

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ГОЛОВКО

«21» серпня 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

М'яка сила в міжнародних відносинах

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітня програма: «Міжнародні відносини»

спеціалізація:

вид дисципліни: вибіркова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“30” серпня 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Солових Євгенія Миколаївна, кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від “26” серпня 2022 року, № 1

Завідувачка кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки



(підпис)

Людмила НОВІКОВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми: «Міжнародні відносини» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньої програми «Міжнародні відносини»



Євгенія СОЛОВИХ

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “29” серпня 2022 року, № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



ВСТУП

Програма навчальної дисципліни **«М'яка сила» в міжнародних відносинах»** складена відповідно до освітньо-професійної програми **«Міжнародні відносини»** підготовки **бакалавра** за спеціальністю **291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»**

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою навчальної дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти розуміння теоретичних знань та практичних навичок роботи щодо загального та цілісного знання про феномен «м'якої сили» у міжнародних відносинах і її різними інтерпретаціями, уявлення про «розумну силу», що поєднує «м'яку силу» з «жорсткою силою»; розглянути феномени атрактивності, харизми, бренду та іміджу та механізми їх впливу на масову свідомість при відстоюванні національних інтересів на міжнародній арені.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни **«М'яка сила» в міжнародних відносинах** є:

формування у здобувачів наступних загальних компетентностей:

ЗК8 – здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті;

ЗК9 – навички міжособистісної взаємодії, цінування та повага різноманітності та багатокультурності;

формування у здобувачів спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК2 – здатність розуміти міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному;

ФК10 – знання та розуміння національних інтересів України на міжнародній арені;

ФК14 – знання про міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини;

ФК16 – здатність використовувати методологічні основи формування геополітики та геостратегії;

ФК19 – здатність застосовувати методи та засоби культури міжнародного спілкування;

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
За вибором

Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-й
Семестр	
8-й	-й
Лекції	
12 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
12 год.	год.
Лабораторні заняття	
- год.	год.
Самостійна робота	
66 год.	год.
в т.ч. індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані програмні результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі мають досягти таких результатів:

ПРН1 – знання про природу, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також про природу та джерела зовнішньої політики держав і діяльність інших учасників міжнародних відносин;

ПРН9 – знання основ сучасних інформаційних технологій у сфері міжнародних відносин.

ПРН13 – аналізувати та оцінювати концептуальні підходи до вирішення проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики.

ПРН20 – здійснювати діяльність у дипломатичній та інших суміжних до міжнародного співробітництва сферах.

ПРН24 – брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики, поважати точку зору опонентів.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теорії «м'якої», «жорсткої» та «розумної» сили у міжнародних відносинах

Наукові підходи до інтерпретації поняття «м'якої сили» в науці. Історичний аспект розвитку «м'якої сили». «М'яка сила»: поняття, сутність і зміст. Методи і засоби трансляції «м'якої сили» великої держави. Фактори «м'якої сили». Шестикутник С. Анхольта. «М'яка сила» держави: постійні та змінні компоненти і коефіцієнти впливу. Формула Р. Клайна. Спільне та

відмінне: поняття «м'якої сили» і «жорсткої сили». Феномен «розумна сила» (smart power): сутність і зміст. Індокси «М'якої сили» (дослідження Ernst & Young Emerging Markets Center).

Тема 2. Атрактивність. Імідж, бренд та харизма.

Бренд як один із важливих інструментів досягнення успіху. Імідж: специфіка поняття. Сучасна іміджелогія як теорія і практика. Прийоми створення привабливого іміджу. Поняття атрактивності. Сила привабливості в суспільній психології. Симпатія і антипатія. Харизма та харизматичні лідери. Мораль і політика. Навіювання і добровільне підпорядкування чужій волі. Сугестія і контрсугестія (теорія Б.Ф. Поршнева). Установка і стереотип в масовій комунікації та як інструмент м'якої сили.

Тема 3. Досвід використання «м'якої сили» в історичній ретроспективі

Застосування «м'якої сили» в історичній ретроспективі: іміджевий аспект. Єгипетські піраміди як прояв «м'якої сили». Уроки Античності. «М'яка сила» грецької культури і державна міць Риму. Ненасильницький опір Махатми Ганді. Китайські стратегії управління світом.

