

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ГОЛОВКО

«_____» _____ 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародний бізнес

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

галузь знань: **24 «Сфера обслуговування»**

спеціальність **242 «Туризм»**

освітня програма **«Міжнародний туристичний бізнес»**

вид дисципліни: **обов'язкова**

факультет **Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу**

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 30” серпня 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к. е. н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Дерід І.О.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

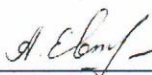
В.о. завідувача кафедри


(підпис)

Ірина ДЕРІД
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародний туристичний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи)
«Міжнародний туристичний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

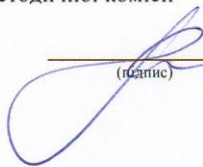

(підпис)

Олена ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є розкриття сутності та основних форм міжнародного бізнесу, аналіз середовища міжнародного бізнесу, вивчення специфіки менеджменту та маркетингу в міжнародному бізнесі.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес»:

- формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом;
- ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

- формування наступних фахових компетентностей:

- ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин - 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
16 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
Не заплановано	год.
Самостійна робота	
58 год.	год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН 2. Знати розуміти та вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу

Сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення. Сутність суспільного поділу праці, міжнародний поділ суспільної праці як основа міжнародного бізнесу. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу: розвиток міжнародного бізнесу до періоду великих географічних відкриттів, комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу, ера експансії, ера концесій, ера національних держав. Сучасний міжнародний бізнес.

Тема 2. Види міжнародного бізнесу

Купівля-продаж як форми міжнародного бізнесу: експорт (товарів та послуг, в тому числі туристичних), імпорт (товарів та послуг), реекспорт, реімпорт, торгівля ліцензіями. Міжнародний лізинг. Міжнародний аутсорсинг. Міжнародне кооперування виробництва. Міжнародні інвестиції як вид міжнародного бізнесу. Залучення іноземних інвестицій в туристичний комплекс України. Міжнародне кредитування. Управлінський контракт.

Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

Міжнародний стратегічний альянс та ТНК як основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі. Термін міжнародна компанія і його синоніми, що застосовуються у світовій економіці. Визначення ТНК. Організаційна структура ТНК. ТНК в сфері міжнародного туризму.

Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу

Правове середовище міжнародного бізнесу. Політичне середовище міжнародного бізнесу. Технологічне середовище міжнародного бізнесу. Аналіз цих середовищ в контексті розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.

Основні чинники соціально-культурного середовища міжнародного бізнесу. Соціальна структура та її вплив на міжнародний бізнес. Характеристики і елементи культури. Способи комунікації, релігія, цінності та установки. Контекстуальний підхід Холла. Принцип культурних груп. Критерії Хофстеде. Культурні ризики в міжнародному бізнесі. Аналіз культурного середовища в контексті розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.

Сутність стратегічного планування та стратегічних рішень в міжнародному бізнесі. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі. Передумови успіху стратегії ТНК на основі теорії конкурентної переваги країн М.Портера. Типова практика розподілу функцій стратегічного планування між різними рівнями управління ТНК

Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.

Особливості міжнародного операційного менеджменту. Виробничий менеджмент. Страхування в міжнародному транспортуванні. Міжнародний менеджмент послуг. Управління ефективністю і якістю в міжнародних компаніях. Міжнародні стандарти з обслуговування туристів. Інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

Міжнародне управління маркетингом (міжнародний маркетинг і бізнес-стратегії, маркетинг-мікс, стандартизація або адаптація). Міжнародна продуктова політика. Міжнародна цінова політика. Трансфертне ціноутворення. Міжнародне просування товарів. Міжнародна дистрибуція. Просування туристичних послуг на світовий ринок.

Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

Сутність та види реклами. Поняття та особливості міжнародної реклами. Зростання світового рекламного ринку. Міжнародні рекламні агентства. Онлайн-реклама як одна з

провідних форм міжнародної реклами. PR: наука про управління громадською думкою. Специфіка міжнародних зв'язків з громадськістю. Управління соціальною відповідальністю компаній, що діють на зарубіжних ринках. Реклама туристичних послуг на світовому ринку. Соціальна відповідальність туристичних компаній.

Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.

Специфіка міжнародного франчайзингу. Світовий досвід розвитку міжнародного франчайзингу та кількісні показники франчайзингу у світі. Сучасні тенденції в міжнародному франчайзингу. Прийняття рішення щодо обрання країни для міжнародного франчайзингу. Міжнародний франчайзинг у сфері туризму.

Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.

Поведінка індивіда в міжнародній компанії. Мотивація в міжнародній компанії. Лідерство в міжнародних компаніях. Міжнародне управління людськими ресурсами. Специфіка кадрових ризиків в МБ.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу	8	2	2			4
Тема 2. Види міжнародного бізнесу	8	2	2			4
Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.	6	1	1			4
Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу	6	1	1			4
Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.	7	1	2			4
Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.	7	1	2			4
Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.	7	2				5
Тема 8. Міжнародний маркетинг.	9	2	2			5
Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.	10	2	2			6
Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу	8	1	1			6
Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.	8	1	1			6
Підготовка до заліку	6					6
Усього годин	90	16	16			58

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу	2
2	Тема 2. Види міжнародного бізнесу	2
3	Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі. Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.	2
4	Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.	2
5	Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.	2
6	Тема 8. Міжнародний маркетинг.	2
7	Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.	2
8	Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу. Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.	2
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. 1. Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 1. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Обрати одне із питань, винесених на семінарське заняття, виступити із відповіддю на нього, використовуючи конспект, вказані джерела та, за необхідності, додаткові джерела, а також приготувати під свій виступ презентацію на 5-7 слайдів (презентацію скинути надіслати в якості відповіді в дистанційному курсі)	4
2	Тема 2 1. Прочитати конспект та усі рекомендовані матеріали 2. Підготувати повну розгорнуту відповідь за одним із вище названих питань до семінару, підготуйте для виступу презентацію	4

	3. Складіть тест на 10 питань із 3-4 варіантами відповіді на кожне, виділіть правильну відповідь	
3	Тема 3. Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 3. Прочитати рекомендовані наукові статті та розділи навчальної літератури. Підготуватися до дискусії Підготуйте доповідь на обране питання із презентацією	4
4	Тема 4 Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 4 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Підготувати доповідь за обраною країною по політичним ризикам цієї країни. Пройдіть тест за темою.	4
5	Тема 5 Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 5 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Підготуйте доповідь на обране питання із презентацією. Виконайте завдання на критерії Хофстеде.	4
6	Тема 6 Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 6 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Письмово виконати завдання по стратегії міжнародної фірми.	4
7	Тема 7 Підготуватися за рекомендованою літературою та конспектом з питань за темою 7 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Пройти тест за темою в дистанційному курсі	5
8	Тема 8 Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 8 . Прочитати рекомендовані наукові статті. статті. Підготуватися до виступу на семінарі за винесеними питаннями. Пройти тест за темою в дистанційному курсі	5
9	Тема 9 Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 9 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Виконати завдання на написання рекламного брифу та тексту рекламного повідомлення для свого міжнародного бізнесу.	6
10	Тема 10 Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 10 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Кожному обрати франшизу Розказати про умови франшизи, про цей бізнес і чому б ви це обрали Зробити аналіз того, наскільки підходить для розміщення франчайзі певна країна	6
11	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 11 .	6
13	За наданими питаннями підготуватися до заліку	6
	Разом	58

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено

7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання за освітньою компонентною

