

Назва дисципліни	« <i>Менеджмент Spa&Wellness індустрії</i> »
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Кучечук Л.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06) електронна адреса: l.malakhova@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Не потребує
Опис дисципліни	<p>Мета дисципліни. оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання історії виникнення SPA&Wellness індустрії; - знання класифікацій Spa-закладів та послуг, які вони надають; - навички правильного зонування Spa-закладів ; - практичні навички у сфері менеджменту та маркетингу у закладах SPA&Wellness індустрії; - знання складових сфери Wellness та їх особливостей; - навички використання концепції well-being як напряму управління персоналом компаній; - розуміння сучасних тенденцій розвитку «spa» і «wellness» туризму у світі в цілому та окремих його регіонах. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 14 тем, які вивчаються протягом 90 годин аудиторних занять (28 год. – лекції).</p> <p>Розділ 1. Теоретичні основи управління закладами Spa-індустрії</p> <ul style="list-style-type: none"> Тема 1. Історія виникнення Spa-індустрії та її основні складові. (Лекцій – 2 год..). Тема 2. Регіональні моделі Spa. (Лекцій – 2 год..). Тема 3. Класифікація Spa-процедур. (Лекцій – 2 год..). Тема 4. Готельні Spa-центри. (Лекцій – 2 год..). Тема 5. Особливості менеджменту в Spa-індустрії.

(Лекцій – 2 год.).

Тема 6. Особливості маркетингу в Spa-індустрії.
(Лекцій – 2 год.).

Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії.

Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові. (Лекцій – 2 год.).

Тема 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії.. (Лекцій – 2 год..)

Тема 9. Види фітнесу. (Лекцій – 2 год.).

Тема 10. Концепція well-being як корпоративна програма підприємств. (Лекцій – 2 год.).

Розділ 3. Тенденції та регіональні особливості розвитку «spa&wellness» туризму на сучасному етапі.

Тема 11. Сучасні тенденції розвитку «spa&wellness» туризму. (Лекцій – 2 год.).

Тема 12. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрорегіоні. (Лекцій – 2 год.)

Тема 13. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні. (Лекцій – 2 год.).

Тема 14. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрорегіонах. (Лекцій – 2 год.).

Методи контролю результатів навчання:

Поточний контроль здійснюється у вигляді виконання завдань з самостійної роботи (написання есе, виконання практичних завдань). Підсумковий контроль – залік у формі тестових завдань.

Мова викладання – українська.