

Назва дисципліни	«Менеджмент SPA & Wellness»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. цільова аудиторія – студенти 5 курсу: рівень вищої освіти – другий (магістерський) освітньо-професійна програма – «Туризм» галузь знань – 24 «Сфера обслуговування» спеціальність – 242 «Туризм»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, кандидат економічних наук, доцент Баранова В.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366-а; тел. (057) 707-53-06 електронна адреса кафедри: v.v.baranova@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє вивчення дисциплін: «Кон'юнктура туристичного ринку», «Стратегічний маркетинг та менеджмент», «Організація ділового туризму», «Управління регіональним розвитком туризму», «Туристичні ресурси України, «Рекреаційні комплекси світу»
Опис	<p>Мета дисципліни: вивчення історії виникнення SPA&Wellness-індустрії; ознайомлення із класифікацією SPA-закладів та послуг; розглянути основи рекреації та профілактики на курортах і в оздоровчих центрах; ознайомлення студентів з основними природними лікувальними ресурсами і їх використанням в SPA-індустрії; формування у студентів знання, вміння і навички по використанню SPA&Wellness-методик і процедур в рекреаційній і оздоровчій практиці; формування уявлення про Wellness-туризм; дослідження сучасних тенденцій розвитку SPA&Wellness-туризму в світі в цілому та окремих його регіонах.</p> <p>Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні знати види закладів SPA&Wellness-індустрії та види SPA-процедур; види природних лікувальних ресурсів, їх якісні та кількісні параметри для SPA&Wellness-послуг; сучасні методи використання природних лікувальних факторів для SPA&Wellness-технологій; особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA&Wellness; різновиди рекреаційних послуг, які пропонують в санаторно-курортній і готельній практиці; сучасні тенденції розвитку SPA&Wellness-туризму в світі в цілому та окремих його регіонах.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Заплановано 13 (тринадцять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Історія виникнення SPA-індустрії та її основні складові (Лекції – 4 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 2. Регіональні моделі SPA (Лекції – 2 год.)</i></p>

*Тема № 3. Класифікація SPA-процедур
(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*
Тема № 4. Готельні SPA-центри (Лекцій – 2 год.)
*Тема № 5. Особливості менеджменту в SPA-індустрії
(Лекцій – 2 год.)*
*Тема № 6. Особливості маркетингу в SPA-індустрії
(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*
*Тема № 7. Поняття «Wellness» та його складові
(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*
*Тема № 8. Правильне харчування як складова Wellness
індустрії (Лекцій – 2 год.)*
Тема № 9. Види фітнесу (Лекцій – 2 год.)
*Тема № 10. Сучасні тенденції розвитку SPA&Wellness-
туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*
*Тема № 11. Розвиток SPA&Wellness-туризму в
Європейському макрорегіоні (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*
*Тема № 12. Розвиток SPA&Wellness-туризму в
Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні
(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*
*Тема № 13. Розвиток SPA&Wellness-туризму в
Американському та Близькосхідному макрорегіонах
(Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)*

Методи контролю результатів навчання:

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; колоквіумів; тестових завдань; виконання творчих завдань; виконання індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори).

Підсумковий контроль – залік.

Мова викладання: українська