

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

“ЗТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
  
Олександр ГОЛОВКО  
“    ”    2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування в міжнародній електронній комерції  
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
галузь знань 29 Міжнародні відносини  
(шифр і назва)  
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
(шифр і назва)  
освітня програма Міжнародна електронна комерція  
(шифр і назва)  
спеціалізація \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)  
вид дисципліни вибіркова  
(обов'язкова / за вибором)  
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022/ 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

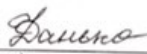
«30 серпня» 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)  
Миколенко Олена Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

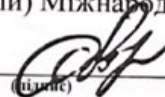
Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

  
(підпис) \_\_\_\_\_ Наталія ДАНЬКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
(керівником проєктної групи) Міжнародна електронна комерція  
назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми  
(керівник проєктної групи) Міжнародна електронна комерція


  
(підпис) \_\_\_\_\_ Світлана СТРАПЧУК

Програму погоджено науково-методичною комісією  
факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_

  
(підпис) \_\_\_\_\_ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “**Бізнес-планування в міжнародній електронній комерції**” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» підготовки бакалавра за спеціальністю **292 «Міжнародні економічні відносини»**.

### 1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок розробки та обґрунтування бізнес-плану в сфері міжнародної електронної комерції для відкриття власного бізнесу, розвитку напрямів діяльності підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни “Бізнес-планування в міжнародній електронній комерції” є:

- **формування наступних загальних компетентностей**

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, вміння управляти часом.

ЗК6. Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК8. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків

ЗК10. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ЗК11. Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК12. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

- **формування наступних фахових компетентностей**

ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів

ФК3. Розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МEB на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК11. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК16. Здатність створювати та використовувати системи міжнародної електронної комерції, виконувати планування та аналіз діяльності таких систем в рамках інтеграційних світових процесів.

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150.

<b>1.5. Характеристика навчальної дисципліни</b>	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	
Семестр	
7-й	
Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
86 год.	
Індивідуальне завдання	
Контрольна робота 20 год.	

1.6. Заплановані результати навчання

**Програмні результати навчання:**

ПРН1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

- ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички таймменеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.
- ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.
- ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.
- ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
- ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
- ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.
- ПРН9. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.
- ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.
- ПРН12. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
- ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.
- ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
- ПРН16. Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції.
- ПРН17. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.
- ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.
- ПРН19. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції

глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.  
ПРН20. Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.

ПРН21. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН22. Застосовувати базові знання, аналізуючи теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПРН24. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН25. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні

## 2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### *Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту*

- поняття, необхідність розробки бізнес-планів;
- форми і різновиди бізнес-планів та їх зв'язок з цілями планування;
- особливості складання бізнес-планів для зарубіжних інвесторів.

### *Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану*

- структура і короткий зміст розділів бізнес-плану;
- необхідність формування інформаційного поля для розробки бізнес-планів;
- загальна логіка розробки та обґрунтування бізнес-планів;
- вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-планів.

### *Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану*

- аналіз зовнішнього середовища;
- оцінка сприятливих можливостей і загроз для бізнесу;
- аналіз внутрішнього становища підприємства і його місця у зовнішньому середовищі;
- сильні і слабкі сторони підприємства (фірми);
- визначення місії;
- підприємства та постановка цілей;
- аналіз стратегічних альтернатив та вибір.

### *Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах*

- конкурентоспроможність товару та фірми, фактори, що її визначають;
- зміст розділу «Товар (продукт, послуга)» і його зв'язок зі стратегією;
- прийоми складання розділу і форми подання інформації.

### *Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні*

- структура і зміст маркетингового блоку;
- оцінка ринків збуту (ємності і частки ринку) і потенційного обсягу продажів і відображення їх в бізнес-планах.
- аналіз конкурентів. Форми подання інформації.

