

Назва дисципліни	PR-технології в міжнародних відносинах
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 291 «Міжнародні відносини. суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Хижняк Олександр Володимирович , доктор соціологічних наук, доцент, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки тел.: 0577051059
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами спеціальностей «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни є ознайомлення слухачів магістратури з понятійним апаратом, технологіями і сферами практичного застосування PR у міжнародних відносинах Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі компетенції: • здатність розробляти інформаційні матеріали в процесі PR-діяльності у сфері міжнародних відносин; • здатність планувати та проводити заходи в PR-агенціях; • здатність використовувати опитування громадської думки в процесі PR-діяльності; • здатність організовувати і проводити PR-кампанії в сфері міжнародних відносин; • здатність оцінювати ефективність PR-кампанії в сфері міжнародних відносин; Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1 Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах 2 Програмування PR-діяльності у міжнародних відносинах 3 Правове, організаційне та етичне регулювання міжнародної PR-діяльності 4 Громадська думка в PR-діяльності 5 PR-технології формування міжнародного іміджу країни 6 PR у діяльності міжнародних організацій 7 PR і світова політика в умовах цифровізації 8 Електронний PR в міжнародних відносинах Методи контролю результатів навчання. Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі,

	колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Передбачено виконання контрольної роботи. Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин/ 5
--	--

кредитів ECTS

Мова викладання – українська.