ТА КРАЇНОЗНАВСТВА



**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
МІЖНАРОДНИЙ
ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС**

ПРО КАР'ЄРУ

Фахівці в сфері міжнародного туристичного бізнесу можуть займатися як адміністративною роботою, так і реалізовувати себе в творчих напрямках – здійснювати діяльність в сфері брендингу територій, створювати нові внутрішні та зовнішні туристичні продукти, відкрити власну туристичну компанію або бути готель. Попит на туристичному ринку стає дедалі більшим, а якісних пропозицій щодо його задоволення недостатньо, тому випускники освітньої-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес», володіючи значним обсягом теоретичних знань і серйозним практичним досвідом, можуть досягти успіху в цій сфері.

ПРО ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ

Підготовка фахівців ведеться за трьома напрямками:

Міжнародна підготовка	<ul style="list-style-type: none">• посилений курс іноземної мови за фахом (понад 2200 академічних годин)• можливість вивчення декількох іноземних мов (за вибором)
Туристична підготовка	<ul style="list-style-type: none">• набуття фундаментальних теоретико-методологічних знань і практичних фахових навичок у сфері туризму, необхідних для розв'язання комплексних завдань предметної сфери
Бізнесова підготовка	<ul style="list-style-type: none">• розвиток у студентів загальних та професійних компетенцій у галузі функціонування міжнародного бізнесу та комерції

Протягом 4 років навчання здобувачі вищої освіти отримують всебічні знання щодо організації індустрії туризму, організації туроператорської діяльності, ведення міжнародного бізнесу, основних регіональних конфліктів та пов'язаних із ними питаннями безпеки. Ключовими об'єктами вивчення є міжнародний туристичний бізнес, організація туристичних подорожей, туристичне країнознавство, методи прийняття управлінських рішень, ризик-менеджмент в міжнародному туризмі, електронна торгівля.

Здобувачі вищої освіти отримують знання і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Здобувачі вищої освіти отримують поглиблені знання в сфері ведення бізнесу, практики ефективного управління і розв'язання конфліктів, ролі та функцій міжнародних організацій у формуванні і реалізації концепції інформаційного суспільства як чинника міжнародного розвитку.

Програма спирається на міждисциплінарний підхід, який дозволяє сформувати у здобувачів вищої освіти компетентності та результати навчання щодо різних аспектів функціонування міжнародного туристичного ринку та ведення бізнесу на ньому.

Навчання передбачає низку виробничих практик та стажувань, які проходять на близько 100 туристичних підприємствах. Крім того, самі викладачі мають досвід роботи у цій сфері. Випускники програми отримують високий рівень знань в галузі сучасних інформаційних систем та технологій в туризмі (**TURWINMULTIPRO, AMADEUS, GALILEO, SABRE**).

Поглиблене вивчення іноземних мов є найважливішим інструментом розуміння процесів, які відбуваються на міжнародному туристичному ринку, що дає змогу не лише вільно спілкуватися, а й опанувати спеціалізовану літературу. Протягом навчання здобувачі вищої освіти мають змогу отримати міжнародні сертифікати, що підтверджують рівень володіння іноземною мовою.

Здобувачі вищої освіти мають змогу отримати освіту за кордоном в рамках міжнародних програм академічної мобільності (паралельного навчання або стажування), міжнародних грантів та інших освітніх та наукових проєктів, а також слухати лекції, брати участь у семінарах, тренінгах та бізнес-проєктах відомих українських та зарубіжних науковців та практиків туристичного бізнесу.

Здобувачі вищої освіти активно залучаються до наукової роботи, беруть участь у наукових конференціях та круглих столах з проблем розвитку міжнародного туристичного бізнесу, в результаті чого більшість з них мають наукові публікації з різних аспектів туристичного бізнесу.