### *Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах*

- зміст розділу «Стратегія маркетингу» і цілі його складання;
- стратегія збуту та реалізації продукції (послуг).
- питання ціноутворення;
- схеми розповсюдження товарів (послуг);
- реклама, методи стимулювання продажів і зв'язку з громадськістю;
- розрахунок і обґрунтування витрат на маркетинг;
- форми подання інформації.

### *Тема 7. Виробничий план*

- головна мета складання і структура розділу «Виробничий план (план виробництва)»;
- зміст, порядок розробки, методи розрахунку і обґрунтування показників плану;
- приклади найбільш важливих графіків і таблиць розділу (графік точки безбитковості, принципова технологічна схема виробничих потоків).

### *Тема 8. Організаційний план*

- зміст розділу «Організаційний план», його місце і роль в бізнес-планах;
- організаційні структури і обґрунтування їх застосування;
- основні форми подання інформації та прийоми обґрунтування.

### *Тема 9. Фінансовий план*

- зміст фінансового плану, структура, цілі складання і порядок розробки;
- основні форми подання інформації;
- міжнародні стандарти і їх облік в бізнес-плані;
- прогноз обсягів реалізації і план доходів і витрат;
- прогнозний баланс активів і пасивів;
- прогноз грошових потоків. Фінансові коефіцієнти;
- роль і значення фінансового плану для бізнес-плану.

### *Тема 10. Стратегія фінансування*

- роль і значення розділу «Стратегія фінансування» в рамках фінансового плану;
- вибір і обґрунтування джерел фінансування;
- обґрунтування ефективності розробленого варіанту (варіантів / сценаріїв) бізнес-плану.

### *Тема 11. Оцінка ризиків*

- основні види ризиків, їх оцінка, страхування і відображення в бізнес-планах;
- аналіз чутливості проєкту до ризиків.



*Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація*

- прийоми роботи над бізнес-планом;
- основи організації колективної розробки бізнес-плану;
- цілі і завдання презентації;
- організація проведення презентації бізнес-плану.

### 3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах				Обсяг у годинах			
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	пз	с. р.		л	п	с.р
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту	9	2	2	5				
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	9	2	2	5				
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	9	2	2	5				
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах	9	2	2	5				
Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні	13	4	4	5				
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах	9	2	2	5				
Тема 7. Виробничий план	14	4	4	6				
Тема 8. Організаційний план	10	2	2	6				
Тема 9. Фінансовий план	14	4	4	6				
Тема 10. Стратегія фінансування	10	2	2	6				
Тема 11. Оцінка ризиків	10	2	2	6				
Тема 12. Організація роботи зі створення	14	4	4	6				

бізнес-плану та його презентація								
Контрольна робота	20	-	-	20	10	-	-	10
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>110</b>

#### 4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Назва теми	Кількість годин	
	Денна	Заочна
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту поняття науки, наукових знань	2	
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	2	
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	2	
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах	2	
Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні	4	
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані	2	
Тема 7. Виробничий план	4	
Тема 8. Організаційний план	2	
Тема 9. Фінансовий план	4	
Тема 10. Стратегія фінансування	2	
Тема 11. Оцінка ризиків	2	
Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація	4	
<b>Разом</b>	<b>32</b>	<b>-</b>

#### 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
	Очна форма	Заочна форма
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту поняття науки, наукових знань <i>Завдання:</i> поглибити знання з основ бізнес-планування. Підготуватись до тестування на практичному занятті. Перегляньте і проаналізуйте запропоновані структури бізнес-планів. Визначте основні відмінності від типової структури і причини цього відхилення. Надайте відповідь на наступні питання: Чому структура різних бізнес-планів відрізняється?	5	

