

СИЛАБУС

«Міжнародна медійна аналітика»

(назва навчальної дисципліни)

Викладач

Баранова Валерія Вадимівна

кандидат економічних наук, доцент

е-пошта: v.v.baranova@karazin.ua

телефон: +38(095)544-56-17

часи роботи: 24/7

Академічний період

перший семестр 2020/2021 н.р.

Академічні години

середа

15²⁰, 18⁴⁰

Місце проведення

дистанційно,

платформа Zoom та Classroom

Навчальне навантаження

4 кредитів ЄКТС, 120 годин

Пререквізити:

Державне управління та прийняття зовнішньополітичних рішень, Сучасні конфлікти та їх прогнозування, Міжкультурна комунікація в міжнародних відносинах

Постреквізити:

Міжнародно-політичне регіонознавство, Публічна дипломатія

Призначення навчальної дисципліни:

Програма навчальної дисципліни «Модернізаційні процеси в економіці країн ЄС» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (освітня програма «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»).

У здобувача вищої освіти повинні сформуватися наступні загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» та розуміння професійної діяльності.

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 7. Вміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.

ЗК 10. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті.

Цілі курсу:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

ПРН 1 – фундаментальні знання, набуті у процесі навчання, щодо природи, джерел та напрямів еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики;

ПРН 2 – розуміння сутності процесів глобалізації та аналізувати їх вплив на міжнародні відносини;

ПРН 4 – поглиблені знання проблем міжнародної та національної безпеки, міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів, підходів, способів та механізмів забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав;

ПРН 10 – збирати, обробляти та аналізувати значний обсяг інформації про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав;

ПРН 11 – визначати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку;

ПРН 15 – здійснювати політичний огляд міжнародних подій та виявляти проблеми в міжнародних відносинах;

ПРН 16 – аналізувати зовнішню політику окремих країн та блоків країн;

ПРН 18 – готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин та світової політики, демонструючи міжкультурне розуміння;

ПРН 20 – аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;

ПРН 21 – оцінювати міжнародні події, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних системах;

ПРН 29 – доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з актуальних питань міжнародних відносин.

Інформаційні ресурси:

Необхідні

1) Боднар І.Р. Міжнародна інформація: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення курсу / І.Р. Боднар. – Л.: Львів. комерц. акад., 2003. – Ч.І. – 108 с.

2) Почепцов Г.Г. Інформаційна політика / Г.Г. Почепцов. – К. : Знання, 2006. – 663 с.

- 3) Юдін О.К. Інформаційна безпека держави: навч. посіб. / О.К. Юдін, В.М. Богуш. – Х.: Консум, 2005. – 576 с.
- 4) Королько В.Г. Основы публичных отношений / В. Г. Королько. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 528 с.
- 5) <http://www.mediaplanning.com.ua> – сайт Медіапланування

Додаткові

- 1) Макаренко Є.А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО: моногр. / Є.А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 384 с.
- 2) Богданова М.Е. Система моделей медиапланирования // Экономические науки. – 2010. – № 1. – С. 439-444.
- 3) Кудрявцева С.П. Міжнародна інформація: навч. посіб. / С.П. Кудрявцева, В.В. Колос. – К.: Вид. Дім “Слово”, 2005. – 400 с.
- 4) Тадеєв А.А. Информационное право: учеб. / А.А. Тадеєв. – М.: Эксмо, 2005. – 464 с.
- 5) Петрик В.М. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навч. посіб. / В.М. Петрик, В.В. Остроухов та ін. – К.: Росава, 2006. – 208 с.

Політика курсу

Характеристика навчальної дисципліни:

- обов'язкова;
- рік підготовки – другий;
- семестр – третій;
- лекції – 20 год.;
- семінарські заняття – 10 год.;
- самостійна робота – 90 год.

При вивченні кожної теми проводиться *поточний контроль* у формі усного опитування та виступів студентів. Студент може отримати від 1 до 7 балів за кожну тему. Максимальна кількість балів поточного контролю – 60 балів.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна (максимальна) кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40.

Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів. У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання/подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно за допомогою он-лайн платформ (Zoom/Classroom).

Якщо здобувач вищої освіти з поважної причини (та у інших випадках, що не суперечать Положенню про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті ім. В.Н. Каразіна) був відсутнім на семінарських заняттях, то в нього є можливість отримати додаткові бали за умови виконання індивідуального завдання. Форма виконання – творче завдання на тему: «Створення медіа плану за допомогою медійних ресурсів та просування його на міжнародному ринку».

Передбачається зарахування результатів навчання в рамках міжнародної кредитної мобільності, яка реалізується у рамках договорів Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна з зарубіжними університетами. Допускається перезарахування кредитів, отриманих в зарубіжних університетах, за умови відповідності набутих компетентностей.

Відвідування занять здійснюється згідно Наказу № 0801-1/272 від 25.08.2020 «Про організацію протиепідемічних заходів в університеті на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)». В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженням розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Zoom та Classroom проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженням розкладом занять) в обсязі у відсотках від відведених аудиторних годин практичних/семінарських занять за робочими начальними планами (проводяться до 10%) у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Протоколи комунікації

Робоча програма та силабус курсу розміщено на сайті факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна http://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/major-country-studies/magistr_RS.html. Засоби комунікації із викладачем можна вести за допомогою e-mail, Viber, Telegram-канал.

