

2022.02.08 № 035-22

ХНУ ім. В.Н. Каразіна

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес»
(галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні
економічні відносини») підготовки магістрів на факультеті міжнародних
економічних відносин та туристичного бізнесу
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Експерти-практики із нашої компанії переглядали ОПП на предмет можливості забезпечити компетентності, необхідні магістру за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», щоб розпочати діяльність в фірмі, що займається міжнародним бізнесом.

Українсько-Американське ТОВ Фірма «КОДА» було засноване в 1992 році і сьогодні є однією з провідних фірм на ринку засобів вимірювальної техніки України. Фірма виробляє різноманітні автомобільні, вагонні ваги та інші промислові системи для зважування, дозування і т.п., виконує роботи по їх монтажу, введення в експлуатацію, гарантійному та післягарантійному сервісному обслуговуванню. При цьому наші спеціалісти підбирають прилади і компоненти, які в максимальному ступені відповідають вимогам до експлуатації у вітчизняних умовах.

Крім цього, фірма «КОДА» пропонує якісне обладнання виробництва провідних світових виробників засобів вимірювальної техніки.

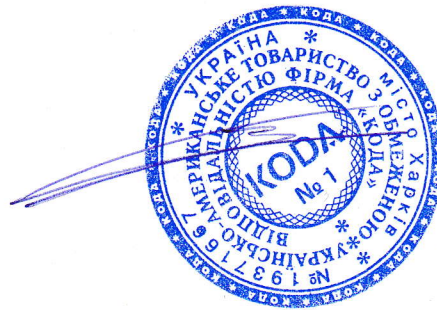
Із ОПП «Міжнародний бізнес» бакалаврського рівня Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна ми знайомі з часів започаткування набору студентів. І саме наша фірма радила випусковій кафедрі розпочати підготовку магістрів за ОП «Міжнародний бізнес». Гарантом ОПП магістерського рівня став проф.. Тимошенко І.В., який неодноразово надавав нашій компанії консультативну допомогу у сфері міжнародного бізнесу. Фахівці нашої компанії неодноразово проводили для студентів різних поколінь майстер-класи, на яких ознайомлювали зі специфікою власного міжнародного бізнесу.

Маємо відзначити, що розробники освітньої програми завжди зверталися до нас за порадами щодо наповнення освітньої програми дисциплінами та тематичного наповнення ряду дисциплін. За останні роки програма підсилилася. Нам дуже імпонують така нещодавно введена освітня компонента як «Соціальне підприємництво». Позитивним видається нововведення вибіркової компоненти «Міжнародне бізнес-адміністрування». Ми знаємо, що

студенти активно обирають близьку до інтересів нашої фірми дисципліну «Інноваційне підприємництво та стартап проектування». Переглянувши робочі програми з дисциплін, ми радимо підсилити тематичне забезпечення компетентності «Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства» в першу чергу в таких дисциплінах як «Актуальні проблеми міжнародного бізнесу» та «Глобальні проблеми сучасності». Зазначена пропозиція не вказує на неякісність підготовки, а спрямована виключно на подальше покращення освітньої програми, яка відзначається високою якістю та здатністю до подальшого розвитку та удосконалення.

3 повагою,

Директор



Є.Г. Зяблін