Тема 4. М'яка сила як сфера відстоювання національних інтересів та її сучасний міжнародний розвиток

Досвід просування позитивного іміджу держав в сучасному світі (на прикладі Великої Британії, Німеччини та країн Балтійського регіону). Іміджева стратегія сучасної України. Образ країни за кордоном. Україна у світових рейтингах. Міжнародні рейтинги привабливості провідних держав. Комплексний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища України. Потужний потенціал «м'якої» сили. Основні напрями діяльності публічної дипломатії в контексті м'якої сили – економічна, експертна, цифрова, науково-освітня, спортивна, кулінарна та культурна. Інститут першої леді як важливий актор на міжнародній арені.

Тема 5. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили»

Культурна дипломатія: специфіка поняття. Культура – «м'яка сила» політичного впливу, що «здатна переконувати без примусу і приваблювати без тиску». Основні інструменти культурної дипломатії. Виміри роботи суб'єктів у сфері культурної дипломатії. Позиціонування України: бренд UKRAINE NOW та ключові повідомлення. просування сучасного українського кіно на міжнародній арені. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах (на прикладі проведення кінофестивалей в Україні). Просування сучасної української

класичної та популярної музики, сприяння спільним міжнародним проектам. Презентація розмаїття українського мистецтва (представлення української культури й мистецтва в рамках міжнародних фестивалів, форумів, конференцій). Популяризація української мови у світі. Пріоритетні країни та регіони для розвитку культурної дипломатії. Нові символи України як приклад культурної дипломатії.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	с	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.
Тема 1. Теорії «м'якої», «жорсткої» та «розумної» сили у міжнародних відносинах.	18	4	2		12					
Тема 2. Атрактивність. Імідж, бренд та харизма	16	2	2		12					
Тема 3. Досвід використання «м'якої сили» в історичній ретроспективі	18	2	2		14					
Тема 4. М'яка сила як сфера відстоювання національних інтересів та її сучасний міжнародний розвиток.	20	2	4		14					
Тема 5. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили».	18	2	2		14					

<i>Усього годин</i>	90	12	12		66					
---------------------	----	----	----	--	----	--	--	--	--	--

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Теорії «м'якої», «жорсткої» та «розумної» сили у міжнародних відносинах	2
2.	Тема 2. Атрактивність. Імідж, бренд та харизма.	2
3.	Тема 3. Досвід використання «м'якої сили» в історичній ретроспективі	2
4.	Тема 4. М'яка сила як сфера відстоювання національних інтересів та її сучасний міжнародний розвиток	4
5.	Тема 5. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили»	2
	Разом	12

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	<p>Тема 1. Теорії «м'якої», «жорсткої» та «розумної» сили у міжнародних відносинах</p> <p><i>Завдання:</i> поглибити знання з розуміння специфіки феномену «м'якої сили» і її різними інтерпретаціями, уявлення про «розумну силу», що поєднує «м'яку силу» з «жорсткою силою».</p> <p>Підготуватись до обговорення практичних аспектів на занятті.</p> <p>1. Дистанційний курс «М'яка сила» в міжнародних відносинах», Google Classroom //classroom.google.com/c Тема 1</p> <p>2. Nye J. S. Jr. The Future of Power. - Public Affairs. New York. 2011</p> <p>3. Nye J. S. Jr. Soft Power and Smart Power // International Politik. – 2006, Vol.8.</p> <p>4. Хелемендик С. Soft Power — мягкая сила "made in USA" // "Эксперт", - URL//www.expert.ru/columns/2009/02/06/soft_power</p>	12
2.	<p>Тема 2. Атрактивність. Імідж, бренд та харизма.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <p>1. Поглибити знання з політичної іміджелогії та політичної та суспільної психології, зокрема, щодо понять атрактивність, імідж, образ, бренд та харизма, харизматичний лідер. Проаналізувати, через які соцмережі здійснюють вплив на громадську думку</p>	12

