

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Теорія та практика міжнародної реклами»

Галузь знань		29 «Міжнародні відносини»		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	
Освітньо-професійні програми		«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»		Тип дисципліни	за вибором	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	3	90	24	12	-	54

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з :	дисциплін «Вступ до спеціальності», «Теорія та практика комунікацій», «Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах», «Основи міжнародних інформаційних відносин».
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Цифровий маркетинг https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DM101+2021_T1/about Нативна реклама https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:OSCE+NATIVEADS101+2018_T3/about
Мета курсу:	формування у здобувачів вищої освіти необхідних знань про національно-культурні та нормативно-правові особливості міжнародної реклами; розвиток навичок створення рекламної концепції на зовнішньому ринку.

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
<p>ЗК 2 – здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності;</p> <p>ЗК 3 – здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово;</p> <p>ЗК 7 – здатність працювати як автономно, так і у команді;</p> <p>ЗК 8 – здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті;</p>	<p>ФК 3 – знання про стан досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях;</p> <p>ФК 5 – здатність самостійно досліджувати проблеми міжнародних відносин, готувати та здійснювати публічну апробацію результатів досліджень;</p> <p>ФК 8 – знання засад дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами);</p> <p>ФК 13 – здатність до комунікації та здійснення інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами);</p> <p>ФК 17 – здатність використовувати основні форми і засоби масової комунікації, методи та технології зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах;</p> <p>ФК 20 – здатність застосовувати основні методи та засоби міжнародної комунікації та організації інформаційних кампаній.</p>

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

<p>ПРН 2 – знання про природу та механізми міжнародних комунікацій;</p> <p>ПРН 12 – проводити самостійні дослідження проблем міжнародних відносин із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів;</p> <p>ПРН 21 – здійснювати самостійні індивідуальні та групові дослідження в сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, регіоназнавства та міжнародних комунікацій, готувати та оприлюднювати звіти про результати досліджень;</p> <p>ПРН 22 – виконувати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво- та багатосторонніх міжнародних проектів;</p> <p>ПРН 23 – вести ділові бесіди у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики;</p> <p>ПРН 24 – брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати точку зору опонентів;</p>
--

ПРН 27 – використовувати основні форми і засоби масової комунікації, методи та технології зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах;
ПРН 30 – застосовувати основні методи та засоби міжнародної комунікації та організації інформаційних кампаній.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1. Реклама у процесі глобалізації світової економіки	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 1	8	Визначення характерних ознак реклами під час виконання ситуаційних завдань.
Тема 2. Регулювання рекламної діяльності на міжнародному ринку	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 3. Особливості рекламної діяльності різних країн світу	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 2	14	Проведення круглого столу «Приклади порушення основних принципів у вітчизняній та міжнародній рекламі». Провести у малих групах порівняльний аналіз особливостей розвитку рекламної діяльності двох країн (на вибір), презентувати результати.
Тема 4. Основні класифікаційні ознаки міжнародної реклами	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 5. Основні засоби розповсюдження міжнародної реклами	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 3	15	Презентація проєкту «Варіанти застосування різних видів міжнародної реклами товару або послуги (на вибір)».
	Лекція 7	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 6. Психологічні аспекти міжнародної реклами	Лекція 8	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 4	8	Презентація результатів аналізу цільової аудиторії обраного рекламного продукту, та побудованого для неї рекламного тексту на основі використання моделі AIDA.
	Лекція 9	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 7. Організація рекламної діяльності на зовнішньому ринку	Лекція 10	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 5	8	Презентація етапів декількох творчих рекламних стратегій для певного товару масового вжитку: стратегію раціоналістичного типу (стратегію переваги, стратегію унікальної торгової пропозиції або стратегію позиціонування), стратегію проєкційного типу (афективну стратегію або стратегію розриву стереотипів) та обґрунтування вибору.
	Лекція 11	-	Лекція-візуалізація (Power Point)

Тема 8. Оцінка ефективності міжнародної рекламної діяльності	Лекція 12	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 6	7	Презентація командами результатів аналітичного завдання «Аналіз ефективності міжнародної реклами товару / послуги (на вибір)».
Підсумковий контроль знань (екзамен)		40	1. Теоретичне питання №1 – 13 балів 2. Теоретичне питання №2 – 13 балів 3. Теоретичне питання №3 – 14 балів Або дистанційно 40 тестових завдань – 1 бал за кожну правильну відповідь.
Додаткові бали в рамках неформальної освіти			Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проектна робота тощо.

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2740>.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни

1. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint>
2. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти <http://international-relations.knukim.edu.ua/>
3. Маркетинг и реклама <https://mr.com.ua/ru/>

1. Морохова В. О., Бойко О. В., Лорві І. Ф. Рекламний менеджмент : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 236 с.
2. Балабанова Л. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент : підруч. для студ. ВНЗ. М-во освіти і науки, молоді та спорту України. Київ : Центр учб. л-ри, 2013. 392 с.
3. Карпова С. В. Международная реклама: учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2015. 473 с.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання екзамену відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проекту та / або проекту в команді з трьох осіб.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Курс передбачає роботу в команді (до 3-х осіб).
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проектів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Робота над аналітичними завданнями, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	7-8

	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	4-6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував неповне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився суттєвих помилок	1-3
Робота над проєктними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	7-8
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	4-6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1-3
За теоретичне питання екзаменаційного білету	здобувач цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	11-14
	здобувач розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування.	7-10
	здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в джерелах, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно.	4-6
	здобувач не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	0-3
Самостійна робота		
	1) Підготовка до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу)	16 годин
	2) Підготовка до обговорення проблемних питань, ситуаційних завдань.	5 години
	3) Вивчення актуальної літератури за фаховими запропонованими журналами (обговорення в аудиторії в контексті вивчення теми).	8 години
	4) Підготовка до круглих столів.	5 годин
	5) Підготовка преєктів та їх презентація.	10 годин
	6) Підготовка результатів наукових досліджень, їх презентація.	10 годин.