

СИЛАБУС

«Підприємництво»

(назва навчальної дисципліни)

Викладач:

Більовська Ольга Олександрівна

Кандидат економічних наук

Е-пошта: o.bilovska@karazin.ua

Телефон: +380675773106

Академічний період:

2 семестр 2021/2022 н.р.

Академічні години:

дні тижня та час за
встановленим розкладом

Місце проведення

м. Харків, майдан Свободи, 6,
північний корпус, 3 поверх;

е-пошта кафедри:

mekgrs.irtb@karazin.ua

Навчальне навантаження

5 кредитів ЄКТС, 150 годин

Пререквізити:

зادля успішного освоєння курсу здобувач вищої освіти має володіти базовими знаннями з основ наукових досліджень.

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 02 - здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 03 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 05 - здатність працювати в команді;

ЗК 07 - цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

2) спеціальні (фахові) компетентності:

СК 02 - здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 03 - здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 07 - здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК 08 - здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 10 - здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12 - здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ПРН05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ПРН10. Розробляти нові послуги (продукцію) використовуючи технології виробництва та обслуговування споживачів;

ПРН16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;

ПРН18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

ПРН 21. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Призначення навчальної дисципліни:

Дисципліна «Підприємництво» є складовою освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня.

Мета дисципліни:

підвищення рівня підготовки фахівців за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа» та формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

Завдання вивчення дисципліни:

1. дати чіткі уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
2. ознайомлення із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
3. опанування студентами навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи;
4. формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами.

Інформаційні ресурси:

Основна література

1. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність: навчальний посібник. / за науковою ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. 304 с.
2. Апопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва : навчальний посібник (рек. МОН України). Львів, "Новий світ-2000", 2019. 324 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
4. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2007. 544 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2013. 407 с.
7. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ, 2008. 397 с.
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова/А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк/ Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 200 с.
9. Основи підприємництва : підручник / Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., та ін. ; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
10. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності : навч. посібник : за ред. професора В. К. Збарського. Київ : НУБіП України, 2015. 273 с.
11. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / уклад. Лаготюк В. О., Безродна С. М. Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД», 2016. 158 с.
12. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент : навчальний посібник / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич ; за ред. С. В. Князя. Львів : Львівська політехніка, 2016. 123 с.
13. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. Київ : Ліра-К, 2014. 408 с.

Допоміжна література

1. Варналій З. С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З. С. Варналій, О. П. Гармашова. Київ : Ліра, 2013. 387 с.
2. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підручник / І. М. Грищенко. Київ : Грамота, 2016. 519 с.
3. Дикинс Д., Фрил М. Предпринимательство и малые фирмы / пер. с англ. Харьков : Изд-во Гуманитарный центр, 2014. 448 с.
4. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. Київ : Патерик, 2014. 498 с.

5. Осовська Г. В. Менеджмент: підручник/ Г. В. Осовська, О. А. Осовський. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
6. Пиріг О. А. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення : монографія / О. А. Пиріг, Д. С. Черняк. Київ : УкрДрук, 2011. 198 с.
7. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник / Ю. Бажал та ін. ; за ред. Ю. М. Бажала. Київ : Пульсари, 2015. 278 с.
8. Циктор А. І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / А. І. Циктор, О. М. Остапеч, Ю. В. Банах, І. І. Коркуна. Львів : Добра справа, 2014.
9. Эркхарт-Браун Сюзан. Предприниматель по воле случая: как начать свое дело: 50 советов, которые мне хотелось бы получить от других : пер. с англ. / Сюзан Эркхарт-Браун. Ростов н/Д. : Феникс, 2014. 253 с.
10. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. Київ : Ліра-К, 2015. 498 с.

Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. www.zakon.rada.gov.ua – офіційний портал Верховної Ради України.
2. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України.
3. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.
4. www.mof.gov.ua – офіційний сайт Міністерства фінансів України.
5. www.nbuv.gov.ua – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.
6. www.business.ua – сайт газети «Бизнес».
7. video.management.com.ua – сайт бізнес-відео.
8. franchising.ua.
9. vlasnasprava.ua.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).