<p>Чи зберігає вона при цьому якісь загальні риси? Якщо «так», то які? Якщо «ні», то чому?</p> <p>Які варіанти структури бізнес-плану ви можете запропонувати? У чому їх відмінність і чому?</p> <p>Чи можна згрупувати всі розділи бізнес плану в більші логічні блоки?</p>		
<p>Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану</p> <p><i>Завдання:</i> поглибити знання з обґрунтування бізнес-плану. Сформулюйте коротко логіку роботи над бізнес-планом. Перерахуйте основні етапи і поясніть їх зв'язок. Охарактеризуйте кожен етап з точки зору мети і змісту робіт. Чи пов'язана загальна логіка розробки бізнес-плану зі структурою документа?</p> <p>Для розробки бізнес-плану та рецензію, яку Ви склали, потрібна була інформація. Що це за інформація? Про що? Де її можна взяти? Як?</p> <p>Спробуйте скласти перелік своїх запитань про інформацію, яка потрібна для розробки бізнес-плану.</p>	5	
<p>Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану</p> <p><i>Завдання:</i> поглибити знання зі стратегічного планування. Які основні інструменти використовуються для аналізу зовнішнього середовища? Викладіть технологію роботи з матрицею Портера (матриця 5 сил) і мета її застосування. Які основні інструменти використовуються для аналізу внутрішнього стану підприємства? Дайте характеристику матриці СВОТ-аналізу і сформулюйте мету її застосування. Дайте визначення поняттям «місія», «стратегія» Що розуміється під терміном «розробка стратегії»?</p>	5	
<p>Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомитись з методологічними основами конкурентоспроможності продукції та її відображення в бізнес-плані. Використовуючи перелік основних питань, які повинні бути відображені в першому розділі бізнес-плану, проаналізуйте зміст і форму подання інформації про товар (продукт, послугу) в бізнес-плані. Зверніть увагу на повноту подання інформації з точки зору відповідей на основні питання.</p>	5	
<p>Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні</p>	5	

<p><i>Завдання:</i> ознайомитись з основами маркетингу в бізнес-плануванні.</p> <p>Знаючи роль і значення маркетинг-плану, проаналізуйте відповідний розділ зразка бізнес-плану. Дійте, як і в попередньому випадку (див. тему 4).</p>		
<p>Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомитись з різними стратегіями маркетингу. Визначте можливі планові значення обсягів реалізації продукції для складання бізнес-плану на наступний рік. Відомі такі дані: відділом маркетингу проведено польові дослідження і зроблено експертну оцінку ринку. За оцінками відділу маркетингу, обсяги продажів у плановому році можуть скласти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• максимальний - не більше 18 000 од;</li> <li>• мінімальний - 10 000 од;</li> <li>• найбільш ймовірний - 15 500 од.</li> </ul> <p>Середня ціна зараз – 50 грн за одиницю продукції. Можлива зміна цін на продукцію в межах 1-15%. Середня ціна зараз - 50,00 грн. за одиницю продукції.</p>	5	
<p>Тема 7. Виробничий план</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомитись з особливостями складання виробничого плану.</p> <p>Використовуючи перелік обов'язкових питань для утримання розділів, проаналізуйте відповідний розділ зразка бізнес-плану. Пам'ятайте, що більшу частину інформації краще представляти у вигляді схем, таблиць і графіків. Не забувайте про коментарі до графічним матеріалами.</p>	6	
<p>Тема 8. Організаційний план</p> <p><i>Завдання:</i> оволодіти навичками складання організаційного плану.</p> <p>Перерахуйте основні питання, відповіді на які дозволять сформулювати зміст розділу.</p> <p>Використовуючи перелік обов'язкових питань для утримання розділу, проаналізуйте відповідний розділ зразка бізнес-плану. Пам'ятайте, що більшу частину інформації краще представляти в вигляді схем, таблиць і графіків.</p>	6	
<p>Тема 9. Фінансовий план</p> <p><i>Завдання:</i> поглибити знання з особливостей складання фінансового плану.</p> <p>1. Використовуючи попередні висновки за відповідними розділами як вихідні дані, проаналізуйте фінансовий розділ зразка бізнес-плану (фінансовий план):</p>	6	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• прогноз продажів (обов'язково)</li> <li>• прогноз доходів і витрат (обов'язково)</li> <li>• прогнозний баланс (бажано)</li> <li>• прогноз грошових потоків (бажано)</li> <li>• прогноз фінансових коефіцієнтів (обов'язково,</li> <li>• в залежності від попередніх результатів).</li> </ul>		
<p>Тема 10. Стратегія фінансування</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомитись з особливостями розробки та впровадження стратегій фінансування.</p> <p>Використовуючи попередні висновки за відповідними розділами як вихідні дані, проаналізуйте розділ «Стратегія фінансування» бізнес-плану і зробіть висновки про наявність необхідних обґрунтувань. Дайте характеристику джерел фінансування (переваги, недоліки).</p> <p>В яких формах можуть здійснюватися інвестиції?</p> <p>Як визначається розмір інвестування?</p> <p>За допомогою яких методів, показників і критеріїв обґрунтовується ефективність інвестицій?</p>	6	
<p>Тема 11. Оцінка ризиків</p> <p><i>Завдання:</i> навчитись визначати та оцінювати ризики.</p> <p>Сформулюйте основні види ризиків і можливості їх страхування</p> <p>Як може проводитися оцінка ризиків?</p> <p>Яка основна мета розділу «Ризики»?</p> <p>Що включає в себе програма захисту від ризиків?</p>	6	
<p>Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація</p> <p>Проаналізуйте резюме зразка бізнес-плану і запропонуйте свій варіант.</p> <p>Як часто використовуються коментарі в бізнес-плані? Навіщо вони потрібні?</p> <p>Вибачте за тимчасові незручності наводиться в додатках до бізнес-плану і чому?</p> <p>Які основні прийоми роботи над бізнес-планом Ви знаєте?</p> <p>Що таке «презентація бізнес-плану» і навіщо вона потрібна?</p> <p>Перерахуйте основні слайди, необхідні при підготовці презентації бізнес-плану.</p>	6	
Контрольна робота	20	
<b>Разом</b>	<b>86</b>	

