

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

**СПЕЦИФІКА ВІКРИТТЯ БІЗНЕСУ В
ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ**
МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(17 травня 2017 року)

Харків

2017

УДК 339.97:334.722(4)(063)
ББК 65.298я431

Затверджено до друку рішенням Вченої ради факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
(протокол № 12 від 20.04.2017 р.)

С71 Специфіка відкриття бізнесу в європейських країнах. Матеріали студентської наукової конференції (17 травня 2017 року) / За заг. ред. доц. Дерід І.О.– Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. – 84 с.

Матеріали статей подаються в авторській редакції мовою оригіналу.
Кінцеву відповідальність за достовірність інформації, коректність математичних викладок та точність наведених фактів несуть автори.
Редакція може не поділяти точку зору авторів на викладену проблему.
Посилання на матеріали збірника обов'язкові.

Матеріали містять аналіз специфіки процесу відкриття бізнесу в європейських країнах. Аналізується макросередовище європейських країн з точки зору їх придатності до ведення бізнесу взагалі та для відкриття бізнесу нерезидентами. Увагу приділено аналізу ризиків для бізнесу в проаналізованих країнах, організаційним формам ведення бізнесу, специфіці оподаткування.

УДК 339.97:334.722(4)(063)
ББК 65.298я431

©Харківський національний університет
імені В.Н.Каразіна, 2017
©Колектив авторів, 2017

ЗМІСТ

ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В КНЯЗІВСТВІ ЛІХТЕНШТЕЙН Аввакумова А.	5
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНОГО ВАРІАНТУ INCOTERMS ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Бабакін Ю.	8
ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У КНЯЗІВСТВІ МОНАКО Гава А.	10
ІСПАНІЯ ЯК КРАЇНА ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ Галушка К.	13
НІДЕРЛАНДИ: СПЕЦИФІКА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ Гармаш Ю.	17
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ У ФРАНЦІЇ Гаутам Д.	21
ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В НОРВЕГІЇ Гоголь М., Ситник Ю.	25
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ШВЕЦІЇ Кальченко В	29
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР Кондратенко І.	33
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ПОЛЬЩІ Кононенко А.	36
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У ФРАНЦІЇ Корманов Б.	39
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ПОРТУГАЛІЇ Коротков Є. М.	41

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ЕСТОНІЇ Куцак В.	45
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В НІДЕРЛАНДАХ Литвішко К.	49
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ТУРЕЦЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ Лиханська Д.	53
ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ЧЕСЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ Нерубенко В.	56
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У ФІНЛЯНДІЇ Приходько О.	59
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В АВСТРІЇ Старік О.	62
НІМЕЧЧИНА ЯК КРАЇНА ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ Філончук О.	65
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У ШВЕЙЦАРІЇ Цагурія М.	68
СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В БОЛГАРІЇ Церковна А.	72
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В АВСТРІЇ Чайкіна М.	76
АНАЛІЗ ПРИДАТНОСТІ УГОРЩИНИ ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ Шкварько А.	80

Аввакумова А.В.

ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В КНЯЗІВСТВІ ЛІХТЕНШТЕЙН

Напрям підготовки «Міжнародне право»,
студент 3 курсу
науковий керівник: д.е.н., проф. Архієреєв С. І.

В епоху глобалізації все більше підприємців прагнуть відкрити свій бізнес за кордоном. Однак, поштовхом для такого рішення можуть слугувати чимало причин: нестабільна економічна ситуація в рідній країні, неприбутковість бізнесу на вітчизняному ринку, високі податки на бізнес в своїй країні. Однак, в будь-якому випадку для того щоб почати нову справу за кордоном необхідно знати всі особливості ведення такого бізнесу.

Перед тим, як відкрити свою справу в тій чи іншій країні, корисно дослідити зарубіжний досвід в малому і середньому бізнесі, щоб уникнути помилок та використовувати знання, отримані іншими людьми, на свою користь. Особливості національної культури та менталітету також не можна випускати з поля зору. Якщо взяти, наприклад, два абсолютно однакових стартапи, то їх реалізація в Україні та Ліхтенштейні буде абсолютно різною. Чи не маловажним є і той факт, який саме бізнес відкрити за кордоном.

Князівство Ліхтенштейн – це невелика держава, асоційована зі Швейцарією. Ліхтенштейн є дійсним членом Європейського економічного простору, при цьому не будучи членом у складі Європейського Союзу (ЄС). Митний союз зі Швейцарією надає доступ Ліхтенштейну на швейцарський ринок, а спільні кордони держави з Австрією сприяють більшому експорту.

Комерційним актом від 10 грудня 1969 року був встановлено, що заснувати власне підприємство для ведення бізнесу на території Ліхтенштейну може тільки особа, яка прожила в країні не менше 10 років. Однак, це положення не заважає іноземцям реєструвати в Ліхтенштейні фірми у вигляді холдингових або доміцільних компаній («офшорів»), що отримують доходи за межами Ліхтенштейну. Для цього фахівці в області відкриття бізнесу спеціально знаходять резидента країни (фізична або юридична особа), який незабаром стає засновником (або номінальним засновником) компанії [1].

Корпоративні закони Ліхтенштейну дозволяють відкриття наступних організаційно-правових форм:

1. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) – Закрита компанія з обмеженою відповідальністю;
2. Aktiengesellschaft (AG) – акціонерне товариство;

3. Anstalt – специфічна форма ведення бізнесу, що поєднує риси приватного фонду та компанії із обмеженою відповідальністю;
4. Stiftung – закрита фондова компанія;
5. Trust Enterprise – трастове підприємство [6].

Для реєстрації Закритої компанії з обмеженою відповідальністю – Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) потрібен капітал не менше 30 000 швейцарських франків, причому як мінімум 50 швейцарських франків повинні бути сплачені кожним з акціонерів на момент реєстрації. Інша частина може бути оплачена, якщо того вимагають статутні документи. Всі акціонери у такій компанії обмежені в відповідальності в межах своєї частки в статутному капіталі. Акції в компанії зобов'язані бути тільки іменними, і акціонери мають повне право в передачі своїх часток третім особам при відповідному оформленні. Однак, як правило, Установчий договір компанії передбачає положення про необхідність вирішення загальних зборів акціонерів компанії.

Управління компанією може здійснюватися єдиним директором, який може бути, як фізичною, так і юридичною особою. Директорів може бути декілька, але один директор зобов'язаний проживати в Ліхтенштейні і відповідати певним професійним вимогам [2].

При установі акціонерного товариства – Aktiengesellschaft (AG) компанія може бути, як відкритого типу, так і закритого типу. Увесь капітал повинен бути підписаний акціонерами – як мінімум 50 000 швейцарських франків, і не менше 20% капіталу повинно бути сплачено на момент реєстрації. Акції в такій компанії можуть бути як іменними, так і акції на пред'явника. На компанію не поширюються обмеження в кількості учасників компанії, проте встановлюється мінімум в якості двох акціонерів. Якщо більше половини директорів компанії не є резидентами держави, компанія зобов'язана призначити місцевого повіреного для зв'язку з реєстратором компаній [5].

Установа – Anstalt є оригінальною організаційно-правовою формою, поширеною тільки в Ліхтенштейні. Її особливість полягає в тому, що установа не має ні членів, ні акціонерів, а тільки засновників та бенефіціарів (фізичних або юридичних осіб).

Капітал підприємства може бути поділений на акції, а може і не мати акцій. Якщо установа не має акцій, то мінімальний капітал підприємства становить 30 000 швейцарських франків. У тому випадку якщо установа має акції, то мінімальний капітал підприємства становить 50 000 швейцарських франків. На момент реєстрації, як мінімум, 50% капіталу повинно бути сплачено засновниками [3].

Закрита фондова компанія – Stiftung є юридичною особою, що створюється для некомерційних цілей, хоча компанія має право отримувати дохід в

рамках статутних цілей тільки в сфері інвестицій та управління майном. Мінімальний капітал такої компанії повинен складати 30 000 швейцарських франків, який не ділиться на акції .

Трастове підприємство – Trust Enterprise може створюватися як для комерційних, так і для некомерційних цілей. Таке підприємство може засновуватися як юридична особа (неактивний траст), так і без утворення юридичної особи (активний траст). Мінімальний капітал компанії, як і в закритій фондовій компанії, повинен становити 30 000 швейцарських франків, неподільний на акції [4].

Прибуток з місцевих джерел в Ліхтенштейні підлягає оподаткуванню за ставкою 20%. Для холдингових і доміцильних компаній, які отримують доходи тільки за межами Ліхтенштейну, оподаткування не передбачене, компанії сплачують фіксоване щорічне мито у розмірі 0,1% на капітал, але не менше 1000 швейцарських франків на рік (під дане оподаткування підпадає Установа (Ansalt), Закрита фондова компанія (Stiftung), трасти за умови ведення ними аналогічної діяльності).

При реєстрації компаній в Ліхтенштейні стягують одноразовий збір, рівний 0,5% з статутного капіталу до 10 000 000 швейцарських франків і 0,3% з статутного капіталу понад 10 000 000 швейцарських франків. При реєстрації Закритої фондової компанії і трастів стягують одноразовий збір, рівний 0,075% з статутного капіталу до 10 000 000 швейцарських франків і 0,05% з статутного капіталу понад 10 000 000 швейцарських франків [5].

Так як валютний контроль в Ліхтенштейні відсутній, то організація, яка б контролювала іноземні фінансові вклади, де обмежується іноземний капітал, також відсутня.

Ліхтенштейн дотримується сучасних міжнародних конвенцій, що регулюють протидію відмиванню грошей, і обмінюється інформацією практично з усіма країнами світу. Однак Ліхтенштейн підписав договір про уникнення подвійного оподаткування лише з Австрією [6].

Таким чином, відкриття бізнесу в Ліхтенштейні має ряд переваг:

- законодавство гнучке та ліберальне, що дозволяє легально створювати компанії різних типів;
- відсутність валютного контролю;
- стрімкий розвиток фінансового сектору, розвинена банківська система;
- Ліхтенштейн має високий авторитет у світі;
- в цій країні є можливість зареєструвати холдингову компанію, яка буде звільнена від оподаткування;

- законодавством гарантовано збереження банківської таємниці та таємниці листування;
- немає організації, яка контролює іноземні фінансові вклади;
- немає обмежень на злиття фірм;
- необов'язково наявність офісу – достатньо місцевого представника.

Виходячи з вищевказаних фактів, доцільно вважати, що грамотно сплановане й продумане відкриття бізнесу за кордоном дасть можливість отримувати підприємцю бажаний прибуток без збитків від оподаткування.

Література

1. Компания в Лихтенштейне [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.amondsmith.ua/liechtenstein/>
2. Международный бизнес / Открытие бизнеса в Лихтенштейне [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.openbusiness.ru/html_euro/Liht_open1.htm
3. Company Formation Liechtenstein [Electronic resource] – Access mode: <http://www.company-formation-liechtenstein.com/pdf/Company-formation-liechtenstein.pdf>
4. Opening a Business in Liechtenstein [Electronic resource] – Access mode: <http://www.lawyersliechtenstein.com/opening-a-business-in-liechtenstein>
5. Taxation of Foundations in Europe [Electronic resource] – Access mode: https://media.arbeiterkammer.at/wien/PDF/studien/Studie_Stiftungsbesteuerung_in_Europa_englisch.pdf
6. Types of Liechtenstein entities [Electronic resource] – Access mode: <http://www.companyformationliechtenstein.com>

УДК 339.5(094.58)

Бабакін Ю.Д.

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНОГО ВАРІАНТУ INCOTERMS ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Спеціальність «Прикладна математика»,
студент 2 курсу,
факультет математики і інформатики
Науковий керівник к.е.н., Удодова В.І.

Зобов'язання постачальників і покупців за контрактами в різних країнах можуть інтерпретуватися відповідно до національних правил та ділових звичаїв. Щоб скоротити невизначеність умов постачання і уніфікувати торгові терміни Міжнародна торгова палата (ICC, International Chamber of Commerce)

узагальнила світову комерційну практику і прийняла документ Incoterms (International Commercial Terms). Комерційні терміни Incoterms стали невід'ємною частиною прийняття не тільки зовнішньоекономічних контрактів, а й внутрішніх договорів купівлі-продажу.

Періодично правила Incoterms переробляються, щоб адаптувати їх до сучасних реалій, наприклад, врахувати збільшення числа вільних економічних зон, підвищення вимог до питань безпеки, застосування електронних документів, поширення контейнерних і мультимодальних перевезень.

З 1 січня 2011 року в світі діє восьма редакція, яка називається Incoterms 2010 [1]. ICC почала проведення консультацій щодо нової редакції Incoterms 2020.

Правила Incoterms приймаються урядовими постановами для інтерпретації найбільш часто використовуваних термінів в міжнародній торгівлі. В Україні Міжнародні правила Incoterms є частиною національного законодавства, а не просто торговими звичаями.

Указ Президента України № 589/2011 19 травня 2011 року «Про визнання такими, що втратили чинність, Указів Президента України від 4 жовтня 1994 року N 567 і від 1 липня 1995 року N 505» зобов'язав суб'єктів господарської діяльності України використовувати правила Incoterms 2010 при здійсненні як міжнародної, так і внутрішньої торгівлі. Відповідно до законодавства України посилення на правила Incoterms є обов'язковою умовою договорів поставки, укладених українськими суб'єктами підприємницької діяльності. Правила мають велике практичне значення, так як встановлюють норми поведінки контрагентів, що впливає на вигідність договорів, закріплює права і обов'язки сторін в комерційних операціях у відповідності з обраними умовами поставки.

Компаніям, які використовують Incoterms в контрактах, слід враховувати відмінності чинної редакції Incoterms від попередньої версії Incoterms 2000 [2].

Нова структура Incoterms 2010 містить тільки дві групи термінів відповідно до способів доставки (в Incoterms 2000 виділяли чотири групи E, C, I, D): сім категорій, які відносяться до будь-якого виду транспортування (EXW, FCA, CIP, CPT, DAT, DAP, DDP) і чотири (FAS, FOB, CFR, CIF) - тільки до морських і внутрішніх водних видів транспорту. Відповідно останні категорії неможливо використовувати для контейнерних і мультимодальних перевезень.

У страхових змінах враховуються поправки в правилах страхового покриття, зроблені Інститутом лондонських страховиків (Institute Cargo Clauses). Правила Incoterms 2010 вводять зобов'язання сторін угоди надавати всю необхідну інформацію за запитом при митного експортно-імпортного очищення. Це робиться з метою безпеки міжнародної торгівлі, попередня версія не зобов'язувала до такої співпраці.

Скасовані чотири умови поставки (DAF, DES, DEQ, DDU) і введені дві нових умови поставки:

DAP – Delivered at Place (поставка до пункту), замінює собою три терміни DAF, DES, DDU;

DAT – Delivered at Terminal (поставка на терміналі), замінює собою термін DEQ;

В умовах поставки FOB (франко-борт), CFR (вартість і фрахт), CIF (вартість, страхування і фрахт) по-новому встановлюються витрати і перехід ризиків.

Новою редакцією визнається використання електронних засобів повідомлення нарівні з паперовими, якщо це обумовлено сторонами.

Особливе значення має вибір базових умов поставки Incoterms для розрахунку мита, оскільки в Україні законодавчо не визначена обов'язкова категорія Incoterms для розрахунку мита. Для порівняння, в Індії мито розраховується по категорії CIF, а в Південній Африці – по категорії FOB, що необхідно враховувати в торгових контрактах з цими країнами.

Література

1. Инкотермс 2010. Правила ICC з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі. – К.: Асоціація «ЗЕД», 2011. – 268 с. – переклад з англійської ТОВ «Асоціація експортерів і імпортерів «ЗЕД». – ISBN 978-966-97155-0-0 (укр.)

2. Коментар ICC до правил Инкотермс 2010. Роз'яснення та практичне використання. – К.; Асоціація «ЗЕД», 2011. – 268 с. – переклад з англійської ТОВ «Асоціація експортерів і імпортерів «ЗЕД». – ISBN 978-966-97155-1-7 (укр.)

УДК 334.722(449.49)

Гава А.Г.

ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У КНЯЗІВСТВІ МОНАКО

Напрямок підготовки «Міжнародне право»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: д.е.н., проф. Архієреєв С. І.

Князівство Монако є карликова держава, яка знаходиться в гірській місцевості на узбережжі Середземного моря. Протягом тривалого часу Монако вважається європейською столицею розкоші і багатства, в якій протягом всього року відпочивають найбагатші люди світу, тому відкриття бізнесу в цій країні привертає велику кількість бажаючих.

Князівство Монако можна назвати найвигіднішим не тільки французьким, але і європейським регіоном для успішного функціонування будь-якого виду бізнесу. Тут встановлені досить лояльні законодавство і податковий режим. Створені гарні умови сприяють припливу в країну іноземних інвестицій і відкриття компаній, які є запорукою фінансового благополуччя як їх власників, так і країни в цілому. Це взаємовигідна співпраця, в ході якого бюджет держави отримує дохід від туризму і численних податків від банків, казино, готелів та інших видів бізнесу.

Система оподаткування в князівстві приваблива для іноземців, адже їм не потрібно оплачувати жодних податкових зборів. У карликовій державі відсутні такі податки, як на дарування, прибутковий і приріст капіталу [3].

Саме у цій державі на депозитних рахунках розміщено мільярди євро, які належать в рівній мірі як місцевим власникам своєї справи, так і іноземним інвесторам. Більшістю громадян Монако є заможні громадяни. Даний факт вказує на те, що країна має хороший потенціал для того, щоб вести і розвивати тут свій бізнес.

При цьому, уряд заохочує приплив зовнішніх капіталовкладень. Перевага урядом віддається тим видам бізнесу, які так чи інакше пов'язані з новаторськими науковими ідеями або технічними розробками.

Типи компаній в Монако визначені Торговим Кодексом Монако, за основу якого взято Торговий Кодекс Франції. Для бізнесменів, які звикли до правової системи загального права, структура компанії, заснована на цивільному праві, може здатися незвичайною.

Стаття 26 Торгового Кодексу Монако описує 5 типів компаній, які можуть бути зареєстровані в Монако [2].

Якщо говорити про офшори, то компанії з обмеженою відповідальністю не є привабливим корпоративним інструментом, тому що процедура реєстрації громіздка і бюрократична, оподаткування міжнародної діяльності досить відчутне, а вартість обслуговування компаній професійними юристами досить висока.

Якщо ви бажаєте відкрити бізнес в Монако, слід врахувати ряд важливих вимог. По-перше, це узгодження виду підприємницької діяльності в урядових органах. Влада схвалить бізнес тільки в тому випадку, якщо буде користь не тільки для самого підприємця, а й для економіки країни.

По-друге, для ведення бізнесу потрібно відкрити рахунок в банку. Це не проста процедура, адже будь-яка помилка може стати причиною відмови. Відомо, що будь-який нерезидент, що відкриває банківський рахунок в будь-якому банку Європи, повинен пройти спеціальну перевірку. Саме цей пункт, за-

значений в договорі між країнами ЄС від 7.07.1998 р., Князівство Монако, що є, по суті, протекторатом Франції, відмовилося виконувати.

При відкритті рахунку прийнято, що нерезидент подає довідку про джерела доходів та квитанцію зі сплати податків з основної суми, але Монако таких документів не вимагає. Будь-який громадянин будь-якої країни може відкрити рахунок в банку Монако, перевести на нього суму в будь-якій валюті, а потім зняти ці гроші або перевести їх на інший рахунок, але вже в євро. Як і належить, фінансисти зберігають банківську таємницю всіх відомостей про клієнта, і це робить роботу компаній комфортною. Відповідно, в подальшому вся сума буде вважатися «чистою», тобто мати легальне походження. Не випадково князівство називають «золотим дном».

По-третє, для створення компанії буде потрібно орендувати або придбати офіс. Це також є обов'язковою умовою відкриття бізнесу в Монако. Важливо врахувати, що це одна з найбільш дорогих країн, де відповідні ціни на нерухомість. Влада князівства ретельно стежить, щоб цей пункт був виконаний підприємцем. Якщо ви бажаєте змінити фізичну адресу, то в обов'язковому порядку потрібно повідомити про це урядовий орган.

Якщо іноземець бажає відкрити бізнес і отримує відповідний дозвіл від влади, то необхідно, щоб директором став громадянин Монако. Персонал повинен становити не менше чотирьох осіб.

Статутний капітал повинен починатися від 150 тис. євро. При внесенні до реєстру вступний внесок складає 1% від статутного капіталу.

Процес реєстрації може затягнутися на кілька місяців. Але не пізніше дев'яноста днів з моменту отримання всіх документів необхідно провести збори акціонерів. Дозвіл на відкриття діяльності втратить силу при зміні адреси або зміні профілю компанії, тоді буде потрібна перереєстрація.

Деякі вважають за краще купити вже існуючу фірму або так званий бізнес «під ключ».

Підприємства, що працюють на території Монако, з часом починають брати участь в системі оподаткування і платять певну суму від прибутку, яка становить трохи більше 30%, але це за умови того, що близько чверті компаній знаходиться за межами держави.

Крім того, держава здійснює фіскальні збори і від компаній, які отримують прибуток від реалізації видів так званої інтелектуальної власності. При цьому, два роки податок не береться, з третього року його розмір стягується за ставкою 8,33% і тільки після п'ятого року становить 33%. Така система дає до 8% прибутку державі. Для послуг в сфері туризму ПДВ становить 5,5%. Його платять ті, хто займається готелями, транспортом, музеями і розважальними шоу. В інших випадках застосовується ставка 20,6%.

На жаль, не вдасться уникнути подвійного оподаткування з Україною, так як немає чинного договору між країнами [1].

Після 2002 року Монако, підписавши економічний союз з Францією, отримало можливість використовувати євро поряд з власною грошовою одиницею і продовжувати карбування місцевої монети.

Отже, можна побачити, що для відкриття бізнесу в Монако створені всі сприятливі умови. Якщо Вам вдасться започаткувати бізнес у Князівстві, то для Вас відкриється маса переваг. Істотним плюсом є звільнення від податків протягом перших двох років.

Література

1. Державна фіскальна служба [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>
2. Торговий кодекс Монако від 1881 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.gouv.mc>
3. Характеристика країни [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.topglobus.ru/monako-statistika-dannye-strana>

УДК 339.97:338(460)

Галушка К.О

ІСПАНІЯ ЯК КРАЇНА ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Спеціальність «Міжнародний бізнес»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дерід І.О.

