

Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 3 курсу, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійна програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Чернишова Лариса Олексіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0939026266
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики комунікацій, теорії масової комунікації, історії української та зарубіжної культури, основ міжнародних інформаційних відносин.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: формування у слухачів системного комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок у галузі зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен: - знати: природу та механізми міжнародних комунікацій; основи ведення ділових бесід у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики; основи сучасних комунікаційних та інформаційних технологій у сфері міжнародних відносин; основи ведення фахових дискусій з проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; основи зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах; - вміти: шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних та комунікаційних технологій; виявляти та вирішувати проблеми; уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати та обґрунтовувати прийняті рішення; використовувати основні методи та технології зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах; володіти навичками міжособистісної взаємодії, цінувати та поважати різноманітність та багатокультурність; використовувати навички комунікації та здійснення інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи слухачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1) Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) як галузь наукового знання. 2) Історія виникнення та розвитку зв'язків з громадськістю. 3) Теорія комунікації – наукова основа зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. 4) Громадськість як суб'єкт комунікації в міжнародних відносинах. 5) Організація

	діяльності системи зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. 6) Дослідницька діяльність служби зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. 7) Стратегічне планування та оцінка міжнародної ПР-діяльності. 8) Пабліситі як засіб комунікації з громадськістю. 9) Лобіювання як форма комунікації та мистецтво впливу. 10) Зв'язки з громадськістю в кризових умовах. Методи контролю результатів навчання. Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень слухачів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі іспиту. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	---