

Назва дисципліни	Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність
<i>Інформація про факультети, рівні вищої освіти, курси навчання</i>	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, економічному, юридичному, медичному
<i>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни:</i>	к.е.н, доцент Гончаренко Наталія Іванівна (61022, Харків, майдан Свободи 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 378; тел. (057) 707-51-60; електронна адреса кафедри: meo@karazin.ua).
<i>Попередні умови для вивчення дисципліни</i>	Базові знання з основ економічної теорії
Опис	<p>Мета дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни “Основи корпоративного управління” є ознайомлення студентів із теоретичними основами та практичними аспектами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Очікувані результати навчання: Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах</p>

обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.

Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм

(корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науковотехнологічного обміну.

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуркованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Тема 1. Суть і поняття корпоративного управління

Тема 2. Зовнішня сфера

	<p>корпоративного управління Тема 3. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління Тема 4. Управління капіталом у корпораціях Тема 5. Антикризове корпоративне управління</p> <p><i>Методи контролю результатів навчання:</i> поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку.</p> <p><i>Мова викладання:</i> українська.</p>
--	--