

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві»

Галузь знань			24 «Сфера обслуговування»		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійні програми			«Готельно-ресторанна справа»		Тип дисципліни	обов'язкова
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	4	120	26/10	-	26/-	68/110

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:		економіки підприємства, маркетингу, менеджменту, бухгалтерського обліку	
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою		Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_7/course/ Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_8/course/	
Мета курсу:	формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок розробки та обґрунтування бізнесплану в сфері послуг для відкриття власного бізнесу, розвитку напрямів діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії.		

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК 03 – здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 05 – здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності; ЗК 07 – здатність до вироблення нових ідей (креативність); ЗК 09 – здатність до усної та письмової ділової комунікації державною мовою для спілкування у професійній та соціально-культурній сферах	ФК 02 – здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність; ФК 03 – здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства та відстежувати зміни в ньому; ФК 09 – здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів; ФК 11 – здатність розробляти та формувати об'ємно-планувальні рішення підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів; ФК 13 – здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; ФК 14 – здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства; ФК 15 – здатність приймати обґрунтовані рішення.

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН03 – Демонструвати застосування фахових та фундаментальних знань у професійній діяльності. ПРН09 – Показати застосування інноваційних підходів до організації готельно-ресторанного бізнесу. ПРН10 – Показати уміння на основі знань нормативно-правових актів, які регулюють діяльність підприємств готельного, ресторанного і курортного господарства, аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. ПРН17 – Демонструвати уміння економічно обґрунтовувати технічне оснащення закладів готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів з урахуванням нормативної документації. ПРН18 – Показати уміння вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. ПРН19 – Демонструвати уміння формувати вихідні дані на проектування підприємств готельного, ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів. ПРН23 – Показати уміння здійснювати розроблення короткострокових і середньострокових планів діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарств, санаторнокурортних закладів. ПРН24 – Показати уміння здійснювати планування потреби у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах (закладах) готельного та ресторанного господарств, санаторно-курортних закладах.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 1	3 2	Тест 1 Kahoot Побудова бізнес-моделі Canvas майбутнього проєкту
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 2	3 2	Тест 2 Kahoot Побудова бізнес-моделі Canvas майбутнього проєкту
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 3	3 2	Тест 3 Kahoot Формулювання місії, цілей, проведення SWOT-аналізу
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 4	3 2	Тест 4 Kahoot Проведення дослідження ринку, побудова матриці Портера
Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 5	3 2	Тест 5 Kahoot Аналіз конкурентів, зовнішні канали комунікації
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 6	3 2	Тест 6 Kahoot Політика ціноутворення, схеми поставок, витрати на рекламу
Тема 7. Виробничий план	Лекція 7	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 7	3 2	Тест 7 Kahoot Створити макет виробничого плану в Excel та здійснити прогноз доходів і витрат
Тема 8. Організаційний план	Лекція 8	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 8	3 2	Тест 8 Kahoot Створити органіграму за проєктом. Revenue Management: визначення ключових показників (MPI+RGI)
Тема 9. Фінансовий план	Лекція 9	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 9	3 2	Тест 9 Kahoot Створити прогнозний баланс та звіт про фінансові результати та визначити основні фінансові показники. Обрахувати окупність проєкту
Тема 10. Стратегія фінансування	Лекція 10	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 10	5	Розробити стратегію фінансування проєкту
Тема 11. Оцінка ризиків	Лекція 11	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 11	5	Визначення можливих ризиків досліджуваного проєкту та методів їх оцінювання

Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація	Лекція 12,13	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 12,13	5	Аналітика можливостей програмного забезпечення для представлення матеріалів бізнес-плану (вимоги до презентацій, діаграм, побудова схем, малюнків, використання відеоконтенту)
Підсумковий контроль знань		40	Підсумкове тестування за курсом (30 тестів по 0,67 бали) – 20 балів Підготовка та захист проєкту (бізнес-план) – 20 балів в тому числі: 1) відповідність розробленого бізнес-плану типовій структурі за існуючими методиками – 2 бали; 2) наявність аналізу ринку та ґрунтового маркетингового плану за тематикою проєкту – 3 бали 3) наявність розробленого в Excel виробничого плану проєкту – 5 балів 4) наявність розробленого агрегованого балансу та звіту про фінансові результати на період реалізації проєкту, розрахунок коефіцієнтів та окупності проєкту – 5 балів 5) презентація (із використанням різного ПЗ) та оформлення у вигляді звіту до 35 сторінок) – 5 балів
Додаткові бали в рамках неформальної освіти		до 10	Отримання сертифікату за результатами проходження масових онлайн-курсів, участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проєктна робота тощо.

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс). Страпчук С.І. <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни 1) Міжнародний туризм https://intour.com.ua/ 2) Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/ 3) Інфраструктура ринку http://www.market-infr.od.ua/uk/archive	1. Страпчук С. І. Бізнес-планування. Методичні рекомендації для практичних робіт здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 23с. 2. Страпчук С.І. Статистика ринку: навч. посіб. Нац. фармацевт. ун-т. Харків : Іванченко І. С., 2019. – 96 с. 3. Юрко І. В. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навч.-метод. посіб. Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с. 4. Зінченко В. (2019). Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 2(2), 284-291. 5. Страпчук С. Врахування принципів циркулярної економіки при формуванні бізнес-моделі підприємства. Галицький економічний вісник. 2021. 69(2). 62-68.
---	--

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання заліку відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проєкту бізнес-плану.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, K1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі Prometheus, Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,3
Робота над задачами, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
Робота над проєктними завданнями тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	4-5
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2-3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Підготовка та захист проєкту	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	16-20
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	11-15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	6-10

	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував низький рівень знань основного програмного матеріалу	1-5
Самостійна робота		
	Підготовка до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу та підготовка презентацій)	13 годин / 20 годин
	Підготовка до тестів на дистанційному курсі	9 годин / 15 годин
	Вивчення актуальної літератури за фаховими журналами, сайтами провідних операторів галузі (обговорення в аудиторії в контексті вивчення теми)	10 годин / 25 годин
	Підготовка завдань, що потребують аналітичних навичок роботи з базами даних та володіння Excel	10 годин / 25 годин
	Підготовка індивідуального завдання (контрольна робота)	10 годин / 10 годин
	Підготовка проєкту дослідження (до 35 сторінок кожним учасником) та презентації	10 годин / 15 годин
	Всього	68 годин /110 годин