Іспанія – держава на крайньому південному заході Європи, займає більшу частину Піренейського півострова, Балеарські острови в Середземному морі, Канарські острови в Атлантичному океані. Схематично вона має форму, що нагадує розтягнуту шкуру бика. Іспанія – міст між двома континентами, Європою та Африкою, і бар'єр, що розділяє Середземне море і Атлантичний океан. Загальна площа Іспанії 504 782 км² (площа суші - 499 400 км²). Це четверта за величиною європейська держава після Росії, України і Франції [1].

Країна є парламентською монархією. Населення країни на 02.04.2017 року складає 45 975 660. Це 31 місце в порівнянні з іншими країнами. Переважну кількість населення складають особи 15 – 64 років – це 67,4%. [2].

Державна мова – іспанська. В окремих регіонах – галісійська, баскська, місцеві діалекти.

Економічний рівень.

Іспанія – розвинена індустріально-аграрна країна. Основні галузі промисловості: текстильна, харчова, металообробна, хімічна, суднобудування, машинобудування, туризм. Транспорт – залізничний, автомобільний, морський. Головні порти: Картехена, Барселона, Більбао, Санта-Крус-де-Тенеріфе, Таррагона і Валенсія. Діють дві державні авіакомпанії – «Іберія» і «Авіадо», а також ряд невеликих приватних авіакомпаній [3].

Економіка Іспанії класифікується як змішана капіталістична економіка. За обсягом ВВП (складає 1,199 трлн. дол. США за даними Всесвітнього банку в 2015 році) Іспанія займає 14-е місце в світі. В 2014 році цей показник був 1,381 трлн. дол. США, а в 2013 – 1,34 трлн. дол. США. Таким чином, ми можемо бачити зменшення рівня ВВП в останні роки.

Валовий національний дохід на душу населення приблизно відповідає аналогічному показнику Італії та Франції. В 2013 році ВНД на душу населення склав 29,540 тис. дол. США, в 2014 – 29,390 тис. дол. США, а в 2015 – 28,530 тис. дол. США [4].

Рівень країнового ризику.

Кожна країна згідно з дослідженням Euler Hermes Economic Research має свій ступінь ризику. Іспанія – це країна з рейтингом А2, що свідчить про середній рівень ризику. До сильних сторін цієї країни ми можемо віднести наступне:

- хороша продуктивність і конкурентоспроможність в деяких конкретних секторах;

- наявність великих міжнародних компаній;
- міст між світом та Латинською Америкою;
- високий рівень економіки;
- мережева інфраструктура.

Щодо слабких сторін, то це:

- високий дефіцит бюджету і державний борг;
- високий приватний борг;
- слабка правова система;
- катастрофічний ринок праці;
- низький рівень освіти і професійної підготовки;
- поляризована політика, відсутність підзвітності та корупція.

Згідно з рейтингом, всього виділяють 5 типів країнового ризику. Іспанія має досить низький рівень ризику бізнес середовища, а також політичного та економічного ризиків. Найвищими є фінансовий та комерційний ризики [5].

Для сприятливих умов ведення бізнесу, підприємцю є дуже важлива позиція країни в рейтингу сприятливості умов ведення бізнесу, оскільки цей рейтинг надає інформацію про рівень підприємницького середовища для відкриття

і функціонування підприємства. Згідно з показниками Doing business, Іспанія займає 32 позицію.

Для створення підприємства в Іспанії необхідно витратити 13 днів, за які буде необхідно зробити 7 процедур. Однак, якщо підприємець бажає отримати дозвіл на будівництво, то складання всіх документів та їх оформлення буде тривати 205 днів. Щодо реєстрації власності, то це займе 12,5 днів. За цим показником Іспанія посідала 50 позицію протягом 2016 та 2017 років.

Оподаткування є серйозною проблемою Іспанії. Загальна податкова ставка з прибутку складає 49%. Всього бізнес обкладається 8 видами платежів. Однак зараз діє бізнес-реформа, що обіцяє зробити ведення бізнесу досить легким процесом [6].

Відносини між Україною та Королівством Іспанія характеризуються різноплановістю та багатогранністю. Іспанія є надійним партнером України в Європейському Союзі і сприяє наближенню нашої держави до ЄС.

Основні статті українського товарного експорту до Іспанії: зернові культури, зокрема кукурудза, сорго та пшениця, жири та олії тваринного або рослинного походження, залишки та відходи харчової промисловості, чорні метали та сіль, сірка, землі і каміння. Основними статтями товарного імпорту України є їстівні плоди та горіхи, автомобілі легкові, фармацевтична продукція, котли та машини, різноманітна хімічна продукція.

Україна та Іспанія мають тісне співробітництво у галузі культури, що розвиваються завдяки гастролям українських музичних та театральних колективів.

Двостороннє співробітництво між Україною та Іспанією в галузі освіти та науки здійснюється на основі положень міжурядової Угоди, а одним з основних напрямів взаємодії в галузі освіти є співробітництво між вищими начальними закладами сторін.

Договірно-правова база між Україною та Іспанією складається з 29 міжнародних договорів [7].

При веденні бізнесу на території Іспанії потрібно пам'ятати, що при запиті візи претендента на резиденцію в Іспанії в якості працівника власного підприємства необхідний відповідний дозвіл Міністерства праці Іспанії. Міністерство праці в свою чергу запросить документи, що підтверджують регулярну і своєчасну сплату податків вашим підприємством. Для новоствореного підприємства такі довідки пред'явити досить проблематично, тому потрібно надати бізнес-план, завірений якимись уповноваженими органами і кошти на його здійснення.

Вести бізнес буде легше, якщо створити у фірмі кілька робочих місць для іспанців.

При реєстрації акціонерного товариства в Іспанії потрібний статутний капітал не менше 60 тис. євро, при цьому, до моменту реєстрації товариства по-

винно бути сплачено не менше 25% номінальної вартості кожної розміщеної акції. Також, статутні документи товариства повинні містити такі відомості:

- повне та скорочене фірмові найменування товариства;
- мета і вид діяльності;
- термін існування товариства;
- дату початку комерційних операцій;
- місце знаходження товариства;
- розмір статутного капіталу товариства;
- структуру органу управління товариства та подання перед третіми особами;
- порядок проведення загальних зборів акціонерів.

Якщо створюється товариство з обмеженою відповідальністю, то статутний капітал повинен становити не менше 3 тисяч євро і повинен бути сплачений повністю на момент реєстрації товариства.

Статутні документи товариства повинні містити такі відомості:

- повне та скорочене фірмові найменування товариства;
- мета і вид діяльності;
- дату завершення діяльності;
- місце знаходження товариства;
- розмір статутного капіталу товариства, розмір і номінальна вартість частки кожного учасника;
- структуру органу управління товариства [8].

Важливим фактом є те, що Україна не підписала новий договір з Іспанією про уникнення подвійного оподаткування. На даний час діє договір СРСР з цією країною.

Висновок. Такі особливості Іспанії як стратегічно вигідне розташування, високий рівень ВВП, швидкість відкриття підприємства та високий рівень міжнародної торгівлі роблять цю країну привабливою для вітчизняних бізнесменів. Для України важливим фактом також є схожість менталітету, що ставить цю країну на пріоритетні позиції в порівнянні з іншими. Однак високе оподаткування є проблемою для невеликого бізнесу.

Література

1. Международная ассоциация туризма [электронный ресурс]. – Режи доступа: <http://www.inasto.ru/spain.htm>
2. Испания [электронный ресурс] / TopGlobus.ru – Режим доступа: <http://www.topglobus.ru/ispanija-statistika-dannye-strana>

3. Іспанія [електронний ресурс] / Матеріали з Вікіпедії. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%8F>

4. Spain [electronic resource] / The World bank – Mode of access: <http://data.worldbank.org/country/Spain>

5. Spain Country Report [electronic resource] / Euler Hermes. – Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Spain.aspx>

6. Благоприятность условий ведения бизнеса Испания [электронный ресурс] / Doing business. – Mode of access: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/spain#paying-taxes>

7. Міністерство закордонних справ України [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>

8. Регистрация предприятий в Испании [электронный ресурс]. – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Spain_open3.htm

УДК 334.722(492)

Гармаш Ю.О.

НІДЕРЛАНДИ: СПЕЦИФІКА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Спеціальність «Міжнародний бізнес»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дерід І.О.

Нідерланди – країна на заході Європи на березі Північного моря. Площа країни - 41 526 кв. км . Столиця – місто Амстердам.

Часто країну неофіційно називають Голландією за назвою однієї з семи провінцій, що спочатку входила в Республіку Сполучених провінцій Нідерландів у XVI столітті [1].

Сучасна індустріальна нація, Нідерланди є також великим експортером сільськогосподарської продукції. Країна – один із засновників НАТО і ЄС, брала участь в створенні зони євро в 1999 р.

Економічний рівень

Нідерланди – високорозвинена індустріальна країна з інтенсивним високоефективним сільським господарством. Основними галузями економіки є агроіндустрія, машино- і суднобудівна, авто- та літакобудівна, електротехнічна та радіоелектронна, нафтова та нафтохімічна, чорна та кольорова металургія, легка промисловість, алмазообробна. Транспорт – залізничний, автомобільний,

морський, повітряний. Головні морські порти розташовані у Роттердамі та Амстердамі [2].

Одним з основних показників, за якими визначають економічний стан є розмір ВВП. За даними Всесвітнього банку в 2012 році ВВП Нідерландів склав 828.479 млрд. дол, 2013 – 866.68 млрд. дол, 2014 році – 879.63 млрд. дол. 2015 – 750.28 млрд. На 2015 рік 1,8% ВВП припадали на сільськогосподарський сектор, 20% – на виробництво, 78,2% – на послуги.

Для ведення бізнесу важливо знати кількість населення, адже це потенційні покупці та споживачі послуг. З кожним роком населення Нідерландів росте. Якщо в 2013 році кількість населення становила 16,804,432, а в 2015 – 19,936,520. В даній країні населення росте зі швидкістю 0,4% на рік.

Розвиток країни спричинений також кількістю інвестиції до країни. Пік був у 2013 році, де показник був на рівні 328,7 млрд. дол., на 2015 рік розмір інвестицій до Нідерландів складає 101,9 млрд. дол. [3].

Рівень країнового ризику.

Кожна країна має різний ступінь ризику. Згідно з дослідженням Euler Hermes Economic Research, Нідерланди – це країна з низьким ступенем ризику [4]. До сильних сторін країни відносять такі факти:

- Нідерланди є дуже важливим торговим центром для Європи
- Країна входить до найбільших експортерів нафти в світі
- Високий профіцит рахунку поточних операцій
- Всі мають інформацію про державні фінанси
- Сильне бізнес-середовище
- Стабільна політична обстановка.

Слабкі сторони Нідерландів такі:

- Непропорційно високий рівень боргу на домогосподарств
- Нестабільний житловий сектор
- Високий рівень безробіття.

При проведенні дослідження виділяють 5 видів ризику. Щодо Нідерландів, то найнижчими є економічний ризик, ризик бізнес-середовища та політичний ризик. Найвищими – політичний та комерційний. Тобто Нідерланди є країною з низьким ступенем ризику.

Для підприємців, які прагнуть відкрити бізнес, необхідними є дані про легкість або важкість відкриття та ведення бізнесу. Ці дані оцінюються завдяки рейтингу Doing business, за яким Нідерланди займають 28 місце.

Щодо створення підприємства, то в Нідерландах вам знадобляться 4 дні. Однак, якщо бізнесмен вирішує будувати підприємство, то термін оформлення усіх документів складатиме 161 день, а термін підключення до електропоста-

чання – 110. За цими показниками Нідерланди посідають 87 місце і 45 відповідно.

Нідерланди – це країна, де досить легко зареєструвати власність (2,5 дні), тому за рейтингом в цьому аспекті країна посідає 29 місце. Проте, взяти кредит – справа не легка, а рівень податку на прибуток складає 40,4% [5].

Нідерланди – лідер рейтингу за показником «Міжнародна торгівля», адже митний контроль та оформлення документів не викликає жодних складнощів.

Загалом, Нідерланди розглядаються як країна, бізнес в якій можна вести досить легко.

Посольство Королівства Нідерланди в Україні було відкрито восени 1992 р. а самостійне дипломатичне представництво України в Королівстві Нідерланди розпочало свою діяльність в Гаазі у 2002 році. Відносини між Україною та Нідерландами характеризуються динамічним розвитком політичних контактів та високим рівнем взаємодії. Нідерланди беззастережно підтримують збереження суверенітету та територіальної цілісності України та висловлюють сподівання щодо виконання Мінських домовленостей у повному обсязі усіма сторонами. Нідерланди є одним із ключових торговельних та інвестиційних партнерів України. За результатами I-го півріччя 2015 р. Нідерланди посіли 6-те місце серед країн ЄС за обсягами товарообороту з Україною із часткою 5,1 %. Найважливіші статті українського експорту до Нідерландів: зернові культури, чорні метали, жири та олії тваринного або рослинного походження, залишки та відходи харчової промисловості, м'ясо та їстівні субпродукти.

Найважливіші статті нідерландського експорту до України: пластмаси і полімерні вироби, котли та машини, фармацевтична продукція, засоби наземного транспорту, какао і продукти із нього, органічні хімічні сполуки та хімічна продукція, живі дерева та інші рослини, перли та дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння [6].

Перспективним є співробітництво в галузі освіти між українськими та нідерландськими вузами. З метою розширення контактів між вищими навчальними закладами України та Нідерландів підтримуються контакти з різними університетами.

Про рівень стосунків інформує і Договірно-правова база. Між Україною та Нідерландами підписано 36 документів.

Процедура відкриття бізнесу

Купівля або організація власного бізнесу в Нідерландах відбувається значно простіше, ніж в інших державах західної Європи. За версією агентства Doing Business у 2017 році з 190 країн світу за доступністю відкриття бізнесу Голландія займає 28-е місце. У загальних рисах етапи реєстрації фірми виглядають наступним чином:

1. Вибір унікального найменування компанії, відповідне місцевому закону «Про торгівлю» і вимогам Торгово-промислової палати Голландії. Процедура безкоштовна.

2. Нотаріальне завірення Акту інкорпорації компанії. Вартість послуг залежить від нотаріуса, в середньому близько 1750 євро.

3. Реєстрація компанії в ТПП і отримання реєстраційного номера. Здійснюється онлайн протягом декількох годин, а також поштою або особисто, в цьому випадку може знадобитися до 5 днів. Вартість 50 євро.

4. Реєстрація в податкових органах. Документи подаються протягом дня, але термін надання свідоцтва може розтягнутися до 1-1,5 місяця.

5. У разі найму працівників необхідна реєстрація в службі соціального страхування.

Закрита компанія з обмеженою відповідальністю – Besloten Vennootschap (BV) може бути заснована одним акціонером будь-якої національності або країни реєстрації і відзначається наступними відмінними рисами. Мінімальний капітал компанії – € 18 000, як мінімум, 25% яких мають бути сплачені на момент реєстрації. Якщо оплата капіталу відбувається не грошовими активами, то для оцінки внесеного майна буде потрібно залучити незалежного експерта в Нідерландах. Статутний капітал компанії може бути збільшений в подальшому тільки до суми, що перевищує початковий капітал, максимум, у п'ять разів.

Компанія може мати кілька зареєстрованих назв для роботи. Перед реєстрацією всі директора та акціонери компанії зобов'язані отримати сертифікат схвалення з міністерства юстиції Нідерландів, після чого нотаріус може зробити всі необхідні формальності для реєстрації компанії.

Якщо компанія має одного акціонера, то він може бути і єдиним директором. Якщо компанія має більше, ніж одного акціонера, то вона управляється Радою Директорів.

Коли компанія має більше 100 працівників в Нідерландах, або компанія має капітал більш € 13 000 000, то така компанія зобов'язана сформувати наглядову раду. Компанія має проходити перевірку у незалежного аудитора і звіти компанії повинні публікуватися в Нідерландах, якщо оборот компанії перевищує € 7 000 000 і баланс показує прибуток більш € 3.5 000 000 [7].

Важливим фактом є те, в Україні із Нідерландами укладений міжнародний договір про уникнення подвійного оподаткування

Висновок. Підсумовуючи все вищезазначене, можна зробити висновок, що Нідерланди є привабливою країною для ведення бізнесу. Цей результат є сумою усіх показників, за якими визначається ступінь привабливості країни як місце розташування бізнесу. Окрім вигідного розташування, Нідерланди мають

лояльне законодавство для підприємців. Саме цьому, країна користується популярністю, коли підприємець вирішує розпочати власну справу.

Література

1. Нідерланди [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Нідерланди>
2. Економіка Нідерландів [електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Економіка_Нідерландів
3. Netherlands [electronic resource] / The World Bank. – Mode of access: <http://data.worldbank.org/country/Netherlands>
4. The Netherlands country report [electronic resource] / Euler Hermes.– Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Netherlands.aspx>
5. Doing business. Нідерланды [электронный ресурс] / Всемирный банк. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/netherlands>
6. Двостороннє співробітництво / Країни Європи [електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
7. Регистрация бизнеса в Нидерландах [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Nederland_open2.htm

УДК: 334.722(44)

Гаутам Д.К.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ У ФРАНЦІЇ

Напрям підготовки «Міжнародний бізнес»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Легостаєва О.О

Франція, офіційна назва Французька Республіка (фр. *La France, République Française*) – держава на заході Європи, республіка, що межує на північному сході з Бельгією, Люксембургом і Німеччиною, на сході з Німеччиною, Швейцарією, південному заході з Іспанією й Андоррою, на південному-сході з Італією та Монако, а на півдні омивається Середземним морем, на заході – Атлантичним океаном.

Площа досліджуваної країни – 674 685 км². Рельєф країни складає здебільшого плоскі рівнини або помірно пологі пагорби на півночі і заході; інша місцевість є гористою.

Загальне населення країни становить 66 736 000 чоловік. Столиця і найбільше місто – Париж. Перший тур чергових виборів президента відбувся 23 квітня 2017, як і другий тур 7 травня 2017. Президентом Французької республіки був обраний Еммануель Макрон. Девіз Республіки – «Свобода, Рівність, Братерство», її принцип – правління народу, народом і для народу.

Членство в міжнародних організаціях: Франція є членом ООН і більшості спеціалізованих агентств цієї організації, ОБСЄ, ЄС, НАТО, Організації економічного співробітництва і розвитку.

На сьогоднішній день Франція є однією з найбільш розвинених країн світу і лідером серед європейських держав. З 1958 р в країні існує президентська республіка, більш стійка в ситуаціях політичних криз, ніж колишня парламентська республіка. В ХХ століття злагода і співпраця з Німеччиною стало двигуном економічної інтеграції Європи, це призвело до створення зони євро в січні 1999 р. Сьогодні Франція знаходиться в авангарді європейських країн, які прагнуть слідом за введенням єдиної валюти створити і єдиний дієздатний механізм забезпечення оборони і безпеки Європи [1].

Розглядаючи Францію з економічної точки зору, можна сказати, що вона є індустріально-аграрною країною. Вона займає одне з провідних місць в світі за обсягом промислового виробництва. За даними міжнародного банку ВВП Франції склав на 2015 – 2.419 трильйонів дол. Франція вступила в новий цикл зростання в 2015 році після того, як зростання в середньому за попередні три роки склав + 0,4% [5].

За загальним обсягом економіки країна посідає друге місце в Європейському союзі (після Німеччини) і стабільно входить в першу світову десятку. У 2016 році Франція визнана 6-й економічно розвиненою державою світу після США, Китаю, Японії, Німеччини та Нідерландів .

Її економічна вага дозволяє їй грати одну з ключових ролей на міжнародній арені. Франція користується своїми природними перевагами, починаючи від центрального географічного положення в Європі до володіння виходами на головні торгові шляхи Західної Європи: Середземне море, Ла-Манш, Атлантика.

У економіці переважає сфера послуг, в якій зайнято 76,7% економічно активного населення, на вторинний сектор припадає 20,5% [8].

За оцінками Euler Hermes, страхової компанії, яка є найбільшою в світі компанією, що спеціалізується на страхуванні експортних кредитів, Франції привласнили рейтинг AA1 за рівнем ризику в країні, який включає в себе економічні, політичної, комерційних і фінансових, ризики ділового середовища. AA1 відносять до low-risk [7].

Серед сильних сторін Франції можна виділити: динамічна демографія; високоякісні інфраструктури (наприклад, транспорт) і громадські послуги; ве-

лика кількість корпоративних гігантів з глобальним присутністю і зростаючим присутністю технологічних стартапів; диверсифікована економіка; доходи від туризму.

До традиційно слабких сторін французької економіки відносяться: відносно високий рівень безробіття, особливо серед молоді; великий розмір зовнішнього боргу (понад 90% ВВП в 2013 році); відносно низький рівень впровадження технологій в промисловість; слабка експортна база і, як наслідок, негативне сальдо торгового балансу (з 2001 року) [6].

При розгляді Франції, як країни-приймача, обов'язковим є визначення рівня легкості ведення бізнесу в ній. Для цього були використані дані дослідницького центру Всесвітнього Банку «Doing Business». Переглянувши дані цього джерела, можна побачити, що Франція посідає 29 місце (для порівняння Україна посідає 80 місце). Найбільшими проблемами досліджуваної країни є реєстрація власності та легкість отримання кредитів. За цими показниками Франція займає 100 та 82 місце відповідно. А найбільш сильними її сторонами є ведення міжнародної торгівлі, забезпечення виконавчих контрактів та вирішення неплатоспроможності підприємства [3].

Рівень взаємодії України та Франції залишається на середньому рівні активності, але з кожним роком падає. Договірну-правову базу цього діалогу складають 67 двосторонніх документів міждержавного, міжвідомчого, міжрегіонального та міжінституційного характеру.

За даними Держкомстату України у 2014 році обсяг двосторонньої торгівлі товарами та послугами між Україною та Францією склав 2,04 млрд. дол. США., скоротившись у порівнянні з 2013 р. на 24,6%. У I півріччі 2015 року експорт товарів та послуг з України до Франції становив 215,9 млн. дол. США, що на -33,8% менше порівняно з показниками аналогічного періоду 2014 р. Імпорт товарів та послуг із Франції до України зменшився на -31,0% та становить 510,6 млн. дол. США. Сальдо є негативним для України та становить -294,8 млн. дол. США.