	<p>сучасні лідери держав.</p> <p>2. Переглянути рекламний ролик з В.Зеленським та бути готовими до його обговорення щодо феномену харизми політичного лідера. Написати есе «У чому секрет харизматичного лідера?»</p> <p>1. Дистанційний курс «М'яка сила» в міжнародних відносинах», Google Classroom //classroom.google.com/c Тема 2</p> <p>2. Рекламний ролик — Да, я готов! Владимир Зеленский / ZeNews UA. YouTube. 2019. URL: https://www.youtube.com/watch?v=NK5HCo5Xrfg (дата звернення: 29.08.2021).</p>	
3.	<p>Тема 3. Досвід використання «м'якої сили» в історичній ретроспективі.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <p>1. Поглибити знання з феноменів «м'якої» і «жорсткої» сили в міжнародних відносинах на різних етапах розвитку суспільства.</p> <p>2. Проаналізувати одну із стратегій «м'якої сили»: КНР, Індії та Арабських іміратів:</p> <p>1. Тридцять шість стратагем: Китайские секреты успеха/ Пер. В. В. Малявин. URL: https://www.twirpx.com/file/478923/ (дата звернення: 23.08.2021 р.)</p> <p>2. М. Якубовський Іслам у східній Європі: традиція поміркованості -2019 р. , С. 180</p> <p>3. Об'єднані Арабські Емірати: найвпливовіша держава арабського світу? Аналітичний центр ADASTRA URL: URL:https://adastra.org.ua/blog/obyednani-arabski-emirati-najvplivovisha-derzhava-arabskogo-svitu (дата звернення: 20.08.2021 р.)</p>	14
4	<p>Тема 4. М'яка сила як сфера відстоювання національних інтересів та її сучасний міжнародний розвиток.</p> <p><i>Завдання:</i> 1. Поглибити знання з досвіду просування позитивного іміджу держав в сучасному світі.</p> <p>Підготуватись до обговорення практичних аспектів щодо стратегії та тактики однієї з країн світу (на вибір здобувача) щодо просування потенціалу м'якої сили як сфери відстоювання національних інтересів. Також проаналізувати міжнародні рейтинги привабливості обраної держави, роботу представити у формі презентації.</p> <p>1. Дистанційний курс «М'яка сила» в міжнародних відносинах», Google Classroom //classroom.google.com/c</p>	14

	<p>Тема 4</p> <p>2. Стратегія національної безпеки України від 14 вересня 2020 р.:// URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0005525-20#Text (дата звернення: 20.08.2021 р.)</p>	
5	<p>Тема 5. Культурна дипломатія як один із напрямів публічної дипломатії та політики «м'якої сили»</p> <p><i>Завдання:</i> 1 Поглибити знання з розуміння сутності культурної дипломатії.</p> <p>2. Підготувати аналітичний проєкт на тему «Аналіз можливостей для України, зазначених у «Стратегії публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки». Задання проєкту в тому, щоб впізнаваність України схилялася до позитивних асоціацій з нашої державою.</p> <p>1. Дистанційний курс «М'яка сила» в міжнародних відносинах», Google Classroom //classroom.google.com/c, Тема 5</p> <p>2. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах Солових Є.М., Р.О. Комар. Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки: зб. наук. праць. Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. – Харків, 2015. – Вип. 20. – Ч. 1. – С. 117-129. URL://journals.hnpu.edu.ua/index.php/politology/article/view/3197 (дата звернення: 30.08.2021 р.)</p> <p>3. Солових Є.М., Новікова Л.В. Культурна дипломатія як умова формування позитивного іміджу України // «Сучасна дипломатія: теорія та практика» матеріали науково-практичного круглого столу 21 грудня 2018 року (8 сторінок) – Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна</p> <p>4. Стратегія публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки. Д. Кулеба, Е. Джапарова, М. Липяцька, О.Червак та ін.</p>	14
	Разом	66

6. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання не передбачене навчальним планом.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «М'яка сила» в міжнародних відносинах

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН1	Знання про природу, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також про природу та джерела зовнішньої політики держав і діяльність інших учасників міжнародних відносин.	Лекція, наочний метод (ілюстрація та демонстрація), аналіз конкретних ситуацій, робота в малих групах, самостійна робота, евристичний метод (пошуковий), метод усного контролю, вибіркові тести, навчальна дискусія (обмін думками), методи активізації (розігрування ролей).	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, оцінювання виконання творчих завдань, проміжне тестування, перевірка есе, заліковий тест
ПРН9	Знання основ сучасних інформаційних технологій у сфері міжнародних відносин.	Лекція, наочний метод (ілюстрація та демонстрація), аналіз конкретних ситуацій, брейн-штормінг, робота в малих групах, метод усного контролю, самостійна робота, евристичний метод (пошуковий), вибіркові тести, навчальна дискусія (обмін думками).	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, тестування за окремими темами, оцінювання виконання аналітичної роботи, заліковий тест,
ПРН13	Аналізувати та оцінювати	Метод усного контролю, аналіз	Оцінювання усних відповідей