Оголошення та оновлення актуальної інформації організації навчального процесу, результатів навчання та здобутих компетентностей здобувачами вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою доступні у соціальних мережах. Зокрема, на сторінці факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу у Facebook <https://www.facebook.com/karazin.irtb/>, а також сторінці кафедри туристичного бізнесу та крінознавства у Facebook <https://www.facebook.com/TravelBusinessKarazin>

Студенти мають регулярно перевіряти зазначені канали комунікації з періодичністю не менше одного разу на тиждень.

Форми контролю та критерії оцінювання

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських/практичних занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного/практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Підсумковий контроль засвоєння матеріалу здійснюється по їх завершенню на основі проведення поточної контрольної роботи за темами. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення тем.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач.

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем.

Критерії оцінювання

- усні відповіді на семінарських заняттях – 2 б.
- письмовий експрес-контроль – 2 б.
- виконання творчих завдань, презентацій та виступів – 2-3 б.

При вивченні кожної теми проводиться поточний контроль у формі усного опитування та виступів студентів. Студент може отримати від 1 до 7 балів за кожну тему. Максимальна кількість балів поточного контролю – 60 балів.

Схема нарахування балів за кожною темою та екзаменом подана у таблиці.

Поточний контроль та самостійна робота									Разом	Залік	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9			
7	7	7	6	6	6	7	7	7	60	40	100

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна (максимальна) кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40.

Залікова робота

Оцінка 35-40 балів передбачає повне і впевнене засвоєння програми курсу, знання основної і додаткової літератури, уміння аналізувати й узагальнювати матеріал, порівнювати, оцінювати, пояснювати факти на основі здобутих із різних джерел знань, користуватися науковою термінологією.

30-34 бали виставляється за впевнене засвоєння курсу, уміння логічно будувати відповідь, робити аргументовані висновки, аналізувати матеріал. А також за умови, якщо студент припустився незначних помилок або зробив не зовсім повні висновки.

20-29 балів передбачає виконання всіх вимог до оцінки «В», за наявності принципових помилок при викладенні засвоєного матеріалу або неповних висновків.

10-19 балів виставляється за часткове висвітлення змісту теоретичних питань та недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних завдань. При цьому студент не вміє логічно мислити. Поставлене завдання виконане ним не повністю, але у його відповідях продемонстроване розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни.

1-9 балів передбачає виконання всіх вимог до оцінки «D», а також, коли у студента виникають проблеми навіть з відтворенням основного матеріалу курсу.

0 балів виставляється, якщо студент не засвоїв матеріал, передбачений програмою курсу. **УВАГА!** У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Розподіл результатів підсумкового семестрового контролю (екзамену) надано в таблиці, яка відображає шкалу оцінювання загальної кількості балів отриманих здобувачем вищої освіти за вивчення навчальної дисципліни.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

КАЛЕНДАР КУРСУ

«Міжнародна медійна аналітика»

№ тижня (дні тижня)	Тема	Форми організації навчання	Кількість годин	Завдання для самостійної роботи
перший семестр 2020-2021 навчального року				
1,2,3	Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації	лекція, семінарське заняття	6	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - охарактеризувати інструментарій комунікативної дії та протидії; - провести порівняльний аналіз доступу до інформації в розвинених країнах Європи, США і Канади; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
4,5	Тема 2. Медійна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій	лекція, семінарське заняття	4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - скласти аналітичний огляд інформаційного продукту (на вибір) України; - скласти аналітичний огляд інформаційного продукту будь-якої європейської країни (на вибір); - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
6	Тема 3. Інформаційне суспільство: сутність, концепції та державне	лекція	2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - охарактеризувати концепції глобального

	регулювання			інформаційного (постіндустріального) суспільства Д. Белла, М. Кастельса, Е. Тофлера, Й. Масуди, Зб. Бжезінського, Д. Нейсбітта; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
7,8	Тема 4. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби	лекція, семінарське заняття	4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - охарактеризувати ринок інформаційних потреб України та розглянути його динаміку; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
9	Тема 5. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах	лекція	2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - розглянути тенденції розвитку «мозкових центрів» в Україні; - розглянути тенденції розвитку «мозкових центрів» будь-якої країни (на вибір); - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
10,11	Тема 6. Міжнародна медійна (інформаційна) діяльність	лекція, семінарське заняття	4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - охарактеризувати інформаційну діяльність світових та регіональних міжнародних організацій; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
12	Тема 7. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку	лекція	2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - охарактеризувати концепцію засобів комунікації Н. Лумана; - охарактеризувати концепцію комунікативної

				раціональної влади Ю. Хабермаса; - охарактеризувати комунікативний підхід у концепції влади Т. Парсонса; - охарактеризувати феномен Public Relations (PR) як функцію управління та його зв'язок з маркетингом і брендингом; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
13	Тема 8. Оцінка і контроль ефективності медіа-плану при створенні медійної реклами	лекція	2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - підготувати медіаплан для рекламної кампанії; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
14,15	Тема 9. Інформаційні війни та інформаційна безпека	лекція, семінарське заняття	4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою: - охарактеризувати види інформаційних війн: психологічна війна, кібервійна, мережна війна, ідеологічна диверсія, радіоелектронна боротьба; - охарактеризувати національні інтереси в інформаційній сфері України; - охарактеризувати національні інтереси в інформаційній сфері будь-якої країни; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.