Більше 150 компаній Франції мають свої представництва в Україні, а загальний обсяг французьких інвестицій станом на 1 липня 2015 року становить 1,539 млрд. доларів США. Питома вага Франції у загальному обсязі іноземних інвестицій в економіку України складає 3,6%. Інвестиції України в економіку Франції становлять 143,03 тис. дол. США.

Міжурядове економічне співробітництво між Україною та Францією здійснюється в рамках роботи двосторонньої міжурядової економічної комісії (МЕК), а також засідань галузевих робочих груп: з питань транспорту (останнє засідання – лютий 2015 р.), з питань сільського господарства (останнє засідання – грудень 2014 р.), з питань довкілля (останнє засідання – червень 2015 р.).

Розглянемо специфіку процедури відкриття бізнесу у Франції. Для установи та реєстрації компанії її засновникам потрібно перш за все підписати і завірити у нотаріуса договір (статут), що визначає характер діяльності засновуваних компанії, її організаційно-правову форму, величину статутного капіталу, фірмову назву, офіційне місцезнаходження та ін. Статутний капітал вноситься на розрахунковий рахунок в банку, а внесене в якості внеску нерухоме та рухоме майно оформлюється спеціальним протоколом, підписаним ревізором. Одночасно в місцевій спеціальній пресі публікується повідомлення про створення компанії з описом її цілей і характеру діяльності.

Потім ці документи разом з документом про призначення керівників компанії, декларацією засновників про відповідність їх діяльності законам і їх заявою направляються в реєстраційну службу місцевої (регіональної) торгово-промислової палати.

Для реєстрації компанії під іноземним контролем потрібно докласти ще декларацію до Міністерства економіки, фінансів і бюджету з резолюцією цього міністерства, а якщо в цій компанії до керівництва входять іноземці, то потрібно додати копії посвідчень іноземного комерсанта і права на проживання (*permis de séjour*). В результаті компанія отримує виписку з Реєстру із зазначенням реєстраційного номера компанії і вважається офіційно заснованою. Відомості про неї публікуються у виданні "Журналь оффісьель" і вносяться в Центральний торговий реєстр при Національному інституті промислової власності [4].

До того ж, з 01 листопада 1998 року між Україною та Францією набула чинності угода про уникнення подвійного оподаткування, що створює додаткові сприятливі умови для ведення бізнесу у Франції в якості нерезидента. [2]

Підводячи підсумки, слід зазначити, що Франція є достатньо перспективною країною з точки зору ведення бізнесу. В цій країні існує надзвичайно сприятливе бізнес-середовище, майже не має ризиків, а легкість заснування та ведення бізнесу у Франції знаходиться на досить високому рівні. До того ж, в якості нерезидента, при веденні бізнесу у Франції, є можливість уникнути подвійного оподаткування, що надає додаткові переваги для розвитку бізнесу. Однак, досліджувана країна має й істотні недоліки, такі як проблеми відносно низького рівня впровадження технологій в промисловість, а також складна форма реєстрація власності та складність отримання кредитів.

Література

1. Детальна інформація про країну: Франція. [Електронний ресурс] // Topglobus – 2017. – 26 березня. – Режим доступу: <http://www.topglobus.ru/francija-statistika-dannye-strana> – Назва з екрану.

2. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс] // Територіальні органи ДФС у Вінницькій області. – 2017. – 1 квітня. – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>. – Назва з екрану.

3. Рейтинг стран. Франція [Електронний ресурс] // Doing Business. World Bank. – 2017. – 26 березня. - Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> – Назва з екрану.

4. Свой бизнес: порядок учреждения фирмы во франции [Електронний ресурс] // Open business. – 2017. – 27 березня. - Режим доступу: https://www.openbusiness.ru/html_euro/france_open5.htm – Назва з екрану.

5. Countries. France [Електронний ресурс] // The World Bank. – 2017. – 26 березня. - Режим доступу: www.worldbank.org/en/country – Назва з екрану.

6. France Is Heading For The Biggest Economic Train Wreck In Europe [Електронний ресурс] // Business Insider. – 2017. – 27 березня. - Режим доступу: <http://www.businessinsider.com/france-is-heading-for-the-biggest-economic-train-wreck-in-europe-2013-8> – Назва з екрану.

7. France. The competitiveness pact to benefit companies [Електронний ресурс] // Euler Hermes. – 2017. – 27 березня. - Режим доступу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/France.aspx> – Назва з екрану.

8. La France redevient la cinquième économie mondiale grâce au Brexit [Електронний ресурс] // Le figaro France économie . – 2017. – 26 березня. – Режим доступу: <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/10/06/20002-20161006ARTFIG00002-la-france-redevient-la-cinquieme-economie-mondiale-grace-au-brexit.php> – Назва з екрану.

УДК: 334.722 (481)

Гоголь М.Р., Ситник Ю.В.

ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В НОРВЕГІЇ

Спеціальність «Міжнародна інформація»,
студенти 2 курсу

Науковий керівник: Кондратенко Н.Д.

Все більше і більше людей прагнуть розпочати свій бізнес за кордоном. Ця тенденція пояснюється декількома способами: когось не влаштовує нинішня економічна ситуація в рідній країні, когось приваблює якась конкретна країна, і ця людина мріє пов'язати із нею свій бізнес. Причини різні, але існує необхідність знання особливостей ведення іноземного бізнесу, адже в кожній країні іс-

нують свої порядки та закони. Розглянемо перспективи і специфіку відкриття бізнесу в Норвегії.

Королівство Норвегія – держава, розташована на півночі Європи, отримала свою незалежність в 1905 році. Входить до багатьох міжнародних організацій, таких як Міжнародна організація праці, Міжнародна асоціація розвитку, МВФ, ЮНЕСКО і т. д. Норвегія є процвітаючою країною з високим рівнем соціального забезпечення. Це обумовлено, в чималому ступені, наявністю великих нафтових родовищ, які допомогли країні досягти національного добробуту і підтримувати високу якість соціальної системи та інфраструктури. Уряд контролює ключові сектори економіки, зокрема життєво важливий нафтовидобувний сектор. Норвегія володіє багатими природними ресурсами, однак, через загрозу виснаження енергетичних ресурсів, уряд зберігає дохід від видобутку таких ресурсів у спеціальному фонді.

Норвегія – це промислова країна, чия економіка тримається на видобутку нафти і газу, промисловому рибальстві, переробці мінеральної сировини, гідроенергії, судноплавстві і суднобудуванні. Найбільш прибутковими сферами діяльності вважаються рибний промисел і туризм. Згідно з останніми даними в 2016 році порівняно з 2015 роком ВВП впав на 1% [1]. Згідно з прогнозами Центрального Банку, королівство в 2017 році чекає підйом на 0,5 %, а в 2018 на 1,3%. За даними Статистичного управління Норвегії спад нафтових інвестицій вплинув на рівень ВВП на материковій частині Норвегії, збільшивши його у 2015 році всього лише на 1,2%. Слабкий розвиток виробництва призвів до низького росту на ринку праці, а також збільшило рівень безробіття в 2015 році до 4,4%. За станом на кінець 2016 року в Норвегії працевлаштовані майже 74% всього працездатного населення. Рівень інфляції в 2016 році в середньому був 3,6%. За перші місяці поточного року рівень інфляції знизився до 2,6% [2].

На ринках інвестор може зіткнутися з нестабільністю політичного режиму, зовнішніми конфліктами, корупцією, громадянськими заворушеннями і війнами, контролем обмінного курсу, несподіваною інфляцією, різного роду дефолтами та іншими подіями в країні. Характер ризику може бути різний і визначається чинниками, що лежать у його основі. Норвегія входить в список країн з найменшим країновим ризиком. Держава йде на другому місці одразу після Люксембургу.

Відкрити бізнес в Норвегії досить просто. Це стосується як громадян країни, так і іноземців. Згідно з рейтингом Doing Business Світового Банку Норвегія займає місце в першій десятці. Про це свідчить те, що в 2016 році держава займала 8 позицію. У поточному році, згідно з останніми даними, Норвегія піднялася на 2 пункти вгору і займає 6 позицію [3].

Однак, процедура відкриття власного бізнесу в Норвегії має певні особливості. Для того щоб зареєструвати компанію в Норвегії, її засновник повинен бути старше 18 років і мати так званий ідентифікаційний номер. При відкритті і реєстрації фірми є лише одна вимога до назви приватного підприємства – у ній обов'язково має бути зазначено прізвище його власника. Іноземці, які планують відкрити бізнес у Норвегії, повинні мати вид на проживання в Норвегії та отримати для компанії норвезьку юридичну адресу. В іншому випадку, доведеться знайти представника в Норвегії, який буде сплачувати податки та інші обов'язкові збори [4].

Норвезькі закони максимально детально регламентують порядок придбання іноземцями норвезьких компаній. Крім того, в країні існує ряд обмежень на іноземні інвестиції. Вони стосуються, в основному, придбання іноземними інвесторами акцій норвезьких компаній, що працюють у сфері авіаперевезень, в судноплавному бізнесі, в сфері фінансів і страхування, у рибальстві та енергетиці.

Усі приватні підприємці та організації, які займаються комерційною діяльністю, повинні бути зареєстровані в Центральній реєстраційній палаті Норвегії. Виняток становлять фірми, чия діяльність носить характер хобі. Оскільки чітких меж, які б відокремлювали підприємництво від хобі, немає, то зазвичай керуються Законом про податок на додану вартість. Згідно йому, фірми, чий оборот за останні 12 місяців не перевищує 30 000 норвезьких крон, звільняються від сплати податку і обов'язкової реєстрації. Якщо оборот компанії вище цієї суми, то її діяльність вже носить економічний характер, тому вона повинна зареєструватися та платити податки [4]. Податок на прибуток компанії або філії в Норвегії становить 28%. Загальна ставка податку на дивіденди, які виплачуються іноземним акціонерам, складають 25%, якщо інше не передбачено договором про уникнення подвійного оподаткування.

Що стосується українсько-норвезьких відносин, то 18 вересня 1996 року між державами було укладено міжнародний договір про уникнення подвійного оподаткування [5]. Це означає, що вони не мають колізій у законодавстві. Текст договору позначає коло юридичних і фізичних осіб, які підпадають під дію певного договору, визначає спосіб урегулювання подвійного оподаткування, який гарантує зниження податкових витрат для цих осіб.

5 лютого 1992 року між Україною та Норвегією було встановлено дипломатичні відносини. Політичний діалог з Норвегією розвивається на всіх рівнях, як у двосторонньому форматі, так і в рамках міжнародних організацій і форумів. Країни не мають невирішених проблем у своїх відносинах.

Україна та Норвегія підтримують тісне співробітництво в економічній сфері. «У 2014 р. порівняно з 2013 р. зовнішньоторговельний оборот торгівлі

товарами і послугами між Україною та Норвегією підвищився на 40 %. Таке стрімке зростання пояснюється початком імпорту з 1 жовтня 2014 р. норвезького газу в Україну в рамках контракту між компаніями «Нафтогаз України» та «Статойл» [6].

Таким чином, власний бізнес в Норвегії – це оптимальний варіант для ефективного інвестування коштів у країну з процвітаючою економікою і гнучкою правовою системою. Законодавство Норвегії надає повну свободу іноземним підприємцям в питаннях вибору сфери діяльності і ведення бізнесу на рівні з місцевими жителями.

Незважаючи на те, що Норвегія залишилася за межами Європейського Союзу, вона входить в єврозону і є активним учасником зовнішньоторговельних відносин.

Україна є активним партнером Норвегії як в економічній, так і в культурній і науковій сферах. Країни встановили тісний контакт та успішно співпрацюють з 1992 року, узгоджуючи всі правові нюанси відкриття приватних підприємств та ведення двосторонньої торгівлі. Це надає великі перспективи для подальшого розвитку українсько-норвезьких відносин.

Література

1. Norway - GDP [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.focus-economics.com/country-indicator/norway/gdp-usd-bn>.
2. Norway Inflation Rate [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tradingeconomics.com/norway/inflation-cpi>.
3. Благоприятность условий ведения бизнеса. Норвегия. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/norway>.
4. Сысоева Лилия. Открытие собственного бизнеса в Норвегии / Российский портал бизнес-планов, руководств и франшиз openbusiness.ru. Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Norway-open1.htm
5. Лист Державної фіксальної служби України від 28.01.2016 р. № 2815/7/99-99-12-01-03-17. Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>
6. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ШВЕЦІЇ

Спеціалізація «Міжнародний бізнес»,

студент 1 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дерід І.О.

Дотримуючись політики миру і нейтралітету протягом усього ХХ століття, Швеція домоглася високого рівня життя населення в умовах капіталістичної системи господарства, заснованої на застосуванні високих технологій і всеосяжного соціального забезпечення.

Економіка Швеції – розвинена, експортно-орієнтована. Головними ресурсами економіки є ліс, гідроенергія і залізна руда. Країна володіє сучасною інфраструктурою, чудовими внутрішніми та зовнішніми комунікаціями і висококваліфікованою робочою силою. За даними Світового банку рівень ВВП (Gross Domestic Product, GDP) у Швеції за 2015 рік склав 495,6 млрд. доларів США [1].

Рівень добробуту в Швеції розподілений по її регіонах із значною нерівномірністю. Показово, що це єдина країна Старого світу, в якій в кожному, навіть самому небагатому її куточку частка ВВП на душу населення вище, ніж в середньому по Європі. За даними Міжнародного валютного фонду у 2015 році Швеція посіла 11-е місце у світі в переліку країн з найвищим номінальним ВВП на душу населення – 48 966 доларів США. Галузева структура економіки Швеції за вкладом у ВВП країни має такий вигляд.



Діаграма 1. Галузева структура економіки Швеції за вкладом у ВВП країни

ВВП країни представлена таким чином: сільське господарство – 2%, промисловість – 29%, сфера послуг – 69% (Діаграма 1).

Швеція є членом Європейського Союзу з 1 січня 1995 року, однак, на загальнонаціональному референдумі відмовилась від приєднання до єврозони. Країна є членом Організації Об'єднаних Націй, Світової Організації Торгівлі,

Північної Ради, Ради Європи, Організації Економічного Співробітництва та Розвитку [2].

Щодо країнового ризику, за даними Euler Hermes Economic Research Швеція відноситься до країн групи AA1 з низьким рівнем загрози, тому ведення бізнесу в цій країні безпечне. Серед сильних сторін країни відзначають високоосвічену робочу силу, надзвичайно високі витрати на дослідження та розвиток, диверсифіковану структуру експорту, сильну інституційну структуру, а серед недоліків відзначають – старіння населення, надмірний борг домогосподарств, слабка коаліція в уряді [3].

У щорічному рейтингу агентства Doing Business 2017, Швеція займає 9-е місце з 190 країн світу за доступністю відкриття і легкостю ведення бізнесу. Серед європейських держав це четвертий результат, після Данії, Норвегії та Великобританії. Саме за цим рейтингом Швеція займає 10-е місце за реєстрацією власності, 15 –е місце за створенням підприємств, 18-е місце за оподаткуванням [4].

Дипломатичні відносини між Швецією та Україною були встановлені 13 січня 1992 року. У вересні 1992 року в Києві було відкрито Посольство Королівства Швеція в Україні. 31 травня 1994 року в Стокгольмі розпочало роботу дипломатичне представництво України. Торговельно-економічне співробітництво між Україною та Королівством Швеція сьогодні перебуває на етапі якісної трансформації, в рамках якої змінюється структура зовнішньої торгівлі та збалансовується сальдо товарообороту. Значна частина бізнес-кіл Швеції очікує стабілізації політичної та економічної ситуації в Україні, а також здійснення реальних реформ в економічній, інвестиційній сферах [5].

На сьогоднішній день в Швеції перспективними напрямками для створення і функціонування іноземного бізнесу є найбільш такі популярні сегменти:

- ✓ ІТ-технології, що включають в себе програмування, захист даних, розробку комп'ютерних ігор і додатків, дизайнерські послуги з 3D-графіки;
- ✓ транспортні перевезення між містами і країнами;
- ✓ комерційна торгівля;
- ✓ здача різної нерухомості в оренду.

Фінансові та майнові моменти реєстрації бізнесу

Сьогодні процедура реєстрації нового бізнесу в Швеції відрізняється швидкістю. Реєстрація з моменту подачі необхідних документів займає всього дві години. При цьому, у бізнесменів-початківців немає необхідності стояти в чергах, очікуючи на їх верифікації – всі документи слід сканувати і відправляти через електронну пошту.

Форми ведення бізнесу

Іноземцям, щоб відкрити бізнес в Швеції, дозволяється тільки дві форми ведення комерційної діяльності – товариство з обмеженою відповідальністю – Privat Aktiebolag і акціонерне товариство відкритого типу – Publikt Aktiebolag.

Статутний капітал

Акціонером при створенні організації може стати фізична або юридична особа, а самих акціонерів повинно бути один або два, не більше. Акціонери – це засновники компанії, які зобов'язані внести свої паї в статутний капітал нової фірми. Пай може бути грошовим, майновим або у формі інтелектуальної власності. Для відкритого акціонерного товариства мінімальний розмір початкового статутного капіталу становить 55 тисяч євро, а для суспільства з обмеженою відповідальністю – 12 тисяч євро.

Після того, як визначена форма компанії, необхідно надати їй назву. Вона повинна бути унікальною і несхожою на вже зареєстровані найменування. Назва вашої фірми має бути зареєстровано в шведській Службі по реєстрації підприємств (Bolagsverket) [6].

Щоб зареєструвати нову організацію, її засновник надає наступні документи:

- ✓ статут компанії (Draft Articles of Association),
- ✓ заява про реєстрацію (Registreringsanmälan),
- ✓ меморандум установи компанії (Stiftelseurkund),
- ✓ підтвердження депонування статутного капіталу (Bankintyg),
- ✓ протокол (Protokoll från konstituerande bolagsstamma), що відображає між засновниками розподіл акцій і підтверджує депонування капіталу [7].

Конвенція між Урядом України і Урядом Швеції про уникнення подвійного оподаткування доходів та попередження податкових ухилень набрала чинності з 04.06.1996 року. Мета податкового договору полягає у захисті платників податків обох країн від подвійного оподаткування для посилення потоків міжнародної торгівлі, інвестицій та передачі технологій [8].

Система оподаткування у Швеції є доволі складною для розуміння. Тому при відкритті бізнесу краще звернутися за консультацією до податкового інспектора. З підприємств, які є резидентами країни (зареєстровані в Швеції або мають постійне представництво на шведській території), стягується національний податок на прибуток. Компанії, які є нерезидентами, сплачують податок з доходів, отриманих зі шведських джерел. Ставка податку на прибуток корпорації становить 28%. Якщо компанія має оборот менше одного мільйона SEK (шведська крона), то вона не підлягає реєстрації в податкових органах в якості платника ПДВ. В іншому випадку реєстрація платником ПДВ є обов'язковою. Стандартна ставка цього податку – 25%. Ухилитися від сплати податків в Швеції

практично неможливо. Податкова служба отримує інформацію з єдиних баз даних соціальних служб, банків, митного управління. А штраф за ухилення може досягати 40% від розміру недоплати. Якщо ж податківці зможуть довести факт умисного ухилення від сплати податків, то неплатнику загрожує тюремний термін до двох років [6].

Висновки. Диверсифікований характер економіки, конкурентоспроможна експортна база, великий обсяг наукоємного виробництва – всі ці фактори забезпечують Швеції більш високі шанси економічного зростання в майбутньому. Країна поєднує зважену фінансову політику з відкритістю для зарубіжних ринків, з розвитком конкуренції та інновацій, а також з рішучим запобіганням будь-яким формам корупції. Країна займає принципову позицію щодо прозорості роботи влади, тому кожен має доступ до офіційних документів.

За даними Всесвітнього економічного форуму, Швеція є однією з кращих країн в світі для торгівлі. У шведській трудовій культурі переважають принципи співпраці, поваги і особистої відповідальності. Шведи в бізнесі дотримуються горизонтальної ієрархії і балансу між роботою та особистим життям.

Ці характеристики є складовими перспективного відкриття та успішного ведення бізнесу на території Швеції.

Література

1. Sweden [electronic resource] / The World Bank. – Mode of access: <http://www.worldbank.org/en/country/sweden>
2. Швеція [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Швеція>
3. The Sweden country report [electronic resource] / Euler Hermes.– Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Sweden.aspx>
4. Doing business. Швеція [електронний ресурс] / Всемирный банк. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
5. Двостороннє співробітництво / Країни Європи [електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
6. Как открыть свой бизнес в Швеции [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/shved-open3.htm
7. Бизнес в Швеции и Стокгольме: что нужно знать новичку? [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biznes-prost.ru/biznes-v-shvecii-i-stokgolme-chto-nuzhno-znat-novichku.html#kakoy-biznes-sleduet-otkryvat-v-shvecii>

8. Конвенція між Урядом України і Урядом Швеції про уникнення подвійного оподаткування доходів та попередження податкових ухилень [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/752_001

УДК 339.97:334.722

Кондратенко І.О.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР

Учень 10-Б класу ЗОШ № 53 м. Харкова

Керівник: викладач географії

ЗОШ № 53 м. Харкова

Мартова Ю.А.

Республіка Кіпр – острівна держава на сході Середземного моря, 113 кілометрів на південь від Туреччини і приблизно 120 кілометрів на захід від узбережжя Сирії і Лівану. Член Європейського союзу з 1 травня 2004 року. Один з найпопулярніших туристичних напрямків Середземномор'я та третій за величиною острів у Середземному морі (після Сицилії та Сардинії).

Площа країни складає приблизно 9 250 кв. км (з яких 3 355 кв. км відносяться до північного Кіпру), серед якої: земля – 9 240 кв. км, вода – 10 кв. км. Столиця – Нікосія. Країна адміністративно поділена на 6 районів: Кіренія, Ларнака, Лімассол, Нікосія, Пафос, Фамагуста. Населення країни складає 1,17 млн чоловік [1].

Територія Республіки Кіпр під контролем влади має ринкову економіку, в якій домінує сектор послуг, що складає 4/5 від ВВП. Найбільш важливі сектори економіки це туризм, фінансові послуги та нерухомість. За останні десятиріччя нерівномірні темпи росту показують залежність економіки країни від туризму, який, в свою чергу, залежить від політичної нестабільності в регіоні та економічних умов в Західній Європі. Але, не зважаючи на це, економіка на території, що під контролем влади, показує зростання вище середнього показника по ЄС з 2000 р. Республіка Кіпр приєдналась до Європейського механізму валютних курсів у травні 2005 р. та ввела євро в якості національної валюти з 1 січня 2008 р.