Дисципліна складається із 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять, 86 годин самостійної роботи (ознайомлення із відповідною літературою, вирішення кейсів, виконання індивідуального завдання, підготовка презентацій тощо).

Перескладання іспиту відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів (наприклад Erasmus+), у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі

«Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку). Списування під час складання іспиту заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування

Відвідування занять є важливим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем.

Протоколи комунікації

Програма і силабус курсу розміщено на сайті факультету. Комунікації із викладачем можна здійснювати через електронну пошту, телеграм-канал, а також через сайт дистанційного навчання Каразінського університету, на якому представлено відповідний курс. Здобувачі вищої освіти мають регулярно перевіряти зазначені канали комунікації з періодичністю не менше одного разу на тиждень.

Форми контролю та критерії оцінювання

Методи контролю

При вивченні дисципліни «Підприємництво» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення тестового контролю за відповідним розділом. Завданням контролю є оцінювання знань та умінь, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах;
- виконання творчих завдань;
- виконання індивідуальної семестрової контрольної роботи.

Сума балів, які студент може набрати за поточними контролями, дорівнює 60. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Підприємництво».

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Оцінювання відповідей на екзамені:

Час виконання – 60-80 хвилин;

Два теоретичних питання – 30 балів (2 питання x15 балів) та тестові завдання – 10 балів (10 тестових завдань x 1 бал).

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного та підсумкового семестрового контролю складає 100.

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Підприємництво», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>.

Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

Вивчення тем – 45 балів. Виконання семестрової контрольної роботи - 15 балів. Підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповідь на теоретичні питання- 30 балів; тестові завдання - 10 балів).

Заохочувальні бали - виконання індивідуального завдання – 5 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Підприємництво» – 10 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни:

Поточний контроль та самостійна робота								Семестрова контрольна робота	Разом	Екзамен	Сумма
Розділ 1				Розділ 2							
T1	T2	T6	T7	T8	T12				
45 (мінімум 15)								15 (мінімум 5)	60	40	100

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю та виконання семестрової контрольної роботи він набрав не менше 20 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

КАЛЕНДАР КУРСУ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

№ тижня (дні тижня)	Тема	Форми організації навчання	Кількість годин	Завдання для самостійної роботи
2 семестр 2021-2022 н.р.				
1	Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p><i>Завдання:</i> підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p><i>Теми повідомлень:</i> 1. Підприємство та його роль у формуванні ринкової економіки. 2. Соціально-психологічний портрет сучасного підприємця. 3. Успішні підприємці України.</p> <p>1. Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 № 436-IV URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text (дата звернення: 20. 08. 2020).</p> <p>2. Апопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва: навчальний посібник (рек. МОН України). Львів, "Новий світ-2000", 2019. 324 с.</p> <p>3. Гой І.В. Підприємство : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>4. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. /Г. М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2013. 407 с.</p> <p>5. Пиріг О. А. Підприємство в Україні: від витоків до сьогодення : монографія / О. А. Пиріг, Д. С. Черняк. Київ : УкрДрук, 2011. 198 с.</p>
2, 3	Тема 2. Види підприємницької діяльності	Лекція, семінарське (практичне) заняття	8	<p><i>Завдання:</i> підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.</p> <p>Виконання наступного завдання: ви бажаєте відкрити власну справу. Визначте вид діяльності, яким б ви хотіли займатися, охарактеризуйте його особливості. Поясніть, чому ви б хотіли займатися саме цим видом підприємницької діяльності. Оберіть у класифікаторі видів економічної діяльності (КВЕД) коди, які відповідають діяльності вашого бізнесу (максимум 6), необхідно написати код та назву виду діяльності.</p>

