

Назва дисципліни	Інноваційне підприємництво та стартап проектування
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес», Магістри 2 курс, 3 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Д.е.н., професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Лазаренко Володимир Євгенович Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 057-707-53-51, lve_hibm@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни. Надати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність інноваційного підприємництва, алгоритми управління інноваційними проектами і підприємствами; розкрити основи методології та практики управління інноваціями; сформувати комплекс спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів інноваційного стартап – проектування.</p> <p>Очікувані результати навчання</p> <p>Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</p> <p>Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв’язання складних задач практичних проблем з урахуванням культурних особливостей суб’єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</p> <p>Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p>

Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.

Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва.

Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва.

Тема 3. Інноваційний проєкт як основа інноваційного підприємництва.

Тема 4. Технології ініціації стартап – проєктів.

Тема 5. Технології здійснення стартап – проєктів.

Тема 6. Маркетинг та комунікації у стартап проєктуванні.

Тема 7. Інфраструктура стартап – проєктів міжнародного бізнесу.

Вивчення двох останніх тем (№№ 6 і 7) вноситься на самостійну роботу студентів.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний та підсумковий (семестровий) контроль. Міра успішності студента у вивченні дисципліни (загальна оцінка) залежить від поточної роботи та підсумкових результатів на письмовому заліку. Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення проблемних питань, самостійної роботи; під час окремого розкладу занять – у формі виконання індивідуальних (тестових та розрахункових) завдань; виступів студентів з презентаціями на семінарських заняттях. Семестровий підсумковий контроль здійснюється за допомогою тестових та проблемно-ситуаційних завдань. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді письмового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обов'язку,

	визначеному робочою програмою.
--	--------------------------------

	Мова викладання. Українська
--	------------------------------------