Кіпр характеризується стабільним середовищем для заснування бізнесу, привабливою фіскальною системою для корпорацій та високо кваліфікованою робочою силою. Серед слабкостей країни можна виділити високий валовий зовнішній борг через все ще значні нерезидентські банківські внески, високий державний борг, високий рівень «тіньової економіки» (26% від ВВП в 2012 році).

Дипломатичні відносини між Республікою Кіпр та Україною були встановлені 19 лютого 1992 року [2].

Двостороннє співробітництво між Україною та Республікою Кіпр розвивається у дусі взаєморозуміння та довіри. На постійній основі здійснюється двосторонній діалог між керівництвом України та Кіпру в рамках міжнародних заходів.

Кіпр є значним торговельним та найпотужнішим інвестиційним партнером України.

У 2014 році обсяг двосторонньої торгівлі товарами та послугами між Україною та Кіпром склав близько 1,3 млрд. дол. США, скоротившись у порівнянні з 2013 роком на 23,5%.

Експорт товарів та послуг з України до Республіки Кіпр зріс за цей період на 20,5 % і склав 744,8 млн. дол. США. Водночас, імпорту товарів та послуг зменшився на 47,4% до 562,8 млн. дол. США. За рахунок стрімкого скорочення імпорту поставок товарів та послуг сальдо двосторонньої торгівлі, яке традиційно для України залишалося негативним, стало позитивним і склало 182 млн. дол. США (проти негативного сальдо обсягом 478 млн. дол. США у 2013 році).

Протягом січня – червня 2015 року експорт товарів та послуг з України до Республіки Кіпр становив близько 153,5 млн. дол. США (32,2% від показників аналогічного періоду 2014 року). З Кіпру було імпортовано товарів та послуг на суму 136,2 млн. дол. США (59,7% у порівнянні з січнем-травнем 2014 року). Торговельне сальдо є позитивним та становить 17,3 млн. дол. США.

Найважливіші статті українського експорту до Кіпру це товари сільськогосподарського призначення.

Найважливіші статті кіпрського експорту в Україну це овочеві культури, цитрусові, виноград, вино.

Протягом 2014 року Кіпр, в цілому, відвідало 2,4 млн. іноземних туристів (що на 1,5% більше, ніж протягом 2013 року), з яких 41 093 - громадяни України [2].

Близько десяти кіпрських компаній мають власні представництва на території України, загальний обсяг прямих кіпрських інвестицій становив, станом на 1 липня 2015 року, 12,3 млрд. дол. США. Питома вага Республіки Кіпр в загальному обсязі інвестицій склала 28,6%. Кіпр вже тривалий час залишається лідером прямих іноземних інвестицій в розвиток української економіки.

На Кіпрі зареєстровано декілька тисяч юридичних осіб (товариств з обмеженою відповідальністю, трастів тощо) з українським капіталом, а також розташовується філія єдиного українського комерційного банку на Кіпрі - ПАТ «ПриватБанк». Обсяг прямих українських інвестицій в кіпрську економіку, ста-

ном на 1 липня 2015 року, складав 5,8 млрд. дол. США або ж 93% від загального рівня українських прямих інвестицій за кордон.

З 2006 року на постійній основі функціонує Кіпрсько-українська бізнес асоціація при Торгово-промисловій палаті Кіпру, основним напрямом роботи якої є розвиток українсько-кіпрського ділового співробітництва.

В 2013 році було започатковано роботу Міжурядової українсько-кіпрської комісії з питань економічного, наукового, технічного та промислового співробітництва, пріоритетними напрямками діяльності якої є розвиток взаємовигідного двостороннього співробітництва в банківській сфері, енергетиці, сільському господарстві та туризмі.

Кіпр залишається найпривабливішою країною для реєстрації торгових компаній в ЄС. Один з найнижчих податків на прибуток в ЄС (12,5%), можливість використання агентської схеми для скорочення ефективної ставки прибуткового податку до 1,5%-2% і можливість оформлення ПДВ (VAT) номера, все це робить Кіпр однією з найкращих країн для створення торгових компаній. Особливо цікавий Кіпр для операцій імпорту та експорту з партнерами з країн ЄС, що дає можливість використовувати нульову ставку ПДВ.

Реєстрація компанії на Кіпрі дає можливість не тільки вивести бізнес-активи в європейську зону, а й отримати паспорт країни, що входить до Євро-союзу. Кіпр визнає друге громадянство, а уряд цієї держави не повинен повідомляти іншим країнам про видачу свого паспорта.

7 червня 2013 року між Кіпром та Україною було укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [3].

Довгі роки Кіпр був податковим раєм Середземного моря. І хоча зі вступом до Євросоюзу ситуація змінилася, Кіпр досі є однією з найбільш популярних країн ЄС як для торгівлі, так і для створення холдингів. Англійське законодавство і лояльна до бізнесу податкова система, широка мережа договорів про уникнення подвійного оподаткування досі зберігають за Кіпром звання лідера податкового планування в ЄС. Незалежно від того, чи веде Ви торгівлю, чи хочете створити холдинг або керуєте інтелектуальною власністю, Кіпр є вдалою країною для початку бізнесу на її території.

Література

1. Країни Європи (Інформація, країни, статистика, населення) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.topglobus.ru/strany-evropa>
2. Міністерство закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>

3. Перелік країн з якими укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>

4. Рівень країнового ризику [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-risks/Pages/country-reports-risk-map.aspx#country-reports>

5. Статистика Всесвітнього банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/en/country>

УДК 334.722 (438)

Кононенко А.Ю.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ПОЛЬЩІ

Спеціалізація «Міжнародний бізнес»,

студент 1 курсу

Науковий керівник к.е.н., доцент Дерід І.О.

Польща – держава у Центральній Європі, унітарна парламентська республіка, що має в своєму складі 16 воєводств.

Польща має державний кордон з сімома країнами Європи: на північному сході вона межує з Росією (Калінінградська область) та Литвою, на сході – з Білоруссю та Україною, на півдні – з Чехією та Словаччиною, на заході – з Німеччиною. На півночі Польща омивається водами Балтійського моря. Столицею Польщі є місто Варшава.

Площа Польщі становить 312 679 км², населення становить близько 38 млн осіб, вона є дев'ятою державою Європи за площею та восьмою за населенням. Близько 61% населення проживає у містах, найбільшими серед яких є Варшава, Краків, Лодзь, Вроцлав та Познань. Офіційною мовою є польська.

Польща – індустріально-аграрна країна. Основою польської економіки є промисловість, а саме машинобудівна, металургійна, гірнична та хімічна промисловість. Вагому роль відіграє й сільське господарство: країна є великим виробником картоплі, пшениці, яблук та хмелю, розвине свинарство, птахівництво та скотарство. Грошовою одиницею є злотий.

Офіційною датою проголошення незалежності вважається 11 листопада 1918 року.

Польща є членом багатьох міжнародних організацій, зокрема ООН, МВФ, Європейського союзу, НАТО, ОБСЄ, Ради Європи тощо.

ВВП Польщі на 2015 рік склав 477,1 мільярдів доларів. Ріст ВВП в 2015 році склав 3,9 %, в 2016 році – 2,8%. Інфляція становила – 1 % (2015) [1].

Згідно рейтингу Doing Business, чим вище позиція країни в рейтингу, тим сприятливіше підприємницьке середовище для відкриття і функціонування підприємства. Польща на 2017 рік мала такі показники у рейтингу:

- легкість ведення бізнесу - 24
- створення підприємства - 107
- отримання дозволу на будівництво - 46
- підключення до системи електропостачання - 46
- реєстрація власності - 38
- отримання кредитів - 20
- захист міноритарних інвесторів - 42
- оподаткування - 47
- міжнародна торгівля - 1
- забезпечення виконання контрактів - 55
- дозволу неплатоспроможності – 27 [2].

Польща перша в світі офіційно визнала державну незалежність України. Республіка Польща є найбільшим торговельним партнером України серед країн Центрально-Східної Європи та четвертим найбільшим торговельним партнером України в світі. В період січня-червня 2015 року обсяги торгівлі між країнами склали 2,1 млрд. дол. США, засвідчивши скорочення. Торгівля товарами традиційно домінує над торгівлею послугами. Договірною-правова база між Україною та Польщею налічує 135 міжнародні договори.

Іноземці, які не мають постійного виду на проживання в Польщі, мають право відкрити в країні тільки фірму з обмеженою відповідальністю. Причому участь польського партнера не є обов'язковою, досить офіційно легалізованого в країні статутного капіталу не менше ніж в 4 тис. злотих (трохи більше 1 тис. дол.). Такі компанії бувають повністю з іноземним капіталом або спільними підприємствами – частково з польським капіталом [3].

До того, як приступити до реєстраційної процедури, яка передуює початку роботи фірми, необхідно мати підготовлений, належним чином підписаний і нотаріально завірений договір про товариство з обмеженою відповідальністю. Проект цього документу повинен бути підготовлений юристами засновників фірми і бути узгодженим з нотаріусом. У разі товариства з обмеженою відповідальністю, нотаріальний договір повинен містити наступне:

- назва товариства і його місцезнаходження;
- вид підприємницької діяльності;
- термін дії товариства, якщо передбачено його обмеження;
- розмір пайової капіталу;
- відомості щодо прав пайовика на один або більше паїв;

- число і вартість паїв, що віддаються в розпорядженні кожного з пайовиків.

Наступний крок – реєстрація фірми в Національному судовому реєстрі. Згідно із законом факт реєстрації повинен бути офіційно оголошений в «Судово-економічному віснику». Після реєстрації в суді кожне підприємство повинно отримати свій статистичний номер в місцевому статистичному управлінні. Іноземні підприємства можуть відкривати дочірні контори та представництва в Польщі. В такому разі не треба отримувати жодних дозволів, крім наявності довідки про дотримання принципу взаємності, що видається відповідним консульством Польщі.

Іноземні підприємства можуть відкривати в Польщі свої філії на основі взаємності і для ведення підприємницької діяльності тільки в рамках своїх ділових цілей. Іноземний суб'єкт, створюючи свою філію, зобов'язаний призначити в цій філії особу, уповноважену представляти цей суб'єкт. Філія може приступити до роботи тільки після занесення до Національного судового реєстру. Згідно з польським законодавством про бухгалтерський облік, філії повинні вести в Польщі окрему бухгалтерську звітність. Філії повинні застосовувати найменування материнської фірми на мові країни її реєстрації, а також вказувати свою юридичну особу, в перекладі на польську мову і з додаванням слів: «відділення (філія) в Польщі» [4].

В Україні є з Польщею міжнародний договір про уникнення подвійного оподаткування .

Висновок.

Польща це країна, яка за розміром менше ніж Україна, але з населенням майже як Україна. В даній країні дуже стійка економіка. Легко створити власне підприємство в Польщі, але складно утримувати його. Великим плюсом є те, що між Україною и Польщею гарні економічні и політичні стосунки та є договір про уникнення подвійного оподаткування. При створенні власного бізнесу в Польщі, людина, автоматично отримує вид на мешкання.

Література

1. Poland [electronic resource] / The World Bank. – Mode of access: <http://www.worldbank.org/en/country/poland>
2. Благоприятность условий ведения бизнеса Польш3. а [электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/poland>
3. Открытие бизнеса в Польше [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Polska_open4.htm

4. Порядок регистрации фирмы в Польше [электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Polska_open1.htm

УДК 334.722(44)

Корманов Б.С.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У ФРАНЦІЇ

Спеціалізація «Міжнародний бізнес»

студент 1 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доц. Дерід І.О.

Франція вийшла переможницею з Першої та Другої світових воєн, її міць, населення і фінанси значно постраждали. Проте, сьогодні Франція є однією з найбільш розвинених країн світу. 27 грудня 1945 року Франція стала членом Міжнародного банку реконструкції та розвитку (МБРР). 9 травня 1947 року вона була одержувачем першої позики МБРР в розмірі 250 млн. дол. США на реконструкцію інфраструктури, яка була спустошена Другою світовою війною. В даний час вона є членом всіх п'яти установ, що входять до Групи Світового банку.

Вирішальну роль в економіці Франції відіграють кілька десятків промислових і банківських монополій. Наприклад, в руках двох компаній «Пешине - Іжін - Кюльман» і «Ле-нікель Пендройя» зосереджена майже вся кольорова металургія, на 2 фірми «Юзілор» і «Сосілор» припадає 65% виробництва сталі, компанія «Рон-Пуленк» контролює 80% виробництва хімічного волокна. Разом з тим, в таких секторах економіки, як сільське господарство, рибальство, торгівля, харчова промисловість, переважають дрібні виробництва.

На 2015 рік ВВП Франції склав 2,419 трл дол. США, темп зростання ВВП на той же рік 1,3%, інфляція склала 0,2% на 2016 рік [1].

Згідно рейтингу Euler Hermes Франція відноситься до країн із низьким рівнем ризику. До сильних сторін економіки відносять демографічну позитивну динаміку, високий рівень розвитку інфраструктури (особливо транспортної), велику кількість транснаціональних корпорацій та високотехнологічних стартапів, диверсифікованість економіки, туристичні ресурси. До слабких сторін відносять високий рівень безробіття, зростаючу нерівномірність розподілу доходів, слабку конкуренцію між промисловими компаніями, надзвичайно високі державні витрати за їх низької ефективності [2].

2015 рік характеризується надзвичайно високою динамікою українсько-французького політичного діалогу на найвищому та високому рівнях. 11 січня 2015 р. відбувся візит Президента України до м. Париж для участі у Марші єдності, ініційованому Президентом Франції після терористичних актів у Франції

7–9 січня; 14 січня 2015 р. – телефонна розмова Президента України з президентом Франції та Федеральним канцлером Німеччини; 5 лютого 2015 р. – візит Президента Франції та Канцлера ФРН до Києва; 12 лютого 2015 р. – зустріч Президента України з президентами Франції, Росії та Федеральним канцлером Німеччини у Мінську. У 2014 році обсяг двосторонньої торгівлі товарами та послугами між Україною та Францією склав 2,04 млрд. дол. США., скоротившись у порівнянні з 2013 р. на 24,6%.

Експорт товарів та послуг з України до Франції зменшився за цей період на -19,7% та склав 657,3 млн. дол. США. Імпорт товарів та послуг зменшився на 26,7% до 1,384 млрд. дол. США. За рахунок суттєвого скорочення імпорتنих поставок сальдо двосторонньої торгівлі, яке традиційно є негативним для України, скоротилося і склало 726,0 млн. дол. США (проти 1,068 млрд. дол. США у 2013 р.). У I півріччі 2015 року експорт товарів та послуг з України до Франції становив 215,9 млн. дол. США, що на -33,8% менше порівняно з показниками аналогічного періоду 2014 р. Імпорт товарів та послуг із Франції до України зменшився на -31,0% та становить 510,6 млн. дол. США. Сальдо є негативним для України та становить -294,8 млн. дол. США. Найважливіші статті українського експорту до Франції: залишки та відходи харчової промисловості, продукти неорганічної хімії, їстівні плоди та горіхи, одяг та текстиль, деревина та вироби з деревини. Найважливіші статті французького експорту до України: хімічна та фармацевтична продукція, ефірні олії, засоби наземного транспорту крім залізничного, реактори ядерні, котли та машини. Більше 150 компаній Франції мають свої представництва в Україні, а загальний обсяг французьких інвестицій станом на 1 липня 2015 року становить 1,539 млрд. доларів США. Питома вага Франції у загальному обсязі іноземних інвестицій в економіку України складає 3,6%. Інвестиції України в економіку Франції становлять 143,03 тис. дол. США. [3].

У Франції надзвичайною популярністю користується малий бізнес. У Франції до категорії малих належать підприємства, на яких працює менше 50 найманих працівників. Власники малих підприємств у Франції віртуозно володіють майстерністю приховувати доходи, особливо це стосується представників вільних професій – дантистів, адвокатів, косметологів... Однак у Франції існує 3 основних державні канали контролю приватного бізнесу: податковий (вибіркові перевірки декларацій про доходи), банківський, кримінальний (проводиться фінансовими бригадами з поліції). Ухиляння від сплати податків у Франції карається штрафом від 40 тис. євро та строком ув'язнення у 5 років. При цьому, у країні існує і стимулювання бізнесу. Наприклад, нові малі підприємства звільняються від ряду податків терміном до 2-х років. Якщо бізнес відкривають у слабо розвинених регіонах країни, то держава дає такому бізнесу найбільші

пільги [4]. Найчастіше іноземці відкривають бізнес у Франції у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю, однак це не дає автоматичного права на отримання виду на постійне проживання. Для отримання дозволу на постійне проживання треба стати керуючим директором фірми, а для цього необхідно отримати дозвіл на ведення комерційної діяльності. Задля отримання цього дозволу – карти комерсанта, необхідно у країні свого постійного проживання звернутися до французького консульства. Питання розглядають 5-7 місяців. На цей час керуючим може бути або громадянин Франції, що має карту комерсанта, або громадянин якоїсь країни ЄС. Слід відзначити, що між Україною та Францією діє договір про уникнення подвійного оподаткування.

Література

1. France [electronic resource] / The World Bank. – Mode of access: <http://www.worldbank.org/en/country/france>
2. Country report France [electronic resource] / Euler Hermes. – Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/blog/EconomicPublications/france-country-report-mar17.pdf>
3. Французька республіка [електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
4. Малый бизнес по-французски [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/france_open11.htm

УДК: 334.722 (469)

Коротков Є. М.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ПОРТУГАЛІЇ

Напрямок підготовки «Міжнародний бізнес»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: Кондратенко Н.Д.

Португалія – країна, що розташована на південному заході Європи, на Піренейському півострові, вона включає Азорські острови та архіпелаг Мадейра в Атлантичному океані. Португалія — найзахідніша держава Європи. Межує лише з Іспанією. На заході і півдні омивається Атлантичним океаном. Загальне населення країни становить 10, 35 мільйонів осіб.

Столиця Португалії – Лісабон. Населення Лісабону - 2,04 млн жителів. Великі міста Португалії – Порту, Амадора, Коїмбра, Брага, Сетубал, Евора, Фару.

26 березня 1995 року Португалія приступила до здійснення правил Шенгенської зони, виключаючи прикордонний контроль з іншими членами Шенгенської зони, одночасно зміцнюючи прикордонний контроль з державами, які не є членами Шенгену. У 1996 році країна стала одним із засновників Спільноти португаломовних країн з штаб-квартирою в Лісабоні. В 1999 році вона стала одним із засновників Євро і єврозони [1].

Розглядаючи Португалію, можна сказати, що вона є індустріально-аграрною країною. Основні галузі промисловості: текстильна та легка промисловість, деревообробна та паперова, металургійна, нафтопереробна, хімічна, гірнична, рибна, виноробство. У промисловості переважають великі підприємства транснаціональних і національних монополій.

ВВП Португалії становить 198,9 мільярдів доларів, при цьому рівень інфляції складає 0,5 %, а щорічне зростання ВВП сягає 1,5 % [2].

Серед сильних сторін Португалії можна виокремити підвищення конкурентоспроможності країни завдяки глибоким структурним реформам в банківському секторі, на ринку праці, пенсійному забезпеченні, сучасна мережева інфраструктура, наявність великих компаній з міжнародною присутністю, висока продуктивність в деяких промислових та інноваційних секторах, туристичний потенціал, а також ефективна система вивчення й розвитку показника кваліфікації робочої сили.

Серед слабких сторін Португалії можна побачити високий дефіцит бюджету і державний борг, високий борг приватного сектора, слабку банківську систему, а також дуже високий рівень безробіття.

При цьому, дані дослідницького центру «Ойлер Гермес» вказують на те, що основні ризики при веденні бізнесу в Португалії полягають саме у фінансовій та комерційній сферах і майже відсутній ризик, пов'язаний з політичною нестабільністю, або самим бізнес-середовищем [3].

При розгляді Португалії, як країни-приймача, обов'язковим є визначення рівня легкості ведення бізнесу в ній. Для цього ми використали дані дослідницького центру Всесвітнього Банку «Doing Business». Переглянувши дані цього джерела стосовно Португалії, можна дійти висновку, що Португалія посідає досить опосередковане місце в сфері легкості ведення бізнесу, при цьому, найбільшими проблемами досліджуваної країни є легкість отримання кредитів, а також захист міноритарних інвесторів. За цими показниками Португалія займає 101 та 70 місце відповідно. А найбільш сильними її сторонами є ведення міжнародної торгівлі та вирішення неплатоспроможності підприємства.

Рівень взаємодії України та Португалії залишається на середньому рівні активності, преш за все, це є результатом пасивності в цій взаємодії української сторони. Договірні-правову базу цього діалогу складають 50 двосторонніх до-

кументів міждержавного, міжвідомчого, міжрегіонального та міжінституційного характеру.

За даними Держкомстату України, за перші три квартали 2014 року, загальний обсяг двосторонньої торгівлі між Україною та Португалією виріс на 33,7%, склавши 325,95 млн. дол. США (у порівнянні з 243,73 млн. дол. США за аналогічний період 2013 року). Позитивне сальдо для української сторони, також виросло з 103,47 млн. дол. США до 218,75 млн. дол. США, що склало відповідно 42,5% та 66,9% від загального обсягу. При цьому двосторонній товарообіг склав 311,25 млн. дол. США, в т.ч. експорт – 266,41 млн. дол. США, імпорт – 44,84 млн. дол. США (експорт виріс на 59,6%, імпорт впав на 13,0% у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року). Сальдо двосторонньої торгівлі товарами на користь України склало 71,2% від загального обсягу торгівлі товарами (за 9 місяців 2013 року - 65,6%). Як і в минулі роки, сальдо двосторонньої торгівлі послугами за 9 місяців 2014 року продовжувало залишатися для України негативним (-3,52 млн. дол. США).

Відповідно до українських статистичних даних португальські інвестиції в Україну складають 15,6 млн. дол. США. Українських інвестицій в Португалії не зареєстровано [4].

Для відкриття компанії в Португалії наявність засновників або співробітників з числа місцевих жителів не є необхідною умовою. Єдина вимога – власник фірми зобов'язаний отримати португальська номер платника податків. Для цього у податковій службі потрібен поручитель – або громадянин Португалії, або резидент.