				<p>1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text (дата звернення: 20. 08. 2020).</p> <p>2. Апопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва: навчальний посібник (рек. МОН України). Львів, "Новий світ-2000", 2019. 324 с.</p> <p>3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смельянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>4. Основи підприємництва: підручник / Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., та ін.; заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.</p> <p>5. Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010. URL: https://kved.com.ua/ (дата звернення: 20.08.2020).</p>
4,5	Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва	Лекція, семінарське (практичне) заняття	8	<p>Завдання: поглибити теоретичні знання щодо організаційно-правових форм підприємництва.</p> <p>1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV Дата оновлення: 16. 08. 2020. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text (дата звернення: 20. 08. 2020).</p> <p>2. Апопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва: навчальний посібник (рек. МОН України). Львів, "Новий світ-2000", 2019. 324 с.</p> <p>3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смельянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>4. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2013. 407 с.</p>
6	Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p><i>Завдання:</i> ознайомитись зі змістом сучасної літератури щодо підходів до мотивації. Скласти порівняльну таблицю змістовних та процесних теорій мотивацій. Зробити висновки.</p> <p>1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смельянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>2. Замула І. В. Поняття мотивації працівників, її види та зв'язок із системою бухгалтерського обліку / І. В. Замула, К. В. Шиманська // Problems of Theory and Methodology of Accounting, Control and Analysis. 2011. Vol. 20, issue 2. С. 201-211.</p>

				<p>3. Колот А. М. Мотивація персоналу : підручник / А. М. Колот. Київ : КНЕУ, 2002. 337 с.</p> <p>4. Пинк Д. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует ; пер. с англ. Москва, 2013. URL: http://moodle.usm.md/moodle/pluginfile.php31415/mod_resource/content/1 (дата звернення 20. 08. 2020).</p> <p>5. Шипуліна Ю. С. Мотивація персоналу та інноваційна культура підприємства / О. В. Прокопенко., Ю. С. Шипуліна // Маркетинг: теорія і практика. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені В. Даля. 2014. № 21. С. 134-142.</p>
7	Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p><i>Завдання:</i> підготовка до семінарського заняття та до виконання індивідуального науково-дослідного завдання у вигляді контрольної роботи, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p>Теми виступів: 1. Бізнес-етикет Китаю. 2. Бізнес-етикет Німеччини. 3. Арабська модель ділового спілкування. 4. Бізнес-етикет Італії.</p> <p>1. Бер Е. Хорошие манеры и деловой этикет. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 168 с.</p> <p>2. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.</p> <p>3. Етикет бізнесмена. URL: http://etuket.com/official/69-etiket-biznesmena.html (дата звернення: 20. 08. 2020).</p> <p>4. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.</p>
8	Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p><i>Завдання:</i> за допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу вивчити питання теми, виконати творче завдання – скласти SWOT-аналіз кафе-ресторану «Париж» (м. Харків), зробити презентацію, підготовка до поточного тестового контролю за розділом 1.</p> <p>1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. 173 с. URL: http://www.lac.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/ocs/Biznes-planuvannja.pdf (дата звернення: 20. 08. 2020).</p> <p>2. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p>

