

Назва дисципліни	Інформаційні кампанії
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 4 курсу, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійна програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Чернишова Лариса Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0939026266</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики комунікацій, теорії масової комунікації, історії української та зарубіжної культури, основ міжнародних інформаційних відносин, зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: створення у слухачів цілісного розуміння теоретичних засад та специфіки розробки, організації, впровадження та оцінювання ефективності інформаційних кампаній.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати: базові механізми, принципи та технології організації й проведення інформаційних кампаній; методи оцінювання ефективності інформаційних кампаній; моделі творчого вирішення типових ПР-завдань; особливості та методики досягнення креативних рішень під час проведення інформаційних кампаній. - вміти: формувати ефективні комунікації; оцінювати якість комунікаційного креативу; вміти практично використовувати сучасні методи аналізу комунікації вербальної та невербальної; знати основні принципи проведення інформаційних кампаній; володіти інструментарієм інформаційного впливу та протидії; складати програми та плани інформаційних кампаній, їх реалізовувати. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи слухачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1) Інформаційні кампанії як інструмент системи зв'язків з громадськістю. 2) Планування, організація та проведення інформаційних кампаній. 3) Громадська думка як об'єкт інформаційних кампаній. 4) Методи впливу на громадськість в процесі проведення інформаційних кампаній. Вербальна комунікація. 5) Невербальні комунікації інформаційних кампаній. 6) Подієва комунікація інформаційних кампаній. 7) Механізм взаємодії із засобами масової інформації в</p>

процесі розробки інформаційної кампанії. 8) Роль інформаційних кампаній у формуванні іміджу організації. 9) Внутрішні інформаційні кампанії. 10) Інформаційні кампанії у економічній та соціокультурній сфері. 11) Інформаційні кампанії в політичному житті суспільства. 12) Міжнародні інформаційні кампанії.

Методи контролю результатів навчання:

Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень слухачів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.