Наступний крок – зареєструвати компанію в Conservatoria do Registo Comercial. Його співробітники перевіряють, чи вільно обрана назва фірми, і внесуть у готову форму статуту деталі – імена засновників, пайова участь, дані генерального директора і т.д.

Потім необхідно відкрити банківський рахунок і протягом п'яти днів внести на нього статутний капітал. Величина статутного капіталу залежить від організаційно-правової форми підприємства.

Протягом двох тижнів після цього власник компанії отримає пластикову картку, на якій будуть всі дані фірми, включаючи номер платника податків та код, що дозволяє відстежувати податковий статус фірми.

Далі відбувається реєстрація юридичної особи в органах соціального забезпечення та Реєстрі комерційної нерухомості за місцем юридичної адреси фірми, а також публікація про факт створення нової компанії в місцевому офіційному виданні [5].

До того ж, з 11 березня 2002 року між Україною та Португалією набула чинності угода про уникнення подвійного оподаткування, що створює додаткові сприятливі умови для ведення бізнесу у Португалії в якості нерезидента [6].

Таким чином, слід зазначити, що наразі Португалія є достатньо перспективною країною з точки зору ведення бізнесу, оскільки в цій країні існує надзвичайно сприятливе бізнес-середовище, майже не має ризиків, пов'язаних з політичною нестабільністю, а легкість заснування та ведення бізнесу в Португалії знаходиться на досить високому рівні. До того ж, в якості нерезидента, при веденні бізнесу в Португалії Ви зможете уникнути подвійного оподаткування, що надає додаткові можливості для розвитку бізнесу.

Однак, досліджувана країна має й істотні недоліки, такі як проблеми в комерційній та фінансовій сферах. То ж, зважаючи на все вищезазначене, започаткування підприємства в досліджуваній країні надасть широкі можливості для розвитку при умові вдалого ризик-менеджменту в сфері фінансів та комерції.

Література

1. Вільна енциклопедія - Вікіпедія - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%8F>
2. Офіційний сайт світового банку даних - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/en/country/portugal>
3. Офіційний сайт центру оцінки ризиків Ойлер Гермес - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-risks/Pages/country-reports-risk-map.aspx#>
4. Офіційний сайт МЗС України - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
5. Сайт допомоги розвитку бізнесу - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://helpbizness.ru/vibir-variantu-startu/yak-vidkriti-biznes-v-portugali%D1%97.html>
6. Офіційний сайт державної фіскальної служби України - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>

Куцак В.В.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ЕСТОНІЇ

Спеціальність «Міжнародний бізнес»,
студент 2 курсу

Науковий керівник: доц. Шедякова Т. Є.

Естонія, офіційно Естонська Республіка – держава у Північній Європі, що межує з Латвією на півдні та Росією на сході, на півночі омивається водами Фінської затоки, на заході – водами Балтійського моря та Ризької затоки. Площа країни становить 45 226 км², столицею і найбільшим містом є Таллінн.

Естонія – демократична парламентська республіка, що поділяється на 15 повітів. За чисельністю населення, що налічує 1,31 млн. осіб, це одна із найменших країн Європейського Союзу, Єврозони та НАТО. Естонія має найвищий валовий внутрішній продукт на одну особу серед колишніх республік Радянського Союзу. Держава є членом низки міжнародних організацій, зокрема ООН, МВФ, СОТ, ЄС, ОБСЄ, ОЕСР тощо.

Клімат: морський; вологий, з помірною зимою і прохолодним літом. Природні ресурси: горючі сланці, торф, рідкоземельні елементи, фосфорити, глина, вапняк, пісок, доломіт, орні землі, морський мул. Ліси вкривають 47% площі та відіграють ключову роль в економіці цієї взагалі бідної на ресурси країни. Естонія має близько 1 400 озер (більшість – дуже малі), численні болота, 3 794 кілометрів узбережжя з численними затоками, протоками та фіордами. Число островів та острівців – близько 1 500. Два великі – Сааремаа і Гіюмаа.

Економіка Естонії вважається сучасною та високоіндустріалізованою. ВВП: \$22,459 млрд. (2015 р., за даними рейтингу Doing Business); ВВП за паритетом купівельної спроможності: \$27,66 млрд. (2011 р.); ВВП за реальним темпом зростання: 7,6% (2011 р.); ВВП на душу населення: \$20 600 (2011 р.); ВВП за складом по секторах: сільське господарство – 3,5%, промисловість – 28,5%, послуги – 61% (2011 р.).

Реальне зростання ВВП знизилось з +2,8% у 2014 році до +1,4% в 2015 році і зросло на досить скромні +1,6% в 2016 році. Це відбулося, в основному, за рахунок внутрішнього споживання і власних запасів. Приватне споживання збільшилося на +4%, державне споживання – на +1% в 2016 році. Проте, інвестиції в основний капітал знову знизились, на -2,8% , хоча це позначило поліпшення в порівнянні з -3,4% в 2015 році і -8,1% в 2014 році. Відновлена зовнішньоекономічна діяльність в 2016 році була втрачена, переважно через

несприятливі наслідки кризи Росії в 2015 році. Експорт зріс на +3,6%, але відстає від імпорту, зростання якого склало +4,9%.

Є підстави прогнозувати, що інвестиції в основний капітал повинні повернутися в режим зростання в 2017 році, частково тому, що очікується сплеск державних інвестицій, адже фінансовані проекти ЄС почнуть вступати у фазу реалізації. Споживчі витрати, ймовірно, трохи зменшаться у зв'язку з поверненням помірної інфляції. Проте, внутрішній попит залишатиметься ключовим фактором зростання в найближчі два роки. Авторитетна європейська страхова агенція Euler Hermes прогнозує зростання реального ВВП Естонії близько +2% в 2017 році і +2,2% в 2018 році.

За рейтингом країнового ризику, що впроваджений Euler Hermes, Естонія знаходиться у групі низького ризику AA1. Сильні сторони: низький системний політичний ризик; хороші регіональні і міжнародні відносини (за винятком Росії), членство в ЄС; одна з найбільш відкритих і ліберальних економік світу; членство у Євросоні забезпечує низьку конвертованість ризику; здорові державні фінанси; сильні бізнес-середовища, що мають підтримку стабільних інститутів і незалежної судової системи. Слабкі сторони: високий валовий зовнішній борг; торгівля і енергетична залежність від Росії.

В економіці Естонії дефляція змінилася інфляцією в 2016 році; після падіння в перші сім місяців року споживчі ціни піднялися у серпні і досягли зростання +2,2% у грудні. Euler Hermes прогнозує середню інфляцію трохи більше ніж +2% в 2017 році. В той же час, банківське кредитування приватного сектора піднялось на +11% у перші десять місяців 2016 року, що свідчить про сприятливі прогнози щодо відновлення приватних інвестицій в 2017 році.

Державні фінанси залишаються сприятливими. Euler Hermes прогнозує невеликий щорічний бюджетний дефіцит до 0,5% ВВП в 2017-2018 роках, а державний борг має бути дуже низьким – близько 10% від ВВП.

Баланс рахунку поточних операцій також є сприятливим. Надлишки були зафіксовані в 2014-2015 роках і в перші 10 місяців 2016 р. Оскільки ціни на енергоносії встановлюються поступово, надлишок, за прогнозами, скоротиться до близько +1% від ВВП в 2017 році.

Валовий зовнішній борг залишається слабким місцем Естонії. Він виріс до тривожного рівня 139% від ВВП в 2009 році, і був накопичений за рахунок дефіциту поточних операцій. Співвідношення впало до все ще високого рівня 92% в 2015 році і має залишатися на цьому рівні протягом наступних двох років. Тому зовнішній борг залишається причиною деякого занепокоєння і вимагає ретельного моніторингу.

За рейтингом Doing Business Естонія знаходиться на таких місцях за наступними параметрами: відкриття підприємства – 14; отримання дозволу на бу-

дівництво – 9; підключення до системи електропостачання – 38; реєстрація власності – 6; отримання кредитів – 32; оподаткування – 21; міжнародна торгівля – 17; забезпечення виконання контрактів – 11.

Встановлення дипломатичних відносин України з Естонською Республікою відбулось 4 січня 1992 р. Відносини України та Естонської Республіки мають давню історію і на сьогодні характеризуються високим рівнем довіри та взаємодії. Естонія зайняла активну позицію у підтримці України як під час Революції гідності, так і в контексті незаконної анексії Криму і російської агресії на Сході нашої держави. Естонія активно долучається до проведення європейських реформ в Україні та підтримує євроінтеграційний курс Києва. Між державами існує динамічний політичний діалог, в тому числі на вищому рівні.

У 2014 році обсяг двосторонньої торгівлі товарами між Україною та Естонією склав \$140,9 млн., послугами – \$132,4 млн. Експорт товарів з України склав \$76,3 млн., послуг – \$100,7 млн. Імпорт товарів в Україну становив \$64,7 млн., послуг – \$31,7 млн. Відбулося зростання майже у два рази обсягів послуг, наданих Естонії Україною – на \$50,1 млн. Прямі інвестиції Естонії в Україну станом на 31.03.2015 р. становили €273,4 млн. (за даними естонської статистики). Обсяг українських інвестицій в економіку Естонії становив €115 млн. (за даними естонської статистики).

З 2010 року на постійній основі працює Міжурядова комісія з економічного, промислового та науково-технічного співробітництва. В Естонії зареєстровано низку представництв підприємств та організацій України, у тому числі 3 філії та 110 організацій зі спільним капіталом. На ринку Естонії успішно розвивається мережа дистриб'юторських фірм, які здійснюють реалізацію продукції українського виробництва.

Ключові документи у українсько-естонських відносинах:

1. Договір про дружбу і співробітництво між Україною та Естонською Республікою від 26 травня 1992 року (набрання чинності – 06.08.93 р.).

2. Договір між Україною та Естонською Республікою про правову допомогу та правові відносини у цивільних та кримінальних справах (набрання чинності – 22.11.95 р.);

3. Декларація про поглиблення співробітництва і партнерства між Україною та Естонською Республікою (набрання чинності – 24.05.95 р.);

4. Угода між Україною та Естонською Республікою у сфері соціального забезпечення (набрання чинності – 01.02.2012 р.).

Відповідно до естонського законодавства іноземні інвестори можуть зареєструвати компанію в такому ж порядку, як і національні підприємці. Для них не існує якихось обмежень, як з точки зору прав, так і з точки зору обов'язків. Для того, щоб вести комерційну діяльність на території Естонії,

компанію необхідно зареєструвати в спеціальному реєстрі. Цей реєстр ведеться Центром реєстрації та інформаційних систем Естонії – державним агентством, яке знаходиться під управлінням Міністерства юстиції Естонії. Реєстр компаній функціонує в Естонії з 1995 року і має електронну версію, яка значно спрощує процес подачі та обробки реєстраційних документів. Наприклад, зареєструвати ТОВ в Естонії можна всього за декілька годин. При цьому, завдяки електронній системі реєстрації, можна зробити це, не виходячи з дому, а з документів знадобиться лише посвідчення особи (ID Card).

Процедура створення фірми в Естонії відбувається так. Перевірити унікальність пропонованої назви компанії і подати заявку на реєстрацію в комерційному реєстрі можна онлайн і витратити на це менше одного дня, заплативши близько 140 євро. Покласти необхідний стартовий капітал на рахунок в банку – 1 день. Реєстрація платника ПДВ в естонському податковому органі – 3 дні. Оформлення медичної страховки – 1 день. Взагалі, Естонію називають найбільш прогресивною моделлю електронної держави. За підрахунками, на сплату всіх необхідних податків за рік підприємство витрачає близько 81 години.

Естонією підписано договори про уникнення подвійного оподаткування з 56 країнами, в тому числі і з Україною.

Виходячи з усього вищезазначеного, можна зробити очевидний висновок про те, що Естонія є привабливою країною відносно ведення в ній бізнесу. У Естонії відмінна репутація в світовому співтоваристві і зручне транспортне сполучення. Країна знаходиться в максимальній близькості до більшості розвинутих європейських держав, що відкриває для підприємців нові ринки збуту. Це дуже гарний варіант для торгового посередництва, транспортного, логістичного, виробничого та інших видів бізнесу, а також для здійснення експортно-імпортних операцій з країнами Євросоюзу, адже в Естонії добре розвинені порти з вільними митними зонами. Будучи частиною ЄС, Естонія має можливість поширювати свій вплив на інші країни Євросоюзу.

Естонія унікальна ще й тим, що з грудня 2014 року іноземні громадяни мають можливість отримати електронне громадянство країни, не маючи постійного місця проживання в Естонії. І, звичайно ж, шістнадцяте місце у рейтингу легкості ведення бізнесу згідно Doing Business (кращий показник серед країн пострадянського простору) не може не приваблювати іноземних підприємців вести бізнес саме в Естонії, адже для цього створені всі умови.

Література

1. Бізнес в Прибалтиці: як відкрити компанію в Естонії [Електронний ресурс] : за даними ПУМБ Persona Club. – Режим доступу: <http://persona.pumb.ua/ua/club/digest/detail.php?CODE=biznes-v-pribaltitsi-yak-vidkriti-kompaniyu-v-estoniyi>.
2. Двостороннє співробітництво. Країни Європи [Електронний ресурс] : за даними Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>.
3. Країни Європи. Інформація, карти, населення, час, міста, статистика) [Електронний ресурс] : за даними Top Globus. – Режим доступу: <http://www.topglobus.ru/strany-evropa>.
4. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс] : за даними територіальних органів ДФС у Вінницькій області. – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>.
5. Сприятливість умов ведення бізнесу. Естонія [Електронний ресурс] : за даними Doing Business. – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/estonia>.
6. Чому українцям вигідно вести бізнес в Естонії? [Електронний ресурс] : за даними Forbes Україна. – Режим доступу: http://forbes.net.ua/explain/accounting_and_law/1411633-pochemu-ukraincam-vygodno-vesti-biznes-v-estonii.
7. Country Risks [Електронний ресурс] : за даними Euler Hermes. – Режим доступу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-risks/Pages/country-reports-risk-map.aspx#country-reports>.

УДК: 334.722 (492)

Литвішко К.Ю.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В НІДЕРЛАНДАХ

Напрямок підготовки «Міжнародна інформація»

Науковий керівник: доц. Кондратенко Н.Д.

Нині малий та середній бізнес – дуже розповсюджений. У зв'язку з його розвитком, на ринку дуже зростає конкуренція. Люди віддають перевагу цьому виду праці, бо вважають, що так можна заробити більше грошей в сучасному світі, особливо це стосується України. Звичайно в кожній справі існують свою недоліки, нюанси, придушення з боку держави та певні обмеження та правила. Це стало поширюватися ще у зв'язку з саморозвитком, людина краще буде пра-

цювати сама на себе, буде незалежною ні від кого, чим працювати на кешеню держави. Мета роботи з'ясувати можливості та специфіку відкриття бізнесу в Нідерландах.

Нідерланди зайняли 132-ге місце по території в світі (41,5 тис. км²), а ось, що стосується населення, то тут сходинка вища, 65-те місце, майже 17 млн людей. На більшій частині Нідерландів живуть голандці (80%), діаспора складається з турків, індонезійців, суринамців, марокканців та індійців. Столицею є Амстердам, на своїй площі вміщає 2300 тис. жителів, ще два міста, крім цього вважаються великими: Роттердам та Гаага.

Що стосується, економічних показників, за даними 2015 року [1], ВВП цієї країни складає 750,3 млрд дол. США.

Країна, яку ми розглядаємо є одним з найбільших експортерів світу, у 2015 році вона експортувала на суму 428 млрд дол США, а імпортувала на 454 млрд дол США. Переважна частина експорту це нафтопродукти, комп'ютери, нафтовий газ та медикаменти. Імпорт містить в собі також нафтопродукти, а ще телефони та комп'ютери.

Ведення бізнесу в Нідерландах дуже приваблива пропозиція, адже країна займає 28-е місце в світі за індексом зручності ведення бізнесу Світового банку. Ще один плюс, що урядовий податковий план 2017 року має зробити ще більш привабливим ділове середовище Нідерландів. Але звичайно існує низка недоліків:

- висока заборгованість голландських домогосподарств;
- житловий сектор залишається нестабільним;
- політична невизначеність, якщо вона тривала, може негативно вплинути на економічне зростання.

Згідно даних [2] за 2016-ий рік аналізована країна має дуже високі показники у рейтингах: одержання дозволу на будівництво (29-те місце), підключення до системи електропостачання (21-ше місце), отримання кредитів (23-є місце), захист міноритарних інвесторів (28-ме місце) та забезпечення виконання контрактів (25-те місце). Загалом країна має сприятливий ґрунт для створення бізнесу, але деяким показникам є куди зростати, наприклад треба спростити дозвіл на створення підприємств та спростити процедуру реєстрації власності.

Розглянемо торговельно-економічні відносини між Україною та Нідерландами. За результатами I-го півріччя 2015 р. Нідерланди посіли 6-те місце серед країн ЄС за обсягами товарообороту з Україною. У 2014-му експорт товарів і послуг з України до Нідерландів зріс на 16,8 % і склав 1388,1 млн. дол. США. Водночас імпорт товарів і послуг знизився на 29,5% і становив у цей час 890,8 млн. дол. США. Сальдо торгівлі товарами та послугами склалося позитивним у розмірі 497,3 млн. дол. США (проти негативного у 2013 році в розмірі 115,9

млн. дол. США). На жаль, в 2015-му році обсяг двосторонньої торгівлі товарами та послугами між Україною та Королівством Нідерланди знизився на 35,9% порівняно з попереднім роком і склав 786,5 млн. дол. США.

Український експорт до Нідерландів переважно складається з зернових культур, чорного металу, жиру та олії тваринного або рослинного походження. Що стосується найважливіших статей нідерландського експорту до України, то це - пластмаси і полімерні вироби, котли та машини, фармацевтична продукція, засоби наземного транспорту, какао і продукти із нього, органічні хімічні сполуки та хімічна продукція, живі дерева та інші рослини, перли та дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння.

На території України функціонує близько 500 підприємств з нідерландським капіталом. Найбільшими інвесторами в економіку України нині є „Royal Dutch Shell”, „ING Ukraine”, „Rabobank”, „Philips”, „Akzo Nobel”. [3]

Щоб відкрити бізнес в аналізованій країні, спочатку треба його зареєструвати. Законодавство Нідерландів поділяє підприємства на ті, в яких можуть брати участь тільки фізичні особи, і на ті, в яких можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

Приватний підприємець (належить до підприємств, в яких можуть брати участь тільки фізичні особи) в Нідерландах є формою підприємства, в якій власник несе необмежену відповідальність по боргах і зобов'язаннях свого бізнесу. Приватний підприємець може, як управляти справою сам, так і найняти керуючого, а так само інших службовців для роботи. З точки зору оподаткування, весь дохід приватного підприємця вважається його особистим доходом і підлягає оподаткуванню за ставками прибуткового податку з фізичних осіб в Нідерландах.

Всі компанії, асоціації та партнерства в Нідерландах підлягають реєстрації в торгових і комерційних реєстрах і підпадають під вимогу періодичної звітності за результатами своєї господарської діяльності.

До підприємств, в яких можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи відносяться наприклад філія іноземної компанії, партнерства.

Філію іноземної компанії досить просто організувати в Нідерландах і головна компанія повинна надати реєстратору пакет документів, належним чином завірених і перекладених.

А ось, що до партнерства в Нідерландах, то вони можуть створюватися у формі партнерств з необмеженою відповідальністю, з обмеженою відповідальністю та в формі професіоналів партнерства.

Жодної принципової різниці між трьома типами партнерств немає, за винятком того, що:

- Партнерство з обмеженою відповідальністю передбачає наявність активних і пасивних партнерів, які несуть обмежену відповідальність за боргами і зобов'язаннями партнерства в Нідерландах. Як правило, активні партнери управляють підприємством і несуть велику частину відповідальності за боргами, а пасивні партнери тільки беруть участь у фінансуванні і несуть зобов'язання тільки в межах вкладень;

- Партнерство з необмеженою відповідальністю передбачає наявність, як мінімум, одного генерального партнера з необмеженою відповідальністю і одного або більше партнерів з обмеженою відповідальністю, які несуть особисту відповідальність по боргах і зобов'язаннях партнерства в Нідерландах тільки в межах певних меж. Кожен з генеральних партнерів в податкових цілях розглядається як приватний підприємець.

- Професійні партнерства створюються об'єднанням юристів, аудиторів, лікарів і т.д., і кожен з партнерів в податкових цілях розглядається як приватний підприємець.

Якщо нідерландська компанія володіє 25% або більшою кількістю акцій іноземної філії, зареєстрованої на території країни-члена ЄС, з дивідендів, переведених цією філією податок утримуватися не буде. Якщо ж іноземна філія не підпадає під дію цієї директиви, договір про уникнення подвійного оподаткування, що існують між Нідерландами та іншими країнами, допоможе суттєво знизити податок, утримуваний при переказі дивідендів.

Весь дохід у вигляді дивідендів, переведених іноземною філією материнської голландської компанії, підлягає корпоративному податку на рівні материнської компанії (з урахуванням знижок, що надаються договорами про уникнення подвійного оподаткування). Якщо голландська холдингова компанія потрапляє під «Правила звільнення», то будь-який дохід, отриманий холдинговою компанією у вигляді дивідендів або будь-якому іншому вигляді, звільняється від оподаткування.

Приріст капітальної вартості, отриманий в результаті вигідного продажу материнською компанією акцій філії, звільняється від податку в Нідерландах незалежно від того, чи є філія резидентом країни чи ні.

Компанії нерезиденти Нідерландів платять податки тільки з прибутку, отриманого з джерел в Нідерландах [4].

Ще однією перевагою є міжнародний договір між Україною та Нідерландами (02.11.96 р.) про уникнення подвійного оподаткування.

Відкриття бізнесу у Нідерландах має більше позитивних, ніж негативних якостей, дуже зручно, що податковий режим і «Правила звільнення», пропоновані Нідерландами для холдингових компаній роблять країну кращим в світі центром з податкового планування. Дуже легко починати ведення бізнесу, адже

країна займає 28-е місце в світі за індексом зручності ведення бізнесу Світового банку.

Література

1. Рівень країнового ризику [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Netherlands.aspx>. - Назва з екрану. - (Дата звернення: 09.04.2017).

