

Назва дисципліни	<i>Інтернет-маркетинг</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Страпчук Світлана Іванівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Електронна адреса: svitlanastrapchuk@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	-
Опис	<p><i>Мета дисципліни є:</i> формування та розвиток у студентів базових знань щодо способів впровадження ініціатив сталого розвитку на рівні підприємства. Основними завданнями навчальної дисципліни є засвоєння студентами знань про теоретичні положення та методичний інструментарій формування бізнес-моделей, набуття практичних навичок обґрунтування вибору типологій, інструментів та стратегій розвитку сталих моделей бізнесу для формування вартості у економічному, соціальному та екологічному контекстах.</p> <p><i>Очікувані результати навчання:</i> У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) знатимуть основи побудови бізнес-моделей, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері електронного підприємництва, торгівлі на засадах сталого розвитку</p> <p><i>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</i> <i>Тема 1.</i> Реклама в Інтернеті <i>Тема 2.</i> Оптимізація пошуку компанії в мережі <i>Тема 3.</i> Залучення клієнтів за допомогою місцевих оголошень, соціальних мереж і реклами для мобільних пристроїв <i>Тема 4.</i> Охоплення аудиторії за допомогою реклами <i>Тема 5.</i> Відстеження та вимір веб-трафіку <i>Тема 6.</i> Основи цифрового добробуту <i>Тема 7.</i> Машинне навчання як технологія розвитку бізнесу <i>Тема 8.</i> Пропозиція товарів та послуг в мережі</p> <p><i>Методи контролю результатів навчання:</i> поточний контроль у формі тестування, аналітичні завдання, симуляції, виконання творчих завдань. підсумковий контроль у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання: українська</p>