

Назва дисципліни	Інвестування в готельно-ресторанному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. студенти 1 курсу магістратури ОПП «Готельно-ресторанна справа»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Бабенко Віталіна Олексіївна д.е.н., к.т.н., професор, кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни: є поглиблення та систематизація знань щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу.</p> <p>Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентностей з принципів інвестування в готельно-ресторанному бізнесі, зокрема студенти повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати закономірності та механізми інвестиційних відносин між різними суб'єктами інвестиційної діяльності в практиці інвестування; - обґрунтувати доцільність, аналізувати та оцінювати ефективність інвестиційних програм і проектів в готельно-ресторанному бізнесі; - визначити заходи з використання інвестицій, як ділових важелів в готельно-ресторанному бізнесі. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 14 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Тема 1. Методологічні основи інвестування Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності Тема 3. Інноваційна форма інвестицій Тема 4. Залучення іноземного капіталу Тема 5. Економічна сутність та особливості інвестиційної діяльності в індустрії гостинності. Тема 6. Формування інвестиційної політики підприємств гостинності Тема 7. Фінансування та кредитування інвестицій в індустрії гостинності Тема 8. Розробка та аналіз інвестиційних проектів підприємств гостинності Тема 9. Інвестиційні стратегії розвитку готельних корпорацій</p>

Тема 10. Менеджмент інвестицій

Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю, залік.

Мова викладання. українська