

Назва дисципліни	Конкуренція в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально- наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність міжнародні економічні відносини, освітня програма міжнародний бізнес, 1 курс магістратури
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково - педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., доц. Тимошенко Ігор Владиславович ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння, таких дисциплін як: «Міжнародний бізнес», «Маркетинг»
Опис	<p>Мета дисципліни Мета дисципліни полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь вирішення управлінських завдань, пов'язаних з формуванням і реалізацією конкурентних стратегій українських підприємств в умовах глобалізації.</p> <p>Очікувані результати навчання знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категоріально-поняттєвий апарат, що застосовується в теорії і практиці ведення бізнесу в умовах сучасної міжнародної конкуренції; – сутність стратегічного і операційного управління конкурентоспроможністю підприємства, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, особливості дії законів і принципів їхньої реалізації; – загальні закономірності розвитку міжнародної конкуренції, форми і механізми моделювання і реалізації конкурентних переваг у різних секторах і галузях світової економіки; – основні механізми і обмеження конкуренції засобами державного нормативно-правового регулювання господарської діяльності суб'єктів ринку; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творчо втілювати на практиці філософію управління сучасної організації, що орієнтує всі сторони її діяльності на більш ефективно у порівнянні з конкурентами задоволення існуючих і потенційних потреб, що висуваються ринком; – аналізувати стан попиту і структуру світових ринків споживчого і виробничого призначення, визначати моделі конкурентної поведінки підприємств на цих ринках; – аналізувати динамічні якісні зміни у конкурентній поведінці підприємств на світових ринках; – використовувати одержані знання в умовах України, виходячи з цілей, завдань і особливостей стратегічного і операційного управління українськими підприємствами у різних галузях світової економіки. <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами. Знати особливості здійснення міжнародного бізнесу та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів фінансової роботи суб'єктів господарювання у</p>

міжнародному бізнесі.

Використовувати сучасні методи управління міжнародним бізнесом для реалізації стратегій учасників міжнародних економічних відносин.

Застосовувати маркетингові стратегії впливу на конкурентну позицію суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Знати способи формалізації й побудови моделей світогосподарських процесів, технології розробки та реалізації управлінських рішень щодо управління міжнародним бізнесом.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Категорія «конкурентоспроможність» та її властивості на внутрішніх і зовнішніх ринках.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства в умовах глобалізації.

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства і їхня реалізація на внутрішніх і зовнішніх ринках.

Тема 4. Конкурентні стратегії підприємств в умовах глобалізації.

Тема 5. Конкурентоспроможність товару на світовому ринку та методи її оцінки.

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства на світових ринках в умовах глобалізації.

Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності на зовнішніх ринках.

Тема 8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення міжнародної конкурентоспроможності сучасного підприємства.

Навчально-методичне забезпечення

Всі необхідні для вивчення курсу розділи (елементи) навчально-методичного комплексу дисципліни (конспект і презентації лекцій, завдання для самостійної роботи, основна і додаткова література і т. ін.) надаються студентам у відкритому доступі в LMS-системі Google Classroom.

Методи контролю результатів навчання

Контроль знань здійснюється через перевірку завдань у LMS-системі Google Classroom, опитування на семінарських заняттях, підготовку рефератів, проведення контрольної роботи і письмового підсумкового екзамену.

Оцінювання успішності студентів здійснюється відповідно бальної національної шкали оцінювання.

Мова викладання. Українська