	концептуальні підходи до вирішення проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики.	конкретних ситуацій, самостійна робота, евристичний метод (пошуковий), дискусії на семінарських заняттях, наочний метод - (демонстрація - показ кінофрагменту), вибіркові тести, навчальна дискусія (обмін думками).	на практичних заняттях, оцінювання виконання творчих та аналітичних завдань, проміжне тестування, заліковий тест
ПРН20	Здійснювати діяльність у дипломатичній та інших суміжних до міжнародного співробітництва сферах.	Лекція, аналіз конкретних ситуацій, метод усного контролю, дискусії на семінарських заняттях, самостійна робота, евристичний метод (пошуковий), навчальна дискусія (обмін думками) вибіркові тести.	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, тестування за окремими темами, оцінювання виконання творчої роботи, заліковий тест,
ПРН24	Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики, поважати точку зору опонентів;	Метод усного контролю, аналіз конкретних ситуацій, наочний метод (ілюстрація та демонстрація), самостійна робота, дискусії на семінарських заняттях, метод активізації (рольова гра), самостійна робота, евристичний метод (пошуковий), навчальна дискусія	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, оцінювання виконання аналітичного проекту, заліковий тест.

		(обмін думками).	
--	--	------------------	--

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, аналітичних записок, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем просування іміджу України на міжнародній арені, зокрема, що стосуються підготовки пропозицій для прийняття важливих зовнішньополітичних рішень (практичний аспект) у сфері міжнародних відносин, розробка нових напрямів публічної дипломатії МЗС України, що підтверджується відповідним сертифікатом); надання експертних оцінок щодо практичного застосування феноменів «м'яка сила» та «культурна дипломатія» у зовнішньополітичному курсі держави, що підтверджено науковою статтею за відповідною темою у фаховому збірнику, коментарем (якщо здобувач був запрошений у якості експерта з зазначеного питання, що є у робочій програмі) у провідному виданні зі сфери політики чи міжнародних відносин.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час лекційних та практичних занять (групові дискусії, тренінгові завдання);

- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки аналітичних, творчих, проєктних завдань під час індивідуальної / командної роботи здобувачів;

- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);

- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій;

- оцінювання вмінь та навичок проводити swot-аналіз, класифікувати політичні явища та процеси, аналізувати інформацію з різних джерел, у тому числі й іноземною мовою; збирати та обробляти дані тощо.

При вивченні кожної теми проводиться поточний контроль. На практичному занятті здобувач може отримати від 1 до 12 балів. Максимально здобувач може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання		
Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування до окремих тем	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За темами, де передбачено тестування, пропонуються тестові питання закритого типу та з декількома варіантами відповідей. Тестування проводиться за окремими темами $(0,5 \times 10) = 5$ б.	5
Усне опитування /навчальна дискусія за питаннями практичного заняття	Здобувач вищої освіти бере активну участь у дискусії при обговоренні доповіді; запитання, які він ставить доповідачу, відповідають темі доповіді, є зрозумілими і суттєвими.	2
	Здобувач вищої освіти бере участь у дискусії при обговоренні доповіді; запитання, які він ставить доповідачу, частково відповідають темі доповіді, подекуди є зрозумілими або суттєвими	1
Робота над аналітичними завданнями, індивідуальними, творчими завданнями, аналітичним проектом	Зміст доповіді відповідає темі і розкриває її повною мірою, доповідь супроводжується презентабельною графічною презентацією, відповіді на запитання є вичерпними, логічними і обґрунтованими, здобувач продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання.	5
	Зміст доповіді відповідає темі, але розкриває її не повністю, доповідь супроводжується презентабельною графічною презентацією, відповіді на запитання є не повною мірою вичерпними, здобувач вищої освіти продемонстрував систематизовані знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання, але припустився несуттєвих помилок	4
	Зміст доповіді відповідає темі, але розкриває її лише фрагментарно, доповідь супроводжується не презентабельною графічною презентацією, відповіді на запитання є не повною мірою вичерпними, логічними і обґрунтованими, здобувач вищої освіти продемонстрував не систематизовані знання програмного матеріалу, виникають складнощі з грамотною інтерпретацією одержаних результатів; продемонстрував фрагментарні знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання, але припустився суттєвих помилок	3

	Зміст доповіді не повністю відповідає темі, розкриває її досить фрагментовано, доповідь супроводжується не презентабельною графічною презентацією (або вона взагалі відсутня), відповіді на запитання є не вичерпними, не логічними, здобувач вищої освіти продемонстрував фрагментарні знання програмного матеріалу, виникають складнощі з грамотною інтерпретацією одержаних результатів; не знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання, а також припустився суттєвих помилок	2
	Зміст доповіді не відповідає темі, розкриває її досить фрагментовано, відсутня графічна презентація, відповіді на запитання є не вичерпними, не логічними, здобувач вищої освіти продемонстрував лише фрагментарні знання програмного матеріалу, виникають великі складнощі з інтерпретацією одержаних результатів; а також припустився суттєвих помилок	1

Підсумковий контроль засвоєння тем здійснюється по їх завершенню на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура заліку:

1. Тестування за темами дисципліни (за одне тестове питання у випадку правильної відповіді – 1 бал x 30 питань = 30 балів).
2. Теоретичне питання (у формі есе) – 10 балів.

