

Назва дисципліни	«Управління СПА та ВЕЛНЕС підприємствами»
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>К.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Писаревський М.І, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Підприємництво», «Організація ресторанного господарства», «Інформаційні системи і технології в ГРГ», «Організація готельного господарства», «Менеджмент готельного і ресторанного господарства»</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета дисципліни.</b> Оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&amp;Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно- управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA&amp; Wellness індустрії.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> <i>Студенти повинні знати :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятійний апарат, що використовується у сфері SPA&amp;Wellness індустрії;</li> <li>• розрізняти види СПА-закладів та процедур, що там надаються;</li> <li>• особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA&amp;Wellness;</li> <li>• засвоять ознайомляться зі складовими Wellness індустрії;</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• володіти навичками аналізу правильності зонування спа-об'єктів;</li> <li>• аналізувати сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму в світі та окремих регіонах.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 48</p>

	<p>годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 32 год. – семінарські заняття).</p> <p>Тема 1. Спа-індустрія: поняття, історія виникнення. Основні складові спа-індустрії</p> <p>Тема 2. Регіональні моделі спа: особливості та відмінності</p> <p>Тема 3. Класифікація спа-процедур</p> <p>Тема 4. Особливості готельних спа-центрів</p> <p>Тема 5. Особливості менеджменту в спа-індустрії: специфіка та проблеми управління</p> <p>Тема 6. Особливості маркетингу в спа-індустрії: специфіка та проблеми управління</p> <p>Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові</p> <p>Тема 8. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <p>поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.</p> <p><b>Мова викладання: українська</b></p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------