

Назва дисципліни	«Міжнародний туризм»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти старших курсів, слухачі магістратури різних спеціалізацій.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.геогр.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Ханова Олена В'ячеславівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 378; тел. (057) 705-51-60. Електронна адреса кафедри: meo@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туризмознавства. Для студентів і слухачів факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу передбачається наявність знань з історії туризму, економіки туризму, туристичних ресурсів світу та України, географії туризму, туристичного країнознавства, рекреаційних комплексів світу, туристичного краєзнавства.
Опис	Мета дисципліни. формування спеціальних знань щодо організації міжнародної туристичної діяльності, вивчення міжнародного туризму як форми зовнішньоекономічної діяльності, дослідження територіальної організації міжнародного туризму. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентностей з міжнародного туризму, зокрема розуміти особливості розвитку міжнародного туризму; здійснювати аналіз сучасного стану та оптимальних напрямів розвитку і розміщення всіх складових міжнародного туризму; визначати роль різноманітних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб суспільства в сучасних умовах; розуміти місце міжнародного туризму в світовій економіці, його вплив на національну економіку і взаємозв'язок з іншими галузями; усвідомлювати особливості організації та технологій взаємодії між суб'єктами міжнародного туристичного ринку; вміти проводити пошук якісної інформації стосовно складових міжнародного туристичного ринку; самостійно набувати, засвоювати і застосовувати практичну інформацію, аналізувати події і ситуації; робити власні розрахунки та прогнози; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 26 годин аудиторних занять (14 год. – лекції, 12 год. – практичні заняття) та курсову роботу.

	1. Заплановано 8 (вісім) лекційних тем: <i>Тема 1. Туризм як форма міжнародних відносин. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище (Лекцій – 1 год.).</i> <i>Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму (Лекцій – 1 год.).</i> <i>Тема 3. Статистика міжнародного туризму (Лекцій – 1 год.).</i> <i>Тема 4. Географія туристичного попиту (Лекцій – 1 год.).</i> <i>Тема 5. Туристичні ресурси. Світова спадщина ЮНЕСКО. (Лекцій – 2 год.).</i> <i>Тема 6. Туристичні формальності (Лекцій – 4 год.).</i> <i>Тема 7. Міжнародний туризм та Україна. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності (Лекцій – 2 год.).</i> <i>Тема 8. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі (Лекцій – 2 год.).</i> 2. Заплановано 6 (шість) тем практичних занять, що передбачають освоєння основних методів розрахунку (з використанням інформаційних технологій) тенденцій, взаємозв'язків та типології в сфері міжнародного туризму. <i>Тема 1. Статистика міжнародного туризму (Практ. – 1 год.).</i> <i>Тема 2. Географія туристичного попиту (Практ. – 1 год.).</i> <i>Тема 3. Тренди розвитку міжнародного туризму (Практ. – 2 год.).</i> <i>Тема 4. Взаємозв'язки на міжнародному туристичному ринку (Практ. – 2 год.).</i> <i>Тема 5. Групування країн за рівнем розвитку міжнародного туризму (Практ. – 4 год.).</i> <i>Тема 6. Закономірності розвитку міжнародного туризму (Практ. – 2 год.).</i> Заплановано курсову роботу «Передумови розвитку міжнародного туризму в країні» у вигляді презентації, виконання якої допоможе не тільки узагальнити теоретичний матеріал, а й сприяти формуванню компетенцій щодо вміння якісно представляти результати своїх досліджень. Кожен студент (слухач) виконує завдання самостійно згідно з обраним варіантом (країною) за єдиним для всіх змістом, який є узагальненням основних питань, які цікавлять кожного під час подорожі. Робота містить 5 основних розділів: <i>Розділ 1 Загальні відомості та особливості географічного положення країни.</i> <i>Розділ 2. Забезпеченість країни природними рекреаційними ресурсами.</i> <i>Розділ 3. Забезпеченість країни суспільно-історичними рекреаційними ресурсами.</i> <i>Розділ 4. Нормативно-правові особливості країни.</i> <i>Розділ 5. Туристична інфраструктура країни.</i> Методи контролю результатів навчання
--	--

	поточний контроль у формі опитування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю у формі курсової роботи та екзамену. Мова викладання. українська
--	---