2. Doing business [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. - Назва з екрану. - (Дата звернення: 09.04.2017).

3. Міністерство закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>. - Назва з екрану. - (Дата звернення: 09.04.2017).

4. Ведущий российский портал бизнес-планов, руководств и франшиз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Nederland_open2.htm. - Назва з екрану. - (Дата звернення: 09.04.2017).

УДК 334.722(560)

Лиханська Д.О.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ТУРЕЦЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ

Спеціалізація «Міжнародний бізнес»,
студент 1 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дерід І.О.

Актуальність теми обумовлена сприятливими умовами для бізнесменів та підприємців, що зараз створені в Туреччині, а також стабільними економічними зв'язками цієї країни з Україною.

Метою роботи є виявлення сильних та слабких сторін створення власного бізнесу та відкриття філіалу вже існуючої фірми в Туреччині для українських підприємців.

Щоб розкрити специфіку відкриття бізнесу в цій країні, ми проаналізували економічні, соціальні та географічні особливості країни, рівень країнового ризику та рівень міжнародної взаємодії Туреччини з Україною.

Важливе геостратегічне положення, помірний клімат і достатні природні ресурси є географічними перевагами, але треба брати до уваги сильні землетру-

си (до 7,6 балів за шкалою Ріхтера), особливо в північній частині, та екологічні проблеми водного, повітряного та нафтового забруднень.

Населення Туреччини складає 79 млн, 99,8% громадян – мусульмани. В суспільство глибоко вкорений поділ між атеїстами та релігійними консерваторами. Середній вік 28 років, середня тривалість життя 73 роки. Турки складають 74% населення країни, друга велика етнічна група — курди (14,5%). На території Туреччини мешкають близько 20,000 українців.

Серед геополітичних ризиків – періодичні військові зіткнення з курдськими сепаратистами. Також країна має заплутані суперечки з Грецією через морські кордони, використання повітряного простору, приналежності деяких островів в Егейському морі, зокрема острова Кіпр, та суперечку з Сирією та Іраком з приводу використання вод Тигра та Євфрата. [1]

Зміни, що відбуваються в турецькій економіці з 2000 року вражають, їх причина – макроекономічне і фінансове зростання, що дозволили збільшити зайнятість і доходи, а також зробили Туреччину країною, що розвивається, з доходами вище середнього рівня.

ВВП країни складає 734 млрд доларів, ВВП на душу населення – 9,437 дол. США на душу населення. Рівень бідності 18,3%, в січні 2016 року було затверджено збільшення мінімальної заробітної плати на 30%. [2]

Туреччина має середній рівень країнового ризику. До слабких сторін країни відносять надмірну залежність валютного курсу від внутрішніх та зовнішніх потрясінь, глибокі соціальні розбіжності у поглядах релігійних консерваторів та атеїстів. Серед сильних сторін називають важливу геостратегічну позицію країни, адекватне бізнес-середовище, високоосвічену, кваліфіковану робочу силу [3].

Проведені реформи, що полегшують створення підприємств та процес оподаткування. Країна має високі позиції в рейтингу сприятливості умов ведення бізнесу за даними Всесвітнього Банку, особливо за пунктами захист міноритарних інвесторів, забезпечення виконання контрактів, підключення до системи електропостачання та реєстрація власності. Процедура відкриття бізнесу в Туреччині потребує часу в приблизно 7 робочих днів, за які необхідно реалізувати 7 процедур [4].

Між Україною і Туреччиною існують діалоги високого рівня та на рівні зовнішньополітичних відомств, а також двосторонні органи високого рівня (Стратегічна рада високого рівня та Міжурядова комісія з торговельно-економічного співробітництва). На території нашої держави діє близько 500 підприємств з турецьким капіталом. Україна у торгівлі з Туреччиною, яка посідає друге місце за обсягами реалізації українського експорту, традиційно має позитивне сальдо [5].

Одним з найважливіших напрямків турецької економічної політики протягом майже тридцяти останніх років є залучення іноземних інвесторів. У частині відкриття підприємств турецький Комерційний кодекс не передбачає відмінностей між резидентами і нерезидентами. Неважливо, відкривається підприємство іноземцем спільно з турецьким партнером або самостійно, турецьке законодавство надає йому всі ті ж права і привілеї, що і іншим компаніям, які реєструються на території Туреччини. В країні існують програми стимулювання інвестицій: заохочується вкладення в експортоорієнтовані галузі промисловості, наукоємні виробництва, туризм, перевезення, будівництво, освіту, охорону здоров'я, а з метою розвитку окремих економічно відсталих районів виділяються територіальні зони пріоритетності вкладень. Іноземний інвестор може отримати так званий «заохочувальний сертифікат», що дає право на користування пільгами в період здійснення проекту (від звільнення від податків, митних, портових зборів і зведених до мінімуму бюрократичних формальностей до низької вартості робочої сили та оренди і переведення особистих і корпоративних прибутків без податків, зборів і дозволів). Стати директором компанії іноземний засновник може тільки при наявності робочої візи. Іноземець з робочою візою може перебувати на території країни не більше шести місяців на рік. На кожного іноземного співробітника, навіть директора-засновника, має бути п'ять співробітників-місцевих громадян, оформлених офіційно. Статутний капітал повинен становити не менше 100 000 турецьких лір. Термін реєстрації товарного знака в Турецькому Патентному Інституті становить близько 1 року. Відповідно до Турецького Торгового Кодексу, процес ліквідації компанії триває 12 місяців. [6].

Між Україною та Туреччиною діє міжнародний договір про уникнення подвійного оподаткування України з Туреччиною (29.04.98 р.) [7].

Висновок. Автор вважає, що найвигіднішою для українських бізнесменів формою організації підприємства в Туреччині є товариство з обмеженою відповідальністю, на другому місці – акціонерне товариство (створюється, щоби займатися банківською або страховою справами). Найменш зручними є приватний підприємець (особа повинна безперервно проживати в Туреччині протягом п'яти років, мати посвідку на проживання та не перебувати за межами країни більше шести місяців) та представництво іноземної компанії (створюється для налагодження контактів з головним офісом, не може займатися самостійною комерційною діяльністю).

Подальшого дослідження потребують також такі розділи цієї теми, як організовані промислові зони і їх переваги та недоліки для українських інвесторів, перспективні галузі турецької економіки для українських бізнесменів.

Отже, відкриття бізнесу в Туреччині має свою специфіку, але зважаючи на стабільне економічне зростання, заохочення іноземного підприємництва та адекватне ділове середовище країни, українські бізнесмени мають достатньо можливостей для плідної праці на території цієї країни.

Література

1. Турция электронный ресурс] / TopGlobus.ru – Режим доступа: <http://www.topglobus.ru/turcija-statistika-dannye-strana>
2. Turkey [electronic resource] / The World bank – Mode of access: www.worldbank.org/en/country/turkey/overview
3. Turkey Country Report [electronic resource] / Euler Hermes. – Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/blog/EconomicPublications/turkey-country-report-sep16.pdf>
4. Благоприятность условий ведения бизнеса Республика Турция [электронный ресурс] / Doing business. – <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/turkey#starting-a-business>
5. Двостороннє співробітництво / Країни Європи [електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries#>
6. Как открыть свой бизнес в Турции [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/global-business/business-abroad/Turkey/>
7. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [електронний ресурс] / Державна фіскальна служба України. – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>

УДК: 334.722(437.3)

Нерубенко В.Д.

ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ЧЕСЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ

Спеціалізація «Міжнародний бізнес»,

студент 1 курсу

Науковий керівник: Кондратенко Н.Д.

Чеська Республіка (Czech Republic), з 2016 року також використовується друга офіційна назва «Чехія» (англ. Czechia) – одна з провідних країн Центральної Європи, межує з Німеччиною, Польщею, Словаччиною та Австрією глава держави: президент Мілош Земан (з 8 березня 2013 р.).

Столиця – Прага. Дата незалежності від Австро-Угорщини: 28 жовтня 1918 р.; відокремлення Словаччини: 1 січня 1993 р. [1].

Чеська республіка – це найбільш стійка і багата держава на посткомуністичному просторі. Зростання підтримується розширенням експорту в країни ЄС, особливо в Німеччину, і іноземними інвестиціями, разом з тим поступово поживляється і внутрішній попит. Високий бюджетний дефіцит і значне від’ємне сальдо торговельного балансу негативно позначаються на економіці; помірна інфляція. Взагалі, Чеська республіка – привабливе місце для іноземних інвестицій.

ВВП на 2015 рік склав 185.156 млрд. дол.США, ВВП на душу населення: 17543 дол.США (2016), ВВП – реальний темп зростання: +4.2% (2015) [2].

Зростання економіки продовжується в упевненому темпі, чеська економіка набирає обертів і стає найбільш швидко зростаючою в Центральній Європі. Обсяги експорту та імпорту продовжують рости стійкими темпами й подалі. В цілому, ризики в країні досить малі через зростаючі темпи в економіці, членство в ЄС та добрі міжнародні відносини. Країна має керовану зовнішню заборгованість, тверду грошово-кредитну політику, сприятливе ділове середовище. Однак, необхідно відзначити й слабкі сторони: неефективна політика і повільний хід реформ, висока залежність від експорту.

Згідно рейтингу Doing business, на 2017 р. Чехія займає 27 місце за легкістю ведення бізнесу в світі, що є досить високим показником.

Привабливість Чехії як місця ведення бізнесу обумовлена тим, що в цій країні іноземні фізичні та юридичні особи при реєстрації підприємства мають ті ж права, що й чеські. Не слід забувати і про членство країни в Європейському союзі: відкривши компанію в Чехії, ви отримуєте доступ до ринків ще 27 європейських країн.

Іноземний бізнес на території Чехії може розраховувати на пільги та привілеї: податкові або грошові. Для більшості видів діяльності в Чехії необхідно отримати дозвіл – ліцензію, яку видають місцеві відомства. Щоб отримати ліцензії на спеціальний вид діяльності необхідно підтвердження професійної кваліфікації підприємця. Юридичні особи повинні підтвердити кваліфікацію свого відповідального представника. Для отримання вільної ліцензії підтвердження кваліфікації на вимагають. Реєструють компанії в Чехії особисто, але якщо необхідно то і за дорученням.

Загальні вимоги для ведення підприємницької діяльності: досягнення віку 18-ти років; юридична дієздатність; відсутність судимості; відсутність боргових та інших зобов’язань по відношенню до органів податкового управління Чеської Республіки [4].

Сучасна податкова система країни базується на державних і місцевих податках. Суттєвою особливістю податкової системи цієї країни є її виражена гармонізація з положеннями податкового законодавства Євросоюзу.

На частку прямих податків в Чехії припадає близько 30% всіх доходів консолідованого бюджету країни, ще 24% надходжень становлять непрямі податки, відповідно податки, внески та відрахування на соціальне страхування становлять близько 46% усіх надходжень.

Між Чехією та Україною укладено угоду, щодо уникнення подвійного оподаткування на дохід або будь-яку власність щодо Конвенції ратифікованої Законом N 503-XIV (503-14) від 17.03.99. [5].

Дипломатичні відносини між Україною та Чеською Республікою встановлені у січні 1993 р. За даними Держкомстату України Чехія посідає 25 місце за обсягами двосторонньої торгівлі з Україною. За даними Чеського статуправління Україна посідає 19 місце серед 234 країн світу, з якими Чехія здійснює економічне співробітництво.

Чехія – країна Центральної Європи, не має виходу до моря, але має досить розвинутих сусідів, особливо – Німеччину. Має досить сприятливе економічне становище, основні макроекономічні показники щорічно зростають. Чехія займає 27 місце по легкості ведення бізнесу в світі, що є досить високим показником. Податок на прибуток складає 27%.

Отже, базуючись на принципах відкритого вільного ринку, легальної державної системи управління, Чехія приваблює іноземні інвестиції, що створює досить сприятливі умови для відкриття та ведення бізнесу.

Література

1. Страны Европы (Информация, карты, население, время, города, статистика) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.topglobus.ru/strany-evropa>. — TopGlobus.ru

2. THE WORLD BANK [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.worldbank.org/en/country>. — European Union.

3. Doing business. Чешская Республика [электронный ресурс] / Всемирный банк. — Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>

4. Международный бизнес: Все об открытии бизнеса в других странах [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.openbusiness.ru/html_euro/euro_main.htm. — OPENBUSINESS.RU

5. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>. — Територіальні органи ДФС.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У ФІНЛЯНДІЇ

Напрямок підготовки «Міжнародний бізнес»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: Кондратенко Н.Д.

Фінляндія – держава в Північній Європі. Населення на 2017 рік складає більш ніж 5,5 млн. Площа території – 338 430,53 км². Займає 114-е місце за кількістю населення і 64-е за території в світі. Фінляндія є парламентсько-президентською республікою. Фінляндія є членом Північного паспортного союзу (з 1952), Організації Об'єднаних Націй (з 1955), Північної ради (з 1956), Європейського союзу (з 1995) і Шенгенської угоди (з 1996). У 2010 році країна була на першому місці в списку «Кращі країни світу» за версією журналу Newsweek, а також є третьою в рейтингу рівноправності статей [1]. З 2011 по 2014 роки американський фонд «Fund for Peace» оцінював Фінляндію як саму стабільну країну.

Фінляндія є однією з найбільш економічно розвинених країн Європи. Головними перевагами Фінляндії є політична стабільність, відкрита економіка, високорозвинена інфраструктура і надійність телекомунікацій, а також високий рівень взаємодії між підприємствами, науково-технічними центрами та університетами. Крім того, в забезпеченні конкурентоспроможності Фінляндії важливі такі фактори, як швидкість в освоєнні нових технологій, високий освітній рівень населення, сприятливий для бізнесу діловий клімат.

Позитивні сторони бізнес-клімату Фінляндії: сильне бізнес-середовище; високі витрати на дослідження і розробки; низький бюджетний дефіцит; підвищення конкурентоспроможності.

Але є і слабкі сторони: у Фінляндії наявна досить низька диверсифікація економіки; високі податки (до 36% на доходи приватних осіб і 29% корпоративний податок) [6].

Темпи зростання ВВП Фінляндії є одними з найбільш повільних в Європі. Обсяг ВВП країни у 2015 році становив 231,949,650.66 дол. США. Рівень ВВП на душу населення станом на 2015 рік – 42,311.0 (дол. США) [2].

Згідно з рейтингом «Doing Business» Фінляндія займає перше місце за показником «дозвіл неплатоспроможності», 13 позицію за показниками «легкість ведення бізнесу» та «оподаткування», 20 позицію у світі за легкістю реєстрації власності, 28 – за створенням підприємств [4].

Однак, процедура відкриття власного бізнесу у Фінляндії має певні особливості. Законодавством Фінляндії не накладаються обмеження на іноземців,

які бажають організувати в цій країні підприємство, яке можна заснувати в різних організаційно-правових формах. Як правило, мінімум один із засновників будь-якого фінського підприємства зобов'язаний бути резидентом Європейського Союзу, а для реєстрації бізнесу зі 100%-вою іноземною участю потрібен дозвіл державного бюро патентів і реєстрації Фінляндії - National Board of Patents and Registration.

Для того щоб нерезиденту Європейського Союзу зареєструватися в Фінляндії як приватний підприємець, йому (їй) потрібно отримати дозвіл на роботу і посвідчення на проживання в цій країні. Підприємець одноосібно володіє і управляє своїм бізнесом в Фінляндії і несе необмежену відповідальність по боргах і зобов'язаннях приватного підприємства. Всі зареєстровані в Фінляндії підприємства зобов'язані вести бухгалтерський облік та здавати періодичну звітність. Фінські компанії і кооперативи платять податок на прибуток за ставкою, що дорівнює 26% [6].

Компанія-резидент зобов'язана включати в оподатковувану базу всі доходи, отримані від фінських джерел. Якщо діяльність здійснюється через постійне представництво, то нерезиденти платять податок лише з доходів, отриманих саме через нього. Сума податку розраховується за такою ж методикою, що і для компаній-резидентів.

Слід враховувати, що в Фінляндії практично немає «тіньових» доходів як і «тіньової» економіки, відсутні злочинство і корупція, приватні фонди, призначення яких важко пояснити. Менталітет фінів такий, що вони не бажають бути боржниками держави і не поважають себе, якщо податки не сплачені. Тому доходи і витрати кожного не є секретом для податкових органів. Так, зібрані ними у 2000 році податки склали 46,7% від ВВП, а загальна сума державного бюджету становила 28 млрд 413 млн євро [5].

При відкритті рахунку в фінському банку іноземним юридичним або фізичним особами потрібно 1-2 тижні для оформлення документів.

Юридичні та фізичні особи-нерезиденти можуть відкрити в Фінляндії рахунки як в фінляндських марках, так і в іншій конвертованій валюті. При цьому слід зазначити, що рахунки фізичної особи не можуть бути використані для комерційних цілей.

Всі документи для відкриття рахунку повинні бути надані фінською, шведською або англійською мовами (нотаріально завіреним переклад). Загальна тривалість процесу оформлення бізнесу у Фінляндії займає до 32 днів [6].

Згідно з рейтингом «Fund for Peace» Фінляндія займає перше місце за рейтингом політичної стабільності у 2016 році.

Встановлення дипломатичних відносин України з Фінляндією відбулося 26 лютого 1992 р. Фінляндська Республіка зацікавлена в успішності та надає

практичну підтримку проведенню структурних реформ в Україні, позитивно налаштована щодо євроінтеграційного курсу нашої держави. Між Україною та Фінляндією підтримується динамічний політичний діалог на високому рівні [5].

За даними Державної служби статистики України, за підсумками I півріччя 2015 р. загальний обсяг торгівлі товарами і послугами між Україною і Фінляндією становив 140,4 млн. дол. США.

14.02.98 р. був підписаний договір між Україною та Фінляндією про уникнення подвійного оподаткування [6].

Таким чином, власний бізнес у Фінляндії – це перспективний варіант для ефективного інвестування коштів у країну зі сталою економікою. Легальність всіх процесів забезпечує стабільність підприємству та гарантує йому дохід. Високий рівень життя населення Фінляндії забезпечує високу купівельну спроможність, що є великим плюсом для будь-якого бізнесу.

Література

9. Країни Європи. Фінляндія [Електронний ресурс] // Міністерство закордонних справ України. – 2017. – 25 березня. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>. – Назва з екрану.

10. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс] // Територіальні органи ДФС у Вінницькій області. – 2017. – 1 квітня. – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>. – Назва з екрану.

11. Рейтинг стран. Финляндия [Електронний ресурс] // Doing Business. World Bank. – 2017. – 26 березня. - Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. – Назва з екрану.

12. Countries. Finland [Електронний ресурс] // The World Bank. – 2017. – 23 березня. - Режим доступу: www.worldbank.org/en/country. – Назва з екрану.

13. Finland. The competitiveness pact to benefit companies [Електронний ресурс] // Euler Hermes. – 2017. – 23 березня. - Режим доступу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Finland.aspx>. – Назва з екрану.

14. Fragile States Index 2016: The Book [Електронний ресурс] // Fund for Peace. – 2017. – 27 березня. - Режим доступу: <http://library.fundforpeace.org/fsi16-report>. – Назва з екрану.

Старік О.І.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В АВСТРІЇ

Напрямок підготовки «Міжнародна інформація»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: доцент Кондратенко Н.Д.

Робота присвячена вивченню економічного стану Австрії, рівню економічного розвитку країни, проаналізована специфіка відкриття бізнесу в Австрії, а також рівень взаємодії між Україною та Австрією. На сьогодні Австрія є однією з найбільш стабільних і розвинених в соціально-економічному плані країн Європи. Тому досить перспективним є розвиток економічних взаємин між Україною та Австрією. Цим обумовлена актуальність обраної теми.

Ця тема була висвітлена в багатьох дослідженнях, наукових працях, серед яких слід згадати роботи Авдокушина Е.Ф. («Мировая экономика. Экономика зарубежных стран»), Бочарова С.М. («Инвестиционный климат Австрии»), Погорлецкого О.І. («Экономика зарубежных стран») та інших. Австрія – відносно невелика країна у Центральній Європі (загальна площа - 83 870 кв. км.), межує з Чехією, Німеччиною, Угорщиною, Італією, Ліхтенштейном, Словаччиною, Словенією, Швейцарією. Столиця – Вена [4]. Австрія не має виходу до моря, але користуються вигідним географічним положенням на перетині доріг центральної Європи зі зручними трасами, що проходять через Альпи.

Країна володіє розвиненим природно-ресурсним потенціалом (нафта, вугілля, лігніт, ліс, залізна руда, мідь, цинк, графіт, гідроенергетика тощо). Структура населення досить однорідна (91,1 % складають австрійці). Офіційна державна мова – німецька. Форма правління – федеративна республіка [5].

Австрія – країна з добре розвинутою ринковою економікою і високим рівнем життя. Серед інших країн Європи Австрія має перевагу в торгових відносинах, особливо в банківській і страховій сферах, великий сектор послуг (69.1 % ВВП), промисловий сектор (29.4 % ВВП) і невеликий, але дуже розвинутий сільськогосподарський сектор (1.5 % ВВП) [3]. На 2015 р. ВВП країни складало 377 млрд. дол. США, темп зростання ВВП – 1.0%, рівень інфляції – 0.9%. Кількість населення – 8,6 млн. осіб. Середня тривалість життя – 80 років. Австрія вступила в Міжнародний банк реконструкції та розвитку (МБРР) в серпні 1948 року. Австрія також є членом Міжнародної асоціації розвитку, Міжнародної фінансової корпорації, Багатосторонньої агенції гарантування інвестицій, і Міжнародного центру із врегулювання інвестиційних суперечок. Разом ці п'ять установ складають Групу Світового банку. Головні торгівельні партнери: Німе-

ччина, Італія, США, Швейцарія, Нідерланди [7]. Австрія відіграє значну роль на міжнародній арені, значним чином впливає на характер міжнародних відносин.

Серед сильних сторін країни слід зазначити: стабільний економічний ріст, низький рівень системного політичного ризику, сприятливі регіональні і міжнародні відносини, низька інфляція, ризик дефляції не загрожує країні, сильне бізнес-середовище тощо. Однак існують деякі слабкі сторони та ризики: висока торгова залежність від Німеччини, відносно високий рівень державного боргу, уразливість банківського сектора через великий вплив Центральної та Східної Європи, включаючи Росію.

