

Назва дисципліни	<b>«Туристичні ринки України»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4-го курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Довгаль Г. В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економіка України», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Туризмознавство», «Географія туризму», «Туроперейтинг», «Маркетинг», «Менеджмент».
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління підприємств туристичного комплексу, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь у галузі функціонування економічних механізмів туристичного ринку України та науковому пошуку шляхів його подальшого розвитку</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> студенти повинні знати: сучасний стан розвитку туристичних ринків України; місце та роль в економіці України окремих туристичних ринків; механізм формування попиту та пропозиції на ринку туристичних послуг та його особливості; туристичний ринок Харківського регіону, його особливості та значення для соціально-економічного прогресу України; уміти: на практиці застосовувати отримані знання, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах щодо функціонування різноманітних туристичних ринків, що виникають під час господарської діяльності суб'єктів туристичного ринку; аналізувати ефективність управлінських рішень з точки зору їх подальшого розвитку; розробляти стратегію розвитку та удосконалення діяльності туристичної галузі; бути здатними до теоретичного осмислення та практичного розв'язування проблем, що виникають під час діяльності суб'єктів туристичних ринків;</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 36 годин аудиторних занять 18 год. – лекції, 18 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема № 1. Ринок туристичних послуг України: сутність та практичний стан (Лекцій – 4 год., Сем. - 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Структура туристичного ринку України (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i></p>

	<p><i>Тема № 3. Специфіка формування попиту та пропозиції на туристичних ринках (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 4. Інвестиційна діяльність на туристичних ринках України (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 5. Конкурентоспроможність національної туристичної галузі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 6. Туризм як фактор формування нових форм господарювання (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 7. Харківський регіон в системі туристичних ринків України (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b>  поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.</p>
	<p><b>Мова викладання. українська</b></p>