

Назва дисципліни	«Міжнародний туризм»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p><i>Бабенко Віталіна Олексіївна</i> <i>д.е.н., к.т.н., професор, кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</i></p> <p>(61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни: формування спеціальних знань щодо організації міжнародної туристичної діяльності, вивчення міжнародного туризму як форми зовнішньоекономічної діяльності, дослідження територіальної організації міжнародного туризму.</p> <p>Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентностей з міжнародного туризму, зокрема розуміти особливості розвитку міжнародного туризму; здійснювати аналіз сучасного стану та оптимальних напрямів розвитку і розміщення всіх складових міжнародного туризму; визначати роль різноманітних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб суспільства в сучасних умовах; розуміти місце міжнародного туризму в світовій економіці, його вплив на національну економіку і взаємозв'язок з іншими галузями; усвідомлювати особливості організації та технологій взаємодії між суб'єктами міжнародного туристичного ринку; вміти проводити пошук якісної інформації стосовно складових міжнародного туристичного ринку; самостійно набувати, засвоювати і застосовувати практичну інформацію, аналізувати події і ситуації; робити власні розрахунки та прогнози; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</p> <p>Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен</p> <p>Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу</p> <p>Тема 3. Міжнародні туристичні організації</p> <p>Тема 4. Статистика міжнародного туризму</p> <p>Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку</p> <p>Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії</p>

туризму

Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму

Тема 8. Місце України на ринку міжнародного туризму

Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю у формі заліку.

Мова викладання. українська