

Назва дисципліни	<b>ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, 4 курс
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., Писаревський Микола Ілліч (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 093-133-33-01 Електронна адреса: pisarevskiy@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни потребує знань з дисципліни «Менеджмент»
Опис	<p style="text-align: center;"><b>Мета дисципліни є:</b> формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-менеджменту, опанування навичками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знання передових концепцій, методів, науково-дослідної та професійної діяльності в сфері гостинності.</li> <li>• здатність до вироблення нових ідей (креативність)</li> <li>• здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність</li> <li>• здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії (робота в команді).</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p> <p><i>Тема 1. Поняття та зміст event. Класифікація подій</i>  <i>Тема 2. Цілі та завдання подієвих заходів</i>  <i>Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій</i>  <i>Тема 4. Технологія розробки програми заходу</i>  <i>Тема 5. Планування івент заходів брендингу на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.</i>  <i>Тема 6. Склад та функції персоналу в організації заходів готельно-ресторанної індустрії.</i>  <i>Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових заходів</i>  <i>Тема 8. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.</i>  <i>Тема 9. Ефективність управління заходами</i></p>

	<p><b>Методи контролю результатів навчання:</b> поточний контроль у формі опитування, тестування, вирішення кейсових, аналітичних та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p><b>Мова викладання українська</b></p>
--	---