Згідно зі статистичними даними Doing Business, Австрія займає 19 місце серед усіх країн світу за легкістю ведення бізнесу і 1 місце у міжнародні торгівлі. Статистика доводить, що уряд Австрії надає сприятливі умови для відкриття і ведення бізнесу [1].

Між Австрією та Україною дипломатичні відносини були встановлені 24 січня 1992 р. З того часу між країнами розвиваються сприятливі відносини, було підписано 77 угод. 31 серпня 1993 р. була створена Українсько-австрійська змішана комісія з питань торговельно-економічних зв'язків. Протягом 9 місяців 2014 р., порівняно з відповідним періодом 2013 р., обсяги торгівлі товарами та послугами між Україною та Австрією скоротилися на 13 % та склали 1,2 млрд. дол. США. Обсяг українського експорту до Австрії збільшилися на 1 % та склав 565 млн. дол. США, а обсяг австрійського імпорту до України скоротився на 22 % та склав 625 млн. дол. США. Сальдо двосторонньої торгівлі товарами та послугами за цей період для України негативне – 61 млн. дол. США. Станом на 01.10.2014 р. за обсягами інвестицій, які надійшли зі 133 країн світу до економіки України, Австрія посідала п'яте місце з обсягом інвестицій у розмірі 2,7 млрд. дол. США (5,5 % від загального). Протягом 9 місяців 2014 р. обсяги австрійських інвестицій скоротилися на 503 млн дол. США [2].

Членство в Торгово-промисловій палаті (ТПП) Австрії обов'язкове для всіх австрійських підприємств. Якщо партнерство веде фактичну діяльність в Австрії, воно повинно мати серед керівників принаймні одного резидента Австрії для отримання формального дозволу або ліцензії в залежності від специфіки своєї діяльності. Однак, якщо партнерство не веде фактичну діяльність в Австрії, воно не зобов'язане виконувати ці вимоги. Після реєстрації в комерційному реєстрі партнерство дуже легко може отримати номер VAT і торгувати з будь-якими країнами Європи без будь-яких обмежень або ускладнень експортно-імпортних торговельних схем. Усі резидентні компанії в Австрії, а також іноземні фірми, що мають в країні філії або постійне представництво, є платниками податку (Körperschaftsteuer) за ставкою 34% [3].

Державна фіскальна служба України повідомляє, що за інформацією, одержаною від Міністерства закордонних справ України, станом на 01.01.2016 р. набрали чинності міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування з Австрією (20.05.99 р.).

Згідно з вищезазначеним, слід зробити висновок, що в Австрії є сприятливі умови для відкриття і ведення бізнесу. Протягом багатьох років між Австрією та Україною розвиваються партнерські відносини у сфері міжнародної торгівлі, зовнішньої політики, економіки, інвестиційного співробітництва. За останні декілька років товарообіг між країнами та обсяги австрійських інвестицій скоротилися, порівняно з 2013 р. Це обумовлено політичною та економічною кризою, в якій перебуває Україна. Однак розвиток партнерських взаємин між Україною та Австрією залишається дуже перспективним та вигідним для обох країн.

Література:

1. Благоприятность условий ведения бизнеса. Австрия. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/austria>
2. Двостороннє співробітництво / Країни Європи / Австрія. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
3. Международный бизнес. Австрия. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.openbusiness.ru/global-business/business-abroad/avstriya/>
4. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: учебник для вузов / Е.Ф. Авдокушин, А.В. Бойченко, В.Ф. Железова и др.; под ред. В.П. Колесова, М.Н. Осьмовой. - М.: Флинта: МПСИ, 2001. - 480 с.
5. Подробная информация о стране: Австрия. Фотографии, карты, население, города, экономика, климат, статистика, собранная ЦРУ США / World factbook. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.topglobus.ru/avstrija-statistika-dannye-strana>
6. Austria. Growth is gradually gathering momentum. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Austria.aspx>
7. The World Bank Data. Austria. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://data.worldbank.org/country/austria>

Філончук О.С.

НІМЕЧЧИНА ЯК КРАЇНА ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Спеціальність «Міжнародний бізнес»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дерід І.О.

Офіційна назва Німеччини – Федеративна Республіка Німеччина. Столиця – Берлін; площа: 357 021 км² (57% території України); населення: 81 313 032 (2017 рік), займає 15 місце у рейтингу чисельності населення країн світу; міграційний приріст населення склав 251 871 осіб на 2016 рік; офіційна мова: німецька, другою офіційною мовою є англійська. Німеччина розташовується в центрі Західної Європи між Північним і Балтійським морями на півночі і Альпами на півдні. З 1 січня 2002 р. національною валютою є євро. Німеччина входить до таких міжнародних об'єднань як ЄС, Велика сімка, МАГАТЕ, МБРР, ІКАО, Міжнародна асоціація розвитку, Міжнародна організація праці, Міжнародний валютний фонд, МОК, ОБСЄ, Паризький Клуб, Шенгенська Угода, ООН, ЮНЕСКО та ін. [1].

Сьогодні Німеччина є третім за величиною акціонером Світового банку [2].

Економіка Німеччини є найбільшою економікою Європи. За даними на 2015 рік, в рейтингу країн за загальним обсягом ВВП Німеччина займає 4 місце, що становить 3 874 трлн. дол. США, щодо ВВП на душу населення, то він становить 47,774 тис. дол. США, а рівень безробіття складає 5%. [3].

Німеччина має як сильні так і слабкі сторони. Що стосується сильних сторін Німеччини, можна назвати такі:

- низький системний політичний ризик;
 - налагоджені регіональні і міжнародні відносини;
 - членство в ЄС;
 - сильна виробнича база;
 - виробництво і експорт висоякісної продукції;
- Серед недоліків, в свою чергу, можна назвати:
- старіюче населення;
 - залежність від експорту;
 - низький рівень інвестицій у ВВП (20% у 2015 році);
 - близькість до російсько-українського конфлікту;

- вплив зростання єврозони [4].

Щодо глобального рейтингу у Doing Business, Німеччина на 2017 рік займає 17 місце, в 2016 році країна займала 14 місце. На створення підприємства тут доведеться витратити близько 10 робочих днів і здійснити 9 необхідних процедур [5].

Між Україною та Німеччиною давно встановлені дипломатичні відносини. Німеччина визнала незалежність України 25 грудня 1991 року і вже 17 січня 1992 року були встановлені дипломатичні відносини України та Німеччини. Також, вже 4 жовтня 1996 року був підписаний договір про уникнення подвійного оподаткування між Україною і Німеччиною [6]. Основними осередками українства Німеччини можна вважати Берлін, Мюнхен, Гамбург, Ганновер, Нюрнберг, Регенсбург, Ульм, Брауншвейг, Франкфурт-на-Майні, Фрайбург, Штутгарт, Нюрнберг, Регенсбург, Аугсбург, Інгольштадт, Бамберг, Дюссельдорф, Дрезден, Лейпціг. Загалом в Німеччині існує понад 40 громадських культурно-освітніх товариств українців, а також функціонують безліч українських церковних об'єднань, які відіграють важливу роль у забезпеченні національно-культурних прав українців Німеччини [7].

Процедури відкриття бізнесу в Німеччині:

Німеччина приваблює бізнесменів з усього світу з кількох причин. У цій країні немає істотних обмежень щодо іноземного капіталу як з фінансів, так і по валюті, в якій здійснюються операції, крім обов'язку компанії реєструвати в місцевих банках всі операції з переказу коштів в інші країни і з інших країн. Відкрити власну компанію в цій країні може будь-хто, хто володіє достатнім капіталом і/або навичками, незалежно від місця свого проживання. У Німеччині підприємці поділяються на дві групи – власне бізнесмени (Kaufleute) і представники «вільних професій» (Freiberufler). Всі вони розглядаються як власники власних компаній. Для реєстрації малого бізнесу в Німеччині діє спрощена система. Таким фірмам необхідно лише стати на облік в місцевому торговому представництві. Існує безліч критеріїв для класифікації малого бізнесу. Однак частіше під малим бізнесом маються на увазі компанії, чий щорічний товарообіг не перевищує 250 тисяч євро, а прибуток становить менш 25 тисяч євро на рік. Кожен підприємець, починаючи свою власну справу, повинен добре розібратися у вимогах фінансових органів, правильно зареєструвати свою фірму, продумано заповнити опитувальний лист Finanzamt (Fragebogen), вміти скласти необхідну фінансову звітність. Відповідаючи на питання Fragebogen, слід попередньо оцінити можливий оборот фірми (Umsatz), її прибуток (Gewinn) і т. д. Доцільно при цьому врахувати економічні параметри аналогічних фірм і перспективи своєї фірми на найближчий рік.

Реєстрація фірми в Німеччині дає переваги для іноземних підприємців не тільки в Німеччині, але і в усьому світі:

- реалізація товарів і послуг під німецькою торговою маркою;
- повернення податку на додану вартість в Німеччині;
- рахунки в німецьких банках, кредитні карти, чекові книжки;
- ведення бізнесу, відкриття філій на всій території ЄС;
- багаторазові річні бізнес-візи до Німеччини;
- страхування за пільговими тарифами, передбаченими для німецької фірми;
- отримання дотацій і субсидій в Німеччині;
- отримання кредитів в німецьких банках;

можливість отримання дозволу на проживання в Німеччині засновнику фірми-членом його сім'ї і в подальшому отримання німецького громадянства [8].

Висновок. Таким чином, Німеччина – це важливий і надійний партнер України. Федеративна Республіка Німеччина є як одним із найбільших інвесторів, так і одним з найважливіших торговельних партнерів України. Німецькі політичні фонди здійснюють інтенсивну проектну роботу в Україні з українськими партнерами. Зокрема через Німецький Фонд міжнародного правового співробітництва Німеччина надає сприяння численним проектам у сфері правового консультування.

Українсько-німецькі відносини з моменту їх встановлення і до сьогодні відзначалися певною динамікою, що відобразилася у трьох етапах і була зумовлена розвитком сучасних міжнародних відносин та внутрішньополітичними особливостями обох держав. Ранній етап двосторонніх відносин, що характеризувався формальним визнанням України як незалежної держави у результаті досягнення домовленостей щодо без'ядерного статусу України змінився конструктивними відносинами між Німеччиною та Україною. Створення ефективного інституційного механізму політичної співпраці у сфері євроінтеграційних проблем та питань двостороннього розвитку, а також розширення кола суб'єктів відносин стало свідченням переходу до наступного якісно нового етапу українсько-німецьких відносин.

Література

1. Германия: подробная информация о стране [электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.topglobus.ru/germanija-statistika-dannye-strana>
2. Germany [electronic resource] / The World Bank. – Mode of access: <http://www.worldbank.org/en/country/germany>
3. Самые сильные и эффективные экономики мира 2015 [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emigrant.guru/kuda/tops/samyie-silnyie-i-effektivnyie-ekonomiki-mira.html>

4. Germany country report [electronic resource] / Euler Hermes. – Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Germany.aspx>
5. Благоприятность условий ведения бизнеса Германия [электронный ресурс] / Doing business. – Mode of access: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/germany>
6. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>
7. Двостороннє співробітництво / Країни Європи [електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
8. Открытие бизнеса в Германии [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/global-business/business-abroad/germany/>

УДК:334.722(494)

Цагурія М.Р.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ У ШВЕЙЦАРІЇ

Напрямок підготовки «Міжнародна інформація»,
студент 3 курсу
Науковий керівник: доцент Кондратенко Н. Д.

Швейцарія – європейська країна. Знаходиться в центральній Європі на схід від Франції, на північ від Італії. Площа країни складає 41 290 кв. км. Швейцарія межує з Австрією, Францією, Італією, Ліхтенштейном, Німеччиною. Не має виходу до моря. Населення на 2009 рік – 8.287 млн. осіб. Швейцарія є конфедерацією формально, але подібна федеративній республіці. Столиця Швейцарії – Берн [7].

Незалежність і нейтралітет Швейцарії вже довгий час поважаються головними європейськими державами. Швейцарія не брала участі в обох світових війнах.

Економіка Швейцарії характеризується як високотехнологічна, з низьким рівнем безробіття, з висококваліфікованою робочою силою і з одним з найвищих ВВП на душу населення. Найбільші банки країни понесли значні втрати в 2008-2009 роках. Швейцарія також потрапила під зростаючий тиск від окремих сусідніх країн, ЄС, США, міжнародних установ, які вимагають змінити закони про банківську таємницю.

ВВП становить 670.8 мільярдів доларів США. Приріст ВВП – 0.8%. Інфляція негативна [6].

Економічна політика Швейцарії базується на принципі вільної торгівлі. Швейцарія бідна на природні ресурси, а її загальна площа обмежена, тому вона змушена будувати свою економіку навколо зовнішньої торгівлі. Через відносно невеликий внутрішній ринок швейцарські виробники залежні від іноземних ринків.

Швейцарія закриває Топ-20 країн у рейтингу легкості ведення бізнесу Doing Business 2015 року, складеному Всесвітнім банком. У порівнянні з попереднім роком європейська країна поліпшила свої позиції в рейтингу на два пункти [1].

Швейцарська банківська система має необхідні юридичні інструменти для перевірки походження грошей вкладників, а швейцарське законодавство суворо забороняє спроби відмивання грошей. Завдяки лояльним законам і стабільності, швейцарські банки мають репутацію найнадійніших у світі.

Рахунок у швейцарському банку може відкрити будь-який резидент країни, як бізнесмен, так і найманий працівник.

Усі банки надають клієнтам приблизно однаковий набір послуг, і набір цей досить широкий. Банківське обслуговування у відділеннях здійснюється в робочий час, а також за допомогою телефону та мережі інтернет – цілодобово.

Мінімальна сума вкладу в більшість швейцарських приватних банках становить від 300 до 500 тис. швейцарських франків. У виняткових випадках рахунок може бути відкритий при наявності і меншої суми. Зазвичай для цього потрібно усне запевнення в тому, що найближчим часом рахунок буде поповнено. Після 2-3 років банк перевіряє стан рахунку, і якщо він залишився таким самим, можливо запропонує клієнтові закрити рахунок у цьому банку [2].

Відкриття підприємств у Швейцарії. Іноземні громадяни – нерезиденти Швейцарії мають право реєструвати компанії. Однак на отримання дозволу на роботу, щоб керувати власною компанією, іноземець права не має. У більшості кантонів для того, щоб отримати посвідку на проживання категорії "В" (строком на один рік), потрібно підтвердити наявність мінімальної зарплатні в розмірі 120 000 швейцарських франків. Підприємець повинен довести, що у нього є кошти для самозабезпечення. Такий закон покликаний істотно знизити безробіття серед місцевого населення. Справа в тому, що іноземці, щоб зареєструвати компанію в Швейцарії, змушені призначати її керівником резидента країни, що володіє дозволом на роботу.

У Швейцарії існує можливість реєстрації декількох видів юридичних осіб.

Акціонерне товариство – компанія, до складу засновників якої входять як мінімум троє акціонерів, сукупний мінімальний внесок яких становить не менше 100 000 франків. Відповідальність акціонерів обмежується рамками статут-

ного капіталу. У випадку акціонерного товариства забезпечується анонімність акціонерів.

Товариство з обмеженою відповідальністю передбачає наявність як мінімум двох засновників. Мінімальний статутний капітал складає 20 000 франків, але анонімність акціонерів не забезпечується.

Обидва види компаній мають ряд переваг і недоліків. В одному випадку істотним плюсом є анонімність пайовиків, і в той же час істотний мінус тут – обов'язкове переважання громадян Швейцарії в раді директорів. Вибір виду компанії залежить здебільшого від особливостей бізнесу і визначається індивідуально.

Реєстрація компанії в Швейцарії – процедура досить проста. Спочатку передбачувана назва компанії перевіряється на наявність збігів, узгоджуються види діяльності та юридична адреса, потім в банку відкривається спеціальний консигнаційний рахунок, на який поміщається встановлена сума в якості статутного капіталу.

Розробка Статуту та Установчого договору майбутньої компанії довіряється, як правило, швейцарському юристу. Після завершення розробки установчих документів проводиться реєстрація компанії у нотаріуса.

Нотаріус же, на підставі підписаних установчих документів, ініціює внесення даних про компанії до Державного реєстру. Одночасно з цим в офіційній Газеті Кантона публікується повідомлення про реєстрацію даної компанії.

Після завершення реєстрації компанія відкриває постійний банківський рахунок у будь-якому банку. Згідно з дослідженням Світового банку, процедура реєстрації швейцарської компанії займає в цілому 10 днів.

Засновницькі витрати включають у себе різні виплати, в зв'язку з чим витрати можуть варіюватися:

- для акціонерного товариства – 7 000 – 9 000 швейцарських франків;
- для товариства з обмеженою відповідальністю – 6 000 – 8 000 швейцарських франків [5].

Податки в Швейцарії високі, але вони нижче, ніж в сусідніх країнах. Сукупність податків для приватної особи не перевищує 30%, а загальні податки компанії не перевищують 35%. При цьому податки в державну казну становлять 9%, а решта суми розподіляється між місцевими податками і податком кантону.

Податок на додану вартість становить 8%. За пільговою ставкою 3,8% обкладаються послуги в сфері готельного бізнесу. Водопостачання, продукти харчування, безалкогольні напої, худоба, птиця, риба, зернові культури і насіння, книги і газети, послуги некомерційних радіо- і телекомпаній, тощо, оподатковуються за ставкою 2,5%. Нульовим податком обкладаються певні види послуг,

що надаються одержувачам за кордоном (а також експорт товарів і поставки товарів за кордоном), при повному відшкодуванні сплаченого ПДВ.

Уряд України і Федеральна Рада Швейцарії мають спільну угоду про уникнення подвійного оподаткування стосовно податків на доходи і на капітал (від 30 жовтня 2000 р.) [3].

Відносини між Україною та Швейцарією характеризуються відсутністю проблем і регулярним діалогом на різних рівнях.

У 2014 р. загальний обсяг торгівлі товарами та послугами склав 1,879 млрд. дол. США – це на 25,67% менше, порівняно з 2013р. При цьому експорт товарів та послуг зменшився на 14,3% до рівня 1,007 млрд. дол. США, а імпорт – на 36% до рівня 872 млн. дол. США. Попри загальні негативні тенденції, сальдо двосторонньої торгівлі товарами та послугами у 2014 р. виявилось позитивним у розмірі +135 млн. дол. США (вперше за понад 10 останніх років).

Основними статтями експорту з України до Швейцарії є дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння, літальні апарати, зернові культури, нафта і продукти її перегонки, папір, картон, та вироби з них і деревина; основними статтями імпорту зі Швейцарії – перли, фармацевтична продукція, ядерні реактори, котли або машини, електричні машини, харчові продукти.

За січень-червень 2015 р., порівняно з аналогічним періодом 2014 р., загальний обсяг торгівлі товарами та послугами скоротився на 18% і склав 790,594 млн. дол. США. Сальдо було позитивним в розмірі +117,33 млн. дол. США.

Станом на 01.07.2015 р. Швейцарія інвестувала в економіку України близько 1,371 млрд. дол. США, що складає 3,2% від загального обсягу іноземних інвестицій в Україну (9-те місце серед країн-інвесторів).

У Швейцарії, за офіційними даними, проживає понад 6 тис. громадян України. Діє громадська організація українців – Українське товариство у Швейцарії.

Отже, Швейцарія є сприятливою країною для ведення бізнесу: середній рівень податків відносно інших країн Європи, легкість процедури відкриття компанії та банківського рахунку, стабільна економіка та стабільний приріст ВВП. Складність полягає в тому, що банківський рахунок складно відкрити нерезиденту Швейцарії, тому що закони країни спрямовані на скорочення безробіття серед громадян, а щоб відкрити компанію, необхідно мати певну грошову суму на рахунку. Послуги в Швейцарії досить дорогі, що компенсується швидкістю їх надання.

Література

1. Всемирный Банк. Рейтинг стран [Електронний ресурс] / Всемирный Банк – Режим доступу до ресурсу: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>.
2. Добровский М. Швейцарские банки [Електронний ресурс] / Марк Добровский – Режим доступу до ресурсу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/switzlnd_open5.html
3. Територіальні органи ДФС у Вінницькій області. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс] / Територіальні органи ДФС у Вінницькій області – Режим доступу до ресурсу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>.
4. Euler Hermes. SWITZERLAND: A STRONG ECONOMIC MODEL BUT CONCERN FROM CHF APPRECIATION COUNTRY RATING [Електронний ресурс] / Euler Hermes – Режим доступу до ресурсу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Switzerland.aspx>.
5. UBR. Бизнес за рубежом: Как открыть компанию в Швейцарии [Електронний ресурс] / UBR – Режим доступу до ресурсу: <http://ubr.ua/business-practice/own-business/biznes-za-rubejom-kak-otkryt-kompaniu-v-shveicarii-327849>.
6. The World Bank. Switzerland [Електронний ресурс] / The World Bank – Режим доступу до ресурсу: <http://www.worldbank.org/en/country/switzerland>.
7. World factbook. Швейцария (Switzerland) [Електронний ресурс] / World factbook – Режим доступу до ресурсу: <http://www.topglobus.ru/shvejcarija-statistika-dannye-strana>.

УДК: 339.97:334.722

Церковна А.А.

СПЕЦИФІКА ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В БОЛГАРІЇ

Напрямок підготовки «Міжнародна інформація»,
студент 3 курсу

Науковий керівник: Кондратенко Н. Д.

Болгарія розташована у південно-східній Європі, між Румунією та Туреччиною, має вихід до Чорного моря. Площа країни складає 110 910 кв. км. Болгарія межує з Грецією, Македонією, Румунією, Сербією та Туреччиною. Населення станом на 2011 рік – 7,037 млн. осіб.

Ця країна є парламентською демократією. Адміністративно поділяється на 28 областей. Столиця Болгарії – Софія [7].

Ця країна зазнала суттєвих змін за останні три десятиліття. З централізованої та планової її економіка перетворилася на відкриту ринкову. На першому етапі переходу до ринкової економіки, країна пережила десятиліття повільної економічної перебудови, високої заборгованості і втрати заощаджень.

Проте, просування структурних реформ, починаючи з кінця 1990-х років, введення валютного ради, і очікування вступу в ЄС сприяли високим темпам економічного зростання і підвищенню рівня життя. Тим не менш, деякі успадковані проблеми з раннього перехідного періоду, світова економічна криза 2008 року та період політичної нестабільності в 2013-2014 роках негативно вплинули на деякі з цих досягнень. Тепер, в своєму прагненні до планомірного росту і загального процвітання, Болгарія намагається вирішити ці проблеми.

