

Назва дисципліни	«Організація готельного бізнесу»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Цільова аудиторія – Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, студенти 2 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна Поліна Олександрівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: podlepina@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи туристознавства», «Організація індустрії туризму»
Опис	<p>Мета дисципліни. засвоєнні студентами теоретичних основ та набуття практичних навичок організації функціонування служб підприємств готельного господарства в сучасних умовах господарювання, оволодіння міжнародними стандартами та технологією надання готельних послуг та культурою обслуговування в готелях.</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:</p> <p>ПРН 1. Знати розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>ПРН 2. Знати розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</p> <p>ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</p> <p>ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норми безпеки;</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);</p>

ПРН 11. Володіння державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;

ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичного продукту;

ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань;

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості;

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення і нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 18 (вісімнадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Історія розвитку світового та національного готельного господарства (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема №2. Нормативно-правове регулювання розвитку готельної індустрії (Сем. – 2 год.)

Тема № 3. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві (Лекцій – 2 год.)

Тема № 4. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства (Сем. – 2 год.)

Тема № 5. Характеристика основних типів засобів розміщення (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства: міжнародний досвід (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Класифікація підприємств готельного господарства України (Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Особливості системи управління готелем (Лекцій – 2 год.)

Тема № 9. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства (Сем. – 2 год.)

Тема № 10. Організація приміщень житлової групи (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 11. Технологія прийому та розміщення туристів в засобах розміщення (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 12. Організація роботи служби прийому і

розміщення та технологія обслуговування (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 13. Культура обслуговування в готельному господарстві (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 14. Технологія прибиральних робіт навколишньої території, вестибюльної і житлових групах приміщень (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 15. Організація надання додаткових послуг на підприємствах готельного господарства (Лекцій – 2 год.)

Тема № 16. Організація служби безпеки готелю (Сем.– 2 год.)

Тема № 17. Особливості організації праці в готелі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 18. Основні економічні показники функціонування готельного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Організація готельного бізнесу», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5122>

Мова викладання. українська