Критерії оцінювання:

1. Повністю розкрита суть питання, надана повна та обґрунтована відповідь – 3 бали.
2. При розкритті теоретичного питання здобувач продемонстрував своє уміння та здатність сформулювати своє ставлення до певної проблеми 3 бали.
3. Теоретичне питання сформульовано логічного та чітко – 2 бали.
4. Продемонстровані вміння мислити абстрактно та узагальнено – 2 бали.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточне оцінювання роботи здобувачів на практичних заняттях та самостійної роботи					Всього	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	60	40	100
12	12	12	12	12			

Залік – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Сума балів за виконання завдань на практичному занятті складає:

Поточний контроль знань здобувачів проводиться на *практичному занятті у формі усного опитування та навчальної дискусії, виконання тестових завдань, захисту презентацій доповідей, презентацій та обговорення ситуаційних завдань, обговорення кейсів, захисту есе, аналітичного проєкту* тощо.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Дистанційний курс «М'яка сила» в міжнародних відносинах», Google Classroom //classroom.google.com/c,
2. Бондаренко І. С. Іміджелогія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. - 122 с.
3. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. Частина І. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. – 56 с.

4. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. Частина II. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. – 48 с.
5. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. – Львів : «Новий Світ-2000», 2015. – С. 237.
6. Солових Є.М., Комар Р.О. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах. Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки: зб. наук. праць. Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. – Харків, 2015. – Вип. 20. – Ч. 1. – С. 117-129. URL <https://journals.hnpu.edu.ua/index.php/politology/article/view/3197> (дата звернення: 30.08.2021 р.)
7. Культурна дипломатія: навч. посібник / за заг. ред. І.Б. Матяш, В.М. Матвієнка; Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка; Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин. Київ: ДП «ГДП», 2021. - 252 с.
8. Солових Є.М., Новікова Л.В. Культурна дипломатія як умова формування позитивного іміджу України // «Сучасна дипломатія: теорія та практика» матеріали науково-практичного круглого столу 21 грудня 2018 року (8 сторінок) – Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна.
9. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. – К. : НУОУ імені Івана Черняхівського, 2020. – 328 с.
10. Стратегія публічної дипломатії Міністерства Закордонних справ України на 2021-2025 роки. Д. Кулеба, Е. Джапарова, М. Липяцька та ін. URL <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf> (дата звернення: 30.08.2021 р.)

Допоміжна література

1. Новікова Л. В., Солових Є. М. / Національні інтереси як складова зовнішньої політики: України та ЄС. Стратегічні напрями зовнішньої політики Європейського Союзу: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (11 квітня 2019 року, м. Харків). – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, С. 137-141, 2019. – 304 с.
2. Солових В. П., Солових Є. М. Кіно як інструмент формування іміджу на міжнародній арені / Європейська дипломатія у XXI столітті : матеріали III Науково-практичного круглого столу (м. Харків, 18 грудня 2020 року) / за ред. Доценко О. М., Новікової Л. В., Червяцовой А. О. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, С. 88-93, 2021. – 137 с.
3. Солових Є. М. Дослідження основних етапів становлення феномену «імідж» // Наукове видання «Сучасне управління: проблеми та актуальні питання XXI ст.» Матеріали міжвузівської науково-практичної конференції

студентів і молодих науковців Харківського національного університету будівництва та архітектури, кафедра менеджменту та публічного адміністрування. – Харків: ХНУБА. – 2017 р. – С. 29-30.

4. Солових Є. М. Специфіка формування іміджу владної інституції / Є. М. Солових // Сучасне суспільство : політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки : зб. наук. праць / Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. — Харків, 2015. — Вип. 1 (7). — Ч. 1. — С. 132—140.