## 6. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Програмою дисципліни передбачено виконання контрольної роботи на тему: «Бізнес-план». Індивідуальне завдання виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу та оприлюдненні результатів під час проведення практичних занять по дисципліні. В результаті виконання контрольної роботи студент повинен:

- підготувати і належними чином оформити індивідуальне завдання на задану тематику;
- зробити доповідь на підсумковому практичному занятті.

Контрольна робота оформлюється в такому порядку: – титульний аркуш. – зміст. – основний текст. – список використаних інформаційних джерел. Обов'язковими складовими роботи є: – нумерація сторінок (верхній правий кут, враховуючи титульний аркуш); – зміст з вказівкою сторінок; – назви підрозділів виділяти жирним шрифтом, усі великі літери; Мова написання – українська. Комп'ютерний набір: шрифт 14, інтервал 1,5. Роботу необхідно зброшурувати (папка-швидкозшивач). Загальний обсяг роботи становить – 15-20 аркушів формату А4.

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

### Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Бізнес-планування в міжнародній електронній комерції»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН01	<i>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</i>	Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), тести	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, презентації, тестування, залікова робота
ПРН02	<i>Мислити креативно та критично, мати навички таймменеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.</i>	Лекція, командна робота, генерування бізнес-ідей (інноваційних рішень)	Оцінювання виконання творчих завдань, презентації, залікова робота

ПРН03	<i>Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз нормативних документів, тести	Оцінювання результатів роботи в командах; тестових завдань, залікова робота
ПРН04	<i>Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення</i>	Робота в командах, аналітичне завдання, підготовка розділів бізнес-плану, презентації результатів досліджень	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальної роботи, залікова робота
ПРН05	<i>Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, залікова робота
ПРН06	<i>Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, залікова робота
ПРН08	<i>Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота

ПРН09	<i>Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо. ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота
ПРН12	<i>Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН14	<i>Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН15	<i>Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота
ПРН16	<i>Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз нормативних документів, тести	Оцінювання результатів роботи в командах; тестових завдань, залікова робота
ПРН17	<i>Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні	Оцінювання виконання аналітичних завдань,



	<i>моделей їх економічного розвитку.</i>	завдання 3 підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН18	<i>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналізотриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота
ПРН19	<i>Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів. ПРН20. Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання 3 підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН21	<i>Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання 3 підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН22	<i>Застосовувати базові знання, аналізуючи теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.</i>	Лекція, збір та обробка даних, аналітичні завдання 3 підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН24	<i>Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових

		ринкового дослідження, аналізотриманих результатів	завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота
ПРН25	<i>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні</i>	Лекція, збір та обробка даних, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

**Поточний контроль** і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь та навичок проводити фокус-групи, складати анкети, збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів (табл. 8.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 8.1

**Критерії та методи оцінювання**

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,3
Робота над задачами, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
Робота над проектними завданнями тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	5-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Підготовка та захист проєкту	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	16-20
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	11-15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	6-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував низький рівень знань основного програмного матеріалу	1-5

**Підсумковий контроль** засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення екзамену. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

### 9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточне оцінювання роботи студентів на практичних заняттях та самостійної роботи												Всього	екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	40	100

Екзамен – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Структура екзамену:

Підсумкове тестування за курсом (30 тестів по 0,67 бали) – 20 балів

Підготовка та захист проєкту (бізнес-план) – 20 балів в тому числі:

1) відповідність розробленого бізнес-плану типовій структурі за існуючими методиками – 2 бали;

2) наявність аналізу ринку та ґрунтового маркетингового плану за тематикою проєкту – 3 бали;

3) наявність розробленого в Excel виробничого плану проєкту – 5 балів;

4) наявність розробленого агрегованого балансу та звіту про фінансові результати на період реалізації проєкту, розрахунок коефіцієнтів та окупності проєкту – 5 балів;

5) презентація (із використанням різного ПЗ) та оформлення у вигляді звіту до 35 сторінок) – 5 балів.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1 – 49	незадовільно	не зараховано

## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна література

1. Дистанційний курс: Миколенко О.П. Бізнес-планування в міжнародній електронній комерції: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2022-2023. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5827>
2. Страпчук С. І., Миколенко О.П. Бізнес-планування. Методичні рекомендації для практичних робіт здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Харків: Вид-во НФаУ, 2019. 23с.
3. Юрко І. В. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навч.-метод. посіб. Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с.
4. Зінченко В. Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2019. №2(2), 284-291.
5. Страпчук С.І., Миколенко О. П., Попова І.А., Пустова В. В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. – Львів: Новий світ. 2022. 356 с.

### Допоміжна література

6. Strokovich H., Mykolenko O. Formation of the system of assessments of the financial and investment potential of an enterprise. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2018. 2(25). С. 246 – 252.
7. Миколенко О. П. Ризики проєктної діяльності (на прикладі реалізації проєкту Жан Моне Модуль) / О. П. Миколенко, С.І. Страпчук, Д. В. Миколенко // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 травня, 2020 / ХНУБТА [та ін.]. Харків, 2020.С. 4.
8. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
9. Должанський З. І., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
10. Басюк Т. П., Керанчук Т. Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ: НУХТ, 2018. 282 с.
11. Mykolenko O. Business Model Generation : Methodical Guidelines for Students who Major in Economic 051 / Mykolenko O. P.; People's Ukrainian Academy. – Kharkiv : PUA Publisher, 2017. – 28 p.

## 11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Інфраструктура ринку. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>

2. Бізнес план: детальний фінансовий звіт. Бізнес-портал. URL: <https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2>
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Журнал для управлінців Executives. URL: <https://executives.com.ua/category/management/>

## **12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ**

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття та із застосуванням різноманітних дистанційних технологій всі практичні заняття.

Посилання: <https://us06web.zoom.us/j/9754809446>