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання
ПРН 2.	Знати розуміти та вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Дискусія, самостійний пошук інформації, робота в команді над генеруванням ідей, їх презентація
ПРН 8.	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	Лекція; пошук джерел інформації, в тому числі в законодавчих актах
ПРН11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	Лекція; пошук джерел інформації, в тому числі в іноземних джерелах
. ПРН15.	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.	Дискусія, самостійний пошук інформації, робота в команді над генеруванням ідей, їх презентація
ПРН16.	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	Лекція, конспектування основної інформації, виконання творчих завдань з аналізу політичного та культурного ризиків
ПРН17.	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	Виконання завдань в ході самостійної роботи студента, включаючи пошук джерел інформації, вивчення досвіду різних компаній, користування технологіями дистанційного навчання
ПРН18.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	Підготовка презентацій та доповідей, виклад своїх думок в теоретичних питаннях тестів, заліку

ПРН19.	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	Виконання практичних кейсів із розроблення стратегії міжнародного бізнесу,
ПРН20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	Вирішення аналітичної задачі, дискусія, участь в конференціях за відповідною тематикою
ПРН21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	Вивчення публікацій практиків, виконання практичних завдань, презентація їх результатів перед аудиторією
ПРН22.	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	Вирішення ситуаційних аналітичних задач на лекціях та семінарах та практичних заняттях, пошук необхідної інформації у відповідних джерелах

8. Методи контролю

Метод контролю – це система дій, націлена на перевірку знань студента. У даному курсі дисципліни «Міжнародний бізнес» використовуються наступні форми контролю:

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою;

поточне тестування

підсумковий контроль у вигляді письмового заліку.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота									Залік	Сума	
Семінарські заняття											Разом
T1	T2	T3,T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10,11	60	40	100
7	7	8	6	6	6	6	6	8			

Критерії оцінки успішності та результатів навчання

1. За кожне семінарське заняття встановлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати, виконавши усі запропоновані завдання повно та без помилок. Зазвичай сюди входить відповідь на запитання, винесене на обговорення на семінарське заняття, або виступ з представленням завдання, винесеного у самостійну роботу студента, а також

чіткі короткі відповіді студента на додаткові питання викладача в рамках, винесеної на обговорення теми. Якщо студент плутано та неповно відповідає на основне питання, не відповідає на додаткові питання – його бал знижується. Підвищити його студент може, проявляючи подальшу активність на семінарі, відповідаючи на питання, поставлені іншим студентам, якщо ті не знають відповіді. Бали також приносить участь в дискусії із обговорення проблемних питань за темою на основі прочитаних матеріалів та власних суджень. Якщо студент вивчив питання до семінару, але не виконав елемент із самостійної роботи - його бал також знижується. Ряд тем передбачає наявність тестування за допомогою засобів дистанційного навчання – за кожну правильну відповідь передбачено певний бал.

2. Підсумком вивчення дисципліни є складання письмового заліку. Макет залікового завдання надається студентам заздалегідь разом із питаннями до заліку. Біля кожного пункту у варіанті заліку проставлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати за наявності чіткої, правильної відповіді.

Структура залікового завдання та максимально можливі бали за кожен з пунктів

1. Дайте розгорнуту відповідь на питання (10 б.)
2. Дайте розгорнуту відповідь на питання (10 б.)
3. Дайте короткі відповіді на питання: по 4 б. за правильну відповідь.
- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5

Бал знижується за неправильні відповіді, відсутність відповідей, неточності у відповідях, відсутність самостійних міркувань студента. При прояві академічної недобросовісності студенту виставляється 0 балів за залік

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Актуальні проблеми міжнародного бізнесу : кол. монографія/ С. І. Архієреєв, В.О. Бабенко, Є. М. Воробйов та ін. ; за наук. ред. С. І. Архієреєва, В. І. Сідорова. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. – 264 с.

2. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. – 856с.
3. Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання.-К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 623 с.
4. Міжнародний бізнес : підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
5. Міжнародний бізнес в інформаційному суспільстві: Колективна монографія/ За ред. В.В. Рокочої. – К.: Університет економіки та права«КРОК», 2012. – 238 с.
6. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник / Під ред. О.Б.Чернеги. – К., 2006.
7. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с. I
8. Міжнародні інтеграційні процеси сучасності. Монографія/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін та ін./ К.: Знання України, 2004.
9. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України. Підручник. К. 2003.
10. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. Навчально-методичний посібник. К.2014.
11. Пивоваров С., Тарасевич Л., Максимцев И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 720 стр.
12. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. проф. А.І.Кредісова. – 2-е вид., допов. – К.: ВІРА-Р, 2002.- 550с.
13. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини. Історія: Підручник. – К.: Либідь, 2016.
14. Mason A. Carpenter, Sanjyot P. Dunung. Challenges and Opportunities in International Business. URL: <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-in-international-business.pdf>
15. Griffin Ricky W., Pustay Michael W. International Business. A Managerial Perspective. Pearson Education, 2014. 608 p.

Допоміжна література

1. Міжнародний бізнес : навчальний посібник/ О. М. Файчук, С.В.Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
2. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Міжнародна економіка» / КПП ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Т. Є. Моїсєєко. – Електронні текстові дані (1 файл: 22 Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 226 с.
3. Ernesto Lopez-Cordova. Digital Platforms and the Demand for International Tourism Services / World Bank Group. 2020. 34 p/
4. International business [Text] : adjusting to new challenges and opportunities / ed. F. McDonald [a.o.]. - New York, New York : Palgrave, 2002. - XV, 318 p.
5. "Integrated business structures: models, processes, technologies", international scientific conference (2016 ; Chisinau). International scientific conference Integrated business structures: models, processes, technologies [Текст] : proc. of the conf. : November 25th, 2016, Chisinau / Moldova state univ., Fac. of economic sciences. - Chisinau : Baltija publ., 2016. - 211 p.
6. "The modern trends in the development of business social responsibility", international scientific conference (2017 ; Lisbon). International scientific conference "The modern trends in the development of business social responsibility" [Текст] : proc. of the conf. : May 19th, 2017 / Nova Univ., Nova school of business and economics. - Lisbon ; Riga : Baltija publ., 2017. - 286 p.
7. Yvette Reisinger. International Tourism: Cultures and Behavior. , Elsevier Ltd. 2009, 450 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Закон України про туризм. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 31, ст.24). Редакція від 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. AON's 2020 Risk Map Report: A Review and Response. [Electronic Resource]. – Way of access : https://www.aon.com/getmedia/30829978-e82a-47eb-b58b-021a22daa994/2020_risk-maps-report.aspx
3. Business Environment Risk Index . – Режим доступу <http://www.beri.com/Publications/BRS.aspx>
4. Global-franchise. URL: <https://www.global-franchise.com/>
5. Country reports [electronic resource] / Allianz trade . – https://www.allianz-trade.com/en_global/economic-research/country-reports.html#country-reports
6. Geopolitical Threats for the Year Ahead: Marsh's Political Risk Map 2019 [electronic resource] / MARSH, January 2019. – Mode of access: <https://www.marsh.com/us/campaigns/political-risk-map-2019.html>
7. Sak Onkvisit and John J. Shaw/ International marketing : analysis and strategy. URL: <https://mebranding.files.wordpress.com/2012/06/international-marketing-strategy-and-theory-4th-edition.pdf>
8. Top Globus. URL: <http://www.topglobus.ru/strany-evropa>
9. Top 100 Franchises 2022. URL: <https://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/>
10. Zaman Tanim M. M. Risk Management in International Business Handbook. URL: https://www.researchgate.net/publication/331346181_Risk_Management_in_International_Business_Handbook
11. 5 Ways Global Tourism Must Rethink Its Influence as an Industry. URL: <https://skift.com/2022/09/08/5-ways-global-tourism-must-rethink-its-influence-as-an-industry/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непереможної сили

В умовах дії обмежень освітній процес в університеті здійснюється за дистанційною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі заняття;

– дистанційно на платформах Moodle (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5123>) викладаються вичитані лекції та завдання на практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень надається можливість скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Міжнародний бізнес», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5123>