				<p>3. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Іванілов. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.</p> <p>4. Наказ Мінекономіки від 06. 09. 2006 № 290 «Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств». URL: http://meold.kmu.gov.ua/minec/control/uk/publish/printable_article?art_id=147485 (дата звернення: 20. 08. 2020).</p>
9,10	Тема 7. Технологія створення власної справи	Лекція, семінарське (практичне) заняття	8	<p>Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття. Виконати завдання: уявіть себе людиною, що відкриває власну справу: 1. опишіть вашу бізнес-ідею; 2. вигадайте назву вашому підприємству, опишіть, що вплинуло на вибір такої назви, які засоби ви використовували під час створення назви, вигадайте слоган, товарний знак; 3. опишіть розмір та джерела формування стартового капіталу; 4. зробити презентацію власної справи (до 15 слайдів).</p> <p>1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>2. Основи підприємництва: підручник / Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О. та ін. ; за заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.</p> <p>3. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності: навч. посібник за ред. професора В. К. Збарського. Київ : НУБіП України, 2015. 273 с.</p> <p>4. Эркхарт-Браун Сьюзан. Предприниматель по воле случая: как начать свое дело: 50 советов, которые мне хотелось бы получить от других : пер. с англ. / Сьюзан Эркхарт-Браун. Ростов н/Д. : Феникс, 2014. 253 с.</p>
11,12	Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві	Лекція, семінарське (практичне) заняття	8	<p>Завдання: поглибити знання з менеджменту та маркетингу підготувати інформаційні повідомлення (виступи): 1. Методи психологічного впливу у рекламі. 2. Вимоги, які ставляться до сучасного менеджера. 3. Психологія кольору у маркетингу.</p> <p>1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>2. Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента : пер. с англ. Москва : Издательский дом "Вильямс", 2004. 432 с.</p> <p>3. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент : навчальний посібник / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич ; за ред. С. В. Князя. Львів : Львівська політехніка, 2016. 123 с.</p>

				<p>4. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы / Р. И. Мокшанцев. Москва : ИНФРА-М, 2007. 230 с.</p> <p>5. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. Київ : Ліра-К, 2014. 408 с.</p>
13	Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p>Завдання: Підготовка питань семінарського заняття та семестрової контрольної роботи з дисципліни, опрацювання додаткової літератури.</p> <p>1. Бабушкин А. Эффективный нетворкинг. Как прокачать полезные связи для успеха в бизнесе и жизни. Москва : Изд-во: «Издательские решения», 2016. 120 с.</p> <p>2. Д'Суза С. Великолепный нетворкинг. Что нужно знать, делать и говорить, чтобы построить блестящую сеть деловых контактов. Москва : ИГ «Весь», 2013. 160 с.</p> <p>3. Нетворкаут: як заводити корисні зв'язки в бізнес-співтоваристві : URL: https://galfinance.info/ekonomika-ta-biznes/2016/03/25/netvorkaut-yak-zavoditi-korisni-zvyazki-v-biznes-spivtovaristvi/ (дата звернення: 01. 09. 2021).</p> <p>4. Резак Д. Связи решают все. Бизнес-сказка о Царевне-лягушке. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2008. 95 с.</p>
14	Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p>Завдання: поглибити знання з питань інноваційного підприємництва. Виконати творчезавдання: Запропонуйте для Каразінського університету інноваційні продукти чи послуги, обґрунтуйте.</p> <p>1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.</p> <p>2. Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство : учебник для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2013. – 523 с.</p> <p>3. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. МОН. Київ : Знання, 2008. 438 с.</p> <p>4. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ. Вінниця, 2008. 397 с.</p> <p>5. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. Москва : ИД «Вильямс», 2018. 432 с.</p>
15	Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p>Завдання: опрацювати лекційний матеріал, додаткову рекомендовану літературу. Проаналізувати щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн (The Global Competitiveness Report) Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum, WEF) за останній рік. Визначити, які найбільш проблематичні фактори, що впливають на бізнес в Україні.</p>

				<p>1. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво : монографія. Київ : Знання України, 2015. 463 с.</p> <p>2. Варналій З. С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З. С. Варналій, О. П. Гармашова. Київ : Ліра, 2013. 387 с.</p> <p>3. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.</p>
16	Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення	Лекція, семінарське (практичне) заняття	4	<p>Завдання: поглибити знання щодо державного регулювання підприємництва та засобами його удосконалення. Підготуватися до підсумкового семестрового контролю та до поточного тестового контролю за розділом 2.</p> <p>1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22. 03. 2012 № 4618-VI.</p> <p>2. Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 № 436-IV // Відомості Верховної ради України. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/436-15 (дата звернення: 01. 09. 2020).</p> <p>3. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. Київ : Патерик, 2014. 498 с.</p> <p>4. Третяк Г. С. Державне регулювання економіки та економічна політика : навч. посіб. / Г. С. Третяк, К. М. Бліщук. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. 128 с.</p>
Усього			64	