

Назва дисципліни	Міжнародні засоби масової комунікації
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Хижняк Лариса Михайлівна , доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій ХНУ ім. В.Н. Каразіна l.khyzhniak@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: сформувати у студентів компетентності, що дозволять аналізувати специфіку функціонування й розвитку міжнародних засобів масової комунікації в сучасному медіапросторі</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни магістрант повинен</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систему сучасних засобів масової комунікації, що функціонують у світовому інформаційному просторі; • засоби масової інформації, телекомунікація та інформатика як інформаційні канали сучасної системи масової комунікації; • сутність, структуру та функції міжнародних засобів масової комунікації; • сутність міжнародного медіапростору та рівні його аналізу; • характеристики сучасної міжнародної медіа-системи; • напрямки дослідження впливу засобів масової комунікації на міжнародні відносини; • хронологію та особливості глобалізації масових комунікацій; складові глобалізації масової комунікації. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • працювати з аналітичними матеріалами, готувати довідки з питань розвитку міжнародних засобів масової комунікації та їхнього впливу на міжнародні відносини; • визначати вплив провідних світових інформагенцій на стан міжнародних відносин; визначати наслідки втручання міжнародних

засобів масової комунікації у сфері міжнародних відносин

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1. Місце і роль засобів масової комунікації в міжнародній медіа-системі 2 Глобалізація масової комунікації, її сутність і складові 3 Періодичні видання (преса) в системі міжнародних засобів масової комунікації 4 Телебачення і радіо в системі міжнародних засобів масової комунікації 5 Інформаційні агенції в системі сучасних масмедіа

Методи контролю результатів навчання.

Магістранти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи (завдання), групові проекти та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до заліку (min 30 балів).

Підсумковий контроль навчальних досягнень магістрантів відбувається на заліку у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.