Сьогодні Болгарія стикається з двома взаємопов'язаними проблемами: підвищення продуктивності і рішення демографічного питання в країні. Швидке зростання продуктивності має вирішальне значення для наближення до європейських стандартів: зараз дохід Болгарії на душу населення становить лише 47% від середнього показника по ЄС, найнижчий в ЄС. Продуктивності потрібно буде зростати щонайменше на 4% в рік протягом наступних 25 років, щоб Болгарія наздогнала середній рівень доходу ЄС.

Згідно з The World Bank, у 2015 році у Болгарії проживало 7,2 мільйона людей, ВВП складав 49,1 млрд доларів США, ВВП на душу населення – 6839 доларів США, середня тривалість життя 74,3 роки [6].

Відповідно до аналітики Euler Hermes, до сильних сторін Болгарії можна віднести:

- членство в ЄС та гарні міжнародні відносини;
- відносно низький системний політичний ризик;
- валютна рада витримала глобальну турбулентність, що почалася у 2008 році, і на даний момент вартість болгарського лева не завищена;
- історія розумної фіскальної політики;
- профіцит рахунку поточних операцій з 2013 року;
- в цілому адекватне бізнес-середовище.

Разом з цим, країна має й ряд слабких сторін:

- повільний прогрес у втіленні судової реформи та заходів по боротьбі з корупцією, що вимагаються ЄС;
- загальна незадоволеність громадян рівнем життя;
- тісні кредитні ринки (хоча поступово ситуація поліпшується);
- значний тягар зовнішньої заборгованості;
- уразливість банківського сектора від [потенційних] банківських криз в Єврозоні [4].

Болгарія займає 39 місце у рейтингу легкості відкриття бізнесу (серед 190 країн), згідно з Doing Business. Разом з цим, вона посідає 82 місце за легкістю створення підприємств, 48 – за отриманням дозволів на будівництво, 32 – за отриманням кредитів, 83 – за оподаткуванням, 21 – за міжнародною торгівлею.

У цьому ж рейтингу, але серед країн Східної Європи та Центральної Азії, Болгарія посідає 9 місце (серед 25 країн) після Македонії, Латвії, Грузії, Литви, Казахстану, Румунії, Білорусі та Вірменії [5].

Специфіка процедури відкриття бізнесу в Болгарії. Особливістю болгарського бухгалтерського обліку є існування ПДВ-рахунків. Підставою для їх появи стало положення, прийняте в 1999 році, за яким фірми відповідали за несплату ПДВ третіми особами. Тобто якщо партнер підприємства не оплатив податок в бюджет, то й саме підприємство не отримає свої відрахування. Фірми несли збитки через незаконослухняних партнерів, і підприємці самі запропонували ввести таку жорстку адміністративну міру, як ПДВ-рахунок.

З'явилися спеціальні рахунки в серпні 2002 року. Спочатку їх використання було добровільним, а з 1 січня 2003 року стало обов'язковим для фірм, у яких обсяг виручки за 12 місяців дорівнює або перевищує 50 тисяч левів.

Болгарські банки зобов'язані повідомляти податкових інспекторів про відкриття або закриття спецрахунків, а також про рух грошей по ним. Таку інформацію також повинні представляти й самі фірми.

Основний недолік болгарської системи ПДВ-рахунків – «неавтоматичне» використання податкового вирахування. Тобто фірма спочатку перераховує гроші в бюджет, і лише потім вона може отримати їх назад у вигляді відшкодування. Інший серйозний недолік пов'язаний з поділом грошових потоків. Проблеми виникають, якщо значне місце в роботі компанії займають готівкові або негрошові розрахунки. У таких випадках доводиться постійно поповнювати ПДВ-рахунок з розрахункового рахунку.

На Балканах дуже розвинений малий і середній бізнес. Велика частина компаній платять остаточний річний (патентний) податок. Такий податок сплачують фірми, що займаються готельним, ресторанним бізнесом, роздрібною торгівлею, тощо (але за умови, що їх оборот за останні 12 місяців не перевищив 75 тисяч левів). Усі інші фірми зобов'язані сплачувати податок на прибуток, що складає 19,5% [2].

Болгарія є найбільшим торговельно-економічним партнером України в Балканському регіоні. За даними Державної служби статистики України, у 2016 р. загальний обсяг торгівлі товарами та послугами між Україною та Республікою Болгарія становив 638,0 млн. дол. США.

Станом на жовтень 2016 року обсяг прямих болгарських інвестицій, залучених в українську економіку, збільшився на 11% і склав 50,4 млн. дол. США.

Відносини між Україною та Болгарією характеризуються взаєморозумінням та активним діалогом. Так, Болгарія активно підтримує порядок денний в діалозі Україна-ЄС. Також ця країна висловлює готовність ділитися досвідом та надавати експертну допомогу Україні у втіленні Угоди про асоціацію з ЄС.

Договірно-правова база відносин між країнами складається з 94 документів, серед них – Договір про дружбу і співробітництво між Україною та Республікою Болгарія (5 жовтня 1992 р.), Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом РБ про економічне співробітництво (27 листопада 2007 р.) [1]. Згідно з інформацією Міністерства закордонних справ України, існує міжнародний договір з Болгарією про уникнення подвійного оподаткування від 03.10.1997 року. [3].

Таким чином, якщо говорити про специфіку відкриття бізнесу, Болгарія має ряд суперечливих особливостей. З одного боку, ця країна має середній рівень соціального розвитку, багато невирішених проблем та посідає лише 39 місце у рейтингу країн з найкращими умовами для відкриття бізнесу. Але, з іншого боку, Болгарія – це країна-член ЄС, що дуже повільно, але стабільно розвивається на шляху до європейських стандартів рівню життя. Вона має гарну історію взаємних зв'язків, вигідне положення та досить розвинену нормативно-правову базу.

Література

1. Міністерство закордонних справ України. Двостороннє співробітництво: Республіка Болгарія [Електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу до ресурсу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
2. Седова И. А. Солнечный берег: бухучёт в Болгарии [Електронний ресурс] / И. А. Седова. – Режим доступу до ресурсу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/bulgaria_open1.htm
3. Територіальні органи ДФС у Вінницькій області. Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування [Електронний ресурс] / Територіальні органи ДФС у Вінницькій області – Режим доступу до ресурсу: <http://vin.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/238479.html>
4. Bulgaria: Growth will lose some momentum but remain robust [Електронний ресурс] / Euler Hermes – Режим доступу до ресурсу: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Bulgaria.aspx>
5. Doing business. Рейтинг благоприятности условий для ведения бизнеса [Електронний ресурс] / Doing business. – Режим доступу до ресурсу: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>

6. World Bank. Bulgaria [Електронний ресурс] / World bank. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.worldbank.org/en/country/bulgaria>

7. World factbook. Болгария (Bulgaria) [Електронний ресурс] / World factbook – Режим доступу до ресурсу: <http://www.topglobus.ru/bolgarija-statistika-dannye-strana>.

УДК 334.722(436)

Чайкіна М.К.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В АВСТРІЇ

Напрямок підготовки «Міжнародне право»,
3 курс

Науковий керівник: д.е.н., проф. Архієреєв С. І.

Австрія – одна з найпривабливіших країн Європи для ведення бізнесу. Стабільна політична та економічна ситуація, низький рівень інфляції, сприятливе податкове законодавство стосовно нового бізнесу, широкі можливості для ділової активності – все це основні фактори привабливості. Австрія – країна з добре розвиненою ринковою економікою і високим рівнем життя, тісно пов'язана з іншими економіками країн ЄС, особливо з Німеччиною. Переваги австрійської економіки полягають в сильних торгових відносинах, особливо в банківській і страховій сферах.

Членство Австрії в ЄС привернуло потік іноземних інвестицій, надаючи доступ до єдиного європейського ринку і до ринків сусідніх країн. Уряд Австрії успішно проводить комплекс програм економічної реформи, спрямованих на впорядкування управління і створення більш конкурентних умов для підприємницької діяльності, подальше зміцнення становища Австрії в якості привабливого інвестиційного місця [2].

У 2016 році ВВП на душу населення в Австрії складає 44 561\$[2]. За рейтингом World bank Doing business Австрія посідає 19 місце за показником легкості ведення бізнесу [3]. Між Україною та Австрією встановлено дипломатичні відносини та співробітництво у 1992 р. Загальна кількість чинних двосторонніх документів складає 77, найважливіші з яких – Угода між Урядом України та Федеральним міністерством фінансів Республіки Австрія про надання взаємних експортних гарантій, Угода між Урядом України та Федеральним урядом Республіки Австрія про сприяння та взаємний захист інвестицій [4]. Також між Україною та Австрією укладено міжнародний договір «Про уникнення подвійного оподаткування» від 20.05.1999 р. [1].

Для вітчизняних інвесторів відкриття бізнесу пов'язане із рядом очевидних переваг:

- вигідним вкладенням коштів і стабільним доходом (прибутковість середніх і дрібних компаній за перші півтора року роботи коливається в межах від 8% до 50%);

- можливістю інтеграції існуючого бізнесу в Євросоюзу;
- виходом на нові ринки;
- доступом до нових технологій і європейських кредитів;
- можливістю отримання мультивізи, оформлення посвідки на проживання [5].

Для іноземних інвесторів в Австрії існує дві можливості набути власний бізнес – купити готовий бізнес в Австрії або відкрити справу з нуля.

Традиційною категорією ділової активності іноземних інвесторів є туристичний бізнес, рідше вибираються інші сфери економіки. Слід зазначити, що в Австрії накладені обмеження на ведення справ іноземцями в наступних галузях: банківська справа і страхування (потрібна спеціальна ліцензія міністерства фінансів), лотерея, радіо- і телекомпанії національного значення, енергетика, телекомунікації, поштові служби, громадський транспорт [5].

В Австрії передбачено цілий ряд організаційно-правових форм ведення бізнесу, втім, він досить стандартний:

1. приватний підприємець;
2. партнерство з необмеженою відповідальністю двох видів;
3. партнерство з обмеженою відповідальністю двох видів;
4. відкрите акціонерне товариство – Aktiengesellschaft (AG);
5. закрите товариство з обмеженою відповідальністю;
6. філія іноземної компанії – Zweigniederlassungen;
7. європейська компанія – Societas Europaea (SE).

Найбільш затребуваними для бізнесу є закрите товариство з обмеженою відповідальністю (GmbH) і відкрите акціонерне товариство (AG) [8].

Якщо питання грошових вкладень не є першочерговим, вигідно купити бізнес в Австрії. Найчастіше об'єктами купівлі стає функціональна нерухомість: готелі, магазини, перукарні, ресторани, паби, особливо в туристичних зонах. Ринок подібної нерухомості в країні досить широкий. Продаж бізнесу в Австрії поширюється, перш за все, на компанії «сімейного» типу по організації діяльності та виду власності. На цю особливість варто звернути увагу, оскільки вона може бути статтею значної економії коштів при купівлі бізнесу. Справа в тому, що метою продажу сімейної компанії, якими б не були причини, зазвичай є моральна відповідальність перед співробітниками і прагнення зберегти «спра-

ву життя». Зрозумівши і прийнявши меседжі продавця, можна укласти дуже вигідну угоду.

Купівля готового бізнесу в Австрії відбувається наступним чином: спочатку відбувається процес вибору, аудиту та оцінки потенційної компанії для купівлі. Вартість цього етапу варіюється в межах 3-10% вартості угоди. Потім, проводиться попереднє маркетингове дослідження (консалтинг, аналіз ринку) – яке коштує ще близько 4-5%. Наступний етап – надання бізнес плану і наявність кваліфікованого управління бізнесом. Для цього необхідно або довести власну спроможність в управлінні, або найняти керуючого, або передати ці повноваження керуючої компанії. Під спроможністю в управлінні мається на увазі володіння певним набором дозвільних ліцензій. Якщо ж управлінням займатиметься керуюча компанія – обговорюються умови співпраці.

Зазвичай послуги компанії сплачуються фіксованим платежем раз на місяць. Але можливі варіанти, які цілком і повністю залежать від особливостей конкретного бізнесу і його прибутковості. Наприкінці, купівлю, оформлену у вигляді договору, завіряє нотаріус, послуги якого оцінюються в розмірі трьох відсотків від суми угоди [9].

Менш витратним способом організації власної справи є відкриття бізнесу в Австрії з нуля. Реєстрація бізнесу в Австрії займає від двох тижнів до місяця і відбувається безпосередньо в країні. Для відкриття компанії необхідна наявність «керуючого на умовах ліцензії» і громадянство Австрії або однієї з країн ЄС. Реєстрована компанія повинна мати статутний капітал, розмір якого залежить від форми бізнесу (для GbmH – 35 тис. Євро, для AG – 70 тис. Євро). А також, можливість надати, як мінімум, половину статутного капіталу при реєстрації. Для цього, сума повинна бути внесена на рахунок зареєстрованої компанії і знаходитись у банку близько двох тижнів. Крім того, для реєстрації надається інформація: про засновників і керуючого, про види можливої діяльності, про можливі варіанти назви фірми.

Після реєстрації фірми і підписання установчих документів у присутності нотаріуса, наступним етапом є передача пакета документів для внесення компанії до Торговельного реєстру (Firmenbuch). З моменту реєстрації у реєстрі, компанія зобов'язана вести податкову і торгову звітність. Завершальним етапом стає публікація відомостей про компанію у спеціалізованому офіційному періодичному виданні [9].

Кілька корисних чисел для осіб, що планують відкрити чи купити бізнес в Австрії:

1. Великим бізнесом в Австрії вважається компанії з річним доходом 22 млн. євро і вище, зі штатом співробітників від 250 осіб. Малим, відповідно, до 5.4 млн. євро і до 50 осіб.

2. Податкова ставка для комерційних підприємств становить 34 % плюс непрямі податки і додаткові процентні ставки, мінус деякі податкові відрахування.

3. При реєстрації бізнесу в Австрії стягуються грошові внески, розміром до 100 євро кожен[5].

Основними вимогами, що висуваються до іноземних громадян, які бажають відкрити бізнес в Австрії, є:

– Необхідно мати потрібний для відкриття бізнесу стартовий капітал. Походження грошей має бути легальним.

– Наявність юридичної адреси для реєстрації фірми.

– Бажано наявність постійного місця проживання в Австрії.

– Відсутність небезпечних захворювань і судимостей.

Це короткий перелік вимог, що висуваються австрійським законодавством до тих іноземних громадян, які бажають стати власниками бізнесу на території Австрії [5].

На сьогоднішній день уряд передбачив покращення інвестиційного клімату шляхом зниження суми статутного капіталу при реєстрації бізнесу в Австрії до 10000 євро (раніше – 35000 євро). Це спровокувало чергову хвилю інвестицій від нерезидентів, які тепер за менші гроші можуть скористатися посправжньому діючою банківською таємницею, простотою ведення бізнесу та низькими податками на холдингові структури.

Отже, громадяни України, що зацікавлені мати власний бізнес в Європі, мають великий шанс успішно почати свою ділову активність в Австрії, адже країна має високий економічний потенціал, стратегічно вигідне географічне положення та стабільну економіку. До того ж, країна є державою-членом Європейського Союзу, тому підприємці мають можливості виходу на Європейський Спільний ринок.

Література

1. Лист Державної фіскальної служби України «Перелік країн, з якими на 01.01.2016 р. укладено міжнародні договори про уникнення подвійного оподаткування» –2016 р. – № 2815/7/99-99-12-01-03-17.

2. Австрія / Подробная информация о стране [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.topglobus.ru/avstrija-statistika-dannye-strana>

3. Всемирный банк / Doing Business Rating [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>

4. Міністерство закордонних справ України / Двостороннє співробітництво / Країни Європи [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
5. Міжнародний бізнес / Бізнес в Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Austria_open8.htm
6. Міжнародний бізнес / Налогообложення австрійських фірм [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Austria_open4.htm
7. Міжнародний бізнес / Орієнтація по австрійським налогам [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Austria_open10.htm
8. Міжнародний бізнес / Відкриття бізнесу: австрійські фірми [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Austria_open5.htm
9. Міжнародний бізнес / Реєстрація бізнесу в Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.openbusiness.ru/html_euro/Austria_open1.htm

УДК 334.722(439)

Шкварько А.О.

АНАЛІЗ ПРИДАТНОСТІ УГОРЩИНИ ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ

Спеціальність «Міжнародний бізнес»,

студент 3 курсу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дерід І.О.

Угорська республіка – це європейська країна із територією 93 036 км² та населенням 9 830 485 осіб. Країна має членство в ООН, НАТО, ЄС. Не має виходу до моря, однак стратегічно розташована між Західною Європою і Балканським півостровом [1]. За результатами 2015 р. можна констатувати, що протягом року економіка Угорщини демонструвала позитивну тенденцію майже в усіх макроекономічних показниках. Так, зростання угорського ВВП у 2015 р. склало 2,9%. Обсяги промислового виробництва у 2015 р. зросли на 7,5 відсотки. У рейтингу країнового ризику Угорщині надають рейтинг В2 – середній ризик. Що стосується сильних сторін країни, сюди можна віднести: стабільну парламентську демократію; членство в ЄС; сильна спеціалізація в автомобільній промисловості. Серед недоліків називають: погіршення інвестиційного клімату, як наслідок нетрадиційних заходів економічної політики з 2001 року; часом складні відносини з МВФ і ЄС; високий державний борг і велике загальне зовнішнє боргове навантаження; вразливість банківського сектору [2].

Згідно рейтингу Doing business Угорщина на 2017 рік займає в рейтингу 41 місце (із 190). Час, необхідний на створення підприємства складає 7 робочих днів, за які треба пройти 6 процедур [3].

Визання України Угорщиною відбулось 3 грудня 1991 року, тоді ж було встановлено і дипломатичні відносини. Двосторонні відносини між Україною та Угорщиною мають стабільно позитивний характер, характеризуються інтенсивним політичним діалогом, значною активністю співробітництва в галузі європейської інтеграції України, пріоритетним розвитком прикордонної співпраці. Протягом I півріччя 2015 р. обсяг двосторонньої торгівлі склав 1,4 млрд. дол. США. Негативне сальдо для України склало 505,7 млн. дол. США.

Українсько-угорське співробітництво у сфері освіти відбувається за такими напрямками: взаємодія між Міністерством освіти і науки України та Міністерством людських ресурсів Угорщини; розвиток співробітництва між українськими і угорськими навчальними закладами різних ступенів акредитації та фахової спрямованості; забезпечення освітніх потреб української національної меншини в Угорщині та угорської національної меншини в Україні [4].

Вступ Угорщини до Європейського Союзу вніс корективи в законодавство щодо підприємництва. В Угорщині можна створювати підприємства різних організаційно-правових форм. Найбільш популярними у потенційного інвестора є: закрыта компанія з обмеженою відповідальністю, партнерство з обмеженою відповідальністю, відкрита акціонерна компанія з обмеженою відповідальністю, партнерство з необмеженою відповідальністю, закрыта компанія з обмеженою відповідальністю. Для оформлення фірми доведеться скористатися послугами угорського юриста. Юрист підготує статут фірми, бланки зразків підписів, прохання в реєстраційний суд Угорщини та інші необхідні документи. Засновникам іноземцям необхідно мати закордонні паспорти, придумати назву для фірми і визначити вид діяльності. Кількість засновників для закрытої компанії із обмеженою відповідальністю необмежена. Для такого виду бізнесу мінімальний установчий капітал складає 3 млн угорських форинтів. Іноземці вкладають капітал зазвичай у твердій валюті по курсу. Після отримання з банку довідки про внесення коштів і договору про банківське обслуговування фірми, юрист укомплектовує документи, ставить фірму на облік в торгово-промисловій палаті і відносить документи в реєстраційний суд, де отримує тимчасовий дозвіл про реєстрацію фірми. Після цього фірма може розпочинати діяльність. Наступний крок – стати на бухгалтерський облік. Основними податками в Угорщині є податок на прибуток (18%), ПДВ (25 %), місцевий індустриальний податок (2%). Несплата податків, особливо іноземцем, є надзвичайно тяжким правопорушенням в Угорщині [5]. Між Україною та Угорщиною підписано договір про уникнення подвійного оподаткування (від 24.06.96 р.)

Висновок : З усього вивченого і прочитаного, можна зробити висновок, що Угорщина має вигідне географічне положення, що пояснюється її розташуванням в центральній Європі. Угорщина є високорозвиненою країною. Також хочу додати, що на сьогоднішній день в Угорщині спостерігаються тенденції до поступового скорочення населення. В даній державі досить високий рівень державних витрат на освіту і медицину. Розглядаючи статистику Угорщини, також можна сказати, що в цій країні добре розвиваються зовнішньоторговельні зв'язки, особливо в рамках ЄС, що відбивається у високих показниках імпорту та експорту товарів і послуг. Основні імпортери та експортери: Німеччина, Румунія, Словаччина, США, Австрія.

Література

1. Венгрия [электронный ресурс] / TopGlobus.ru – Режим доступа: <http://www.topglobus.ru/vengrija-statistika-dannye-strana>
2. Hungary country report [electronic resource] / Euler Hermes.– Mode of access: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/Hungary.aspx>
3. Благоприятность условий ведения бизнеса Венгрия [электронный ресурс] / Doing business. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/hungary#starting-a-business>
4. Двосторонне співробітництво / Країни Європи [електронний ресурс] / Міністерство закордонних справ України. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries>
5. Бизнес в Венгрии [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/global-business/business-abroad/vengriya/>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СПЕЦИФІКА ВІКРИТТЯ БІЗНЕСУ В
ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ**

Матеріали студентської наукової конференції

Українською мовою

Відповідальний за випуск: Дерід І.О.

Комп'ютерне верстання Дерід І.О.

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 4.88. Тир. 30 прим. Зам. 230-17.
Підписано до друку 12.05.17. Папір офсетний.

Надруковано з макету замовника у ФОП Бровін О.В.
61022, м. Харків, вул. Трінклера, 2, корп.1, к.19. Т. (057) 758-01-08, (066) 822-71-30
Свідоцтво про внесення суб'єкта до Державного реєстру
видавців та виготовників видавничої продукції серія ДК 3587 від 23.09.09 р.

СТИЛЬ®
ИЗДАТ
ТИПОГРАФІЯ
www.stil-izdat.com