

Назва дисципліни	«Виставковий бізнес»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти старших курсів
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.і.н., доцент Посохов Іван Сергійович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туристичного бізнесу, правового регулювання туристичної діяльності, основ маркетингу.
Опис	Мета дисципліни. формування у студентів системи знань у сфері експозиційної та виставкової роботи, розуміння важливості виставок як складової частини маркетингу та інструменту розвитку туристичного бізнесу, здобуття студентами знань про особливості розвитку виставково-ярмаркової справи в Україні та світі. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти засвоять термінологію виставкового бізнесу, здобудуть навички роботи із законодавчою базою у сфері виставкового бізнесу, дізнаються про сучасні виставкові технології, набудуть компетентностей з основних вимог до методів та прийомів створення виставкових стендів; основних вимог до масово-просвітницької роботи. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – практичні заняття). <i>Тема № 1. Сутність та теоретико-методологічні засади виставкового бізнесу (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</i> <i>Тема № 2. Структури та механізми координації виставкового бізнесу (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</i> <i>Тема № 3. Виставка як ефективний засіб збуту, засіб комунікації та обміну інформацією (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</i> <i>Тема № 4. Організаційні основи виставкового бізнесу (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</i> <i>Тема № 5. Виставкові комплекси Європи та Америки (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</i> <i>Тема № 6. Територіальна організація та перспективи розвитку виставкового бізнесу в Україні (Лекцій – 5 год. Сем. – 5 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль у формі опитування, тестування, контрольної роботи, підсумкового контролю у формі заліку. Мова викладання українська