

Назва дисципліни	«Управління інноваціями в туристичному бізнесі»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 6 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент туризму», «Маркетинг в туризмі».
Опис	Мета дисципліни: оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними технологіями в туристичному бізнесі; ознайомлення із теоретичними основами розроблення та запровадження інноваційного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговуванні клієнтів; застосування нових інформаційних технологій просування та продажу послуг; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами туризму. Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з теорією і практикою конструювання та впровадження нововведень в туризмі, видами інноваційних технологій на підприємствах цього комплексу; вивчать особливості управління інноваційною діяльністю на підприємствах; дослідять основні вимоги до побудови системи організаційних, соціальних, інфраструктурних, технологічних та економічних інновацій туристичних підприємств. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Теорії інноваційного розвитку (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 2. Інноваційні процеси в туристичному бізнесі (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.)</i> <i>Тема 5. Інноваційні проєкти в туристичному бізнесі (Лекції</i>

	– 2 год., Семінарські – 1 год.) Тема 6. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.) Тема 7. Управління інноваційною діяльністю в компанії (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.) Тема 8. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.) Тема 9. Сутність і принципи планування інновацій (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.) Тема 10. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі (Лекції – 2 год., Семінарські – 1 год.) Методи контролю результатів навчання Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - проведення підсумкового контролю. Підсумковий контроль здійснюється у форму заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту контрольної роботи. Мова викладання - українська
--	---