5. Солових Є.М., Солових В.П. Політика держав ЄС під час пандемії COVID-19: міжнародний аспект у збірнику «Стратегічні напрями зовнішньої політики Європейського Союзу» матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 23 квітня 2021 року) / за ред. Доценко О. М., Новікової Л. В., Червяцовой А. О. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 382 с. (стор. 322-325)

6. Атаманенко, А. А. Роль закордонних українців в українській публічній та культурній дипломатії: історичний і сучасний аспекти. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Історичні науки". Вип. 29. С. 54-65

7. Бакальчук В.О. Основні завдання державної політики щодо закордонних українців: можливості та перспективи (на прикладі української діаспори в Румунії). Стратегічні пріоритети. 2019. №1 (49). С. 58–64.

8. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія як форма нової пропаганди // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27-28 березня 2020 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. – С.11-13. – Режим доступу: URL <https://www.twirpx.com/file/3079540/> (дата звернення: 28.08.2021 р.)

9. Закон України “Про національну безпеку України” від 21.06.2018 № 2469-VIII // Відомості Верховної Ради України. – 2018. – № 39. – Ст. 351.

10. «М’яка сила» як інструмент зовнішньої політики Франції О. Жмура Збірник матеріалів III Міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених 10902 Том 297 № 285 (2017) / с. 108-11 URL: <https://jts.donnu.edu.ua/article/view/> (дата звернення: 30.08.2021 р.)

11. Передвиборча кампанія Зеленського здобула 7 нагород на ЕАРС Polaris Awards. Укрінформ: мультимедійна платформа іномовлення України. 2019. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/2712688-peredviborca-kampaniazelenskogo-zdobula-sim-nagorod-na-eapc-polaris-awards.html> (дата звернення: 30.01.2020).

12. Позднишев Є. В. Роль інструментів психотехнологій у формуванні та просуванні іміджу суб’єктів спортивної діяльності. Психологія: реальність і перспективи: збірник наукових праць Рівненського держ. гуманітарного ун-ту. Рівне : РДГУ, 2017. № 8. С. 222.

13. Процюк М. Публічна та культурна дипломатія як засіб «м’якої сили» України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети / М. Процюк // Науковий вісник Дипломатичної академії України. Випуск 23.

Зовнішня політика і дипломатія: традиції, тренди, досвід. Частина II. Серія «Політичні науки» / За заг. ред. В.Г. Ціватого, Н.О. Татаренко. – Київ, 2016. – С. 21-28.

14. Розумна О. П. Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи: аналіт. доп. [Електронний ресурс] / О. П. Розумна // Національний інститут стратегічних досліджень. – 2016. – Режим доступу: URL https://www.niss.gov.ua/content/articles/files/kultu_dypl-26841.pdf. (дата звернення: 30.08.2021 р.)

15. Стратегія національної безпеки України від 14 вересня 2020 р.: URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0005525-20#Text> (дата звернення: 27.08.2021 р.)

16. Українська призма: Зовнішня політика 2020. Аналітичне дослідження // ГО «Рада зовнішньої політики “Українська призма”», Фонд ім. Ф. Еберта.— Київ, 2021.— 344 с.

17. Nye J. S. Jr. Soft Power and Smart Power // International Politik. – 2006, Vol.8. Хелемендик С. Soft Power — мягкая сила "made in USA" // "Эксперт", 06.02.2009 - URL https://www.expert.ru/columns/2009/02/06/soft_power (дата звернення: 30.08.2021 р.)

18. Nye J. S. Jr. The Future of Power. - Public Affairs. New York. 2011

19. Nye J. S. Jr. Soft Power: The means to success in world politics. – PublicAffairs, 2004.

20. What is Cultural Diplomacy? What is Soft Power? [Electronic resource]. – Mode of access: URL//www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy. – Title from the screen (Last accessed: 25.11.2020).

21. Soroka G. Blessings and Curses From Constantinople. How the Orthodox Church Is Reshaping the Conflict Between Russia and Ukraine. Foreign Affairs. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/ukraine/2018-10-25/blessings-and-curses-constantinople?cid=int-rec&pgtype=art> (Last accessed: 25.10.2018).

22. Ukrainian World Congress. URL: <https://www.ukrainianworldcongress.org/index.php/id/231> (Last accessed: 25.06.2021).

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Алієв М.М. «Фабрики думки» у формуванні зовнішньополітичної стратегії держави [Електронний ресурс] / Максим Алієв // Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: економіка, право, політологія, туризм. – Т.1 (№3). – 2011. – Режим доступу: URL//jrn1.nau.edu.ua/index.php/IMV/article/view/312410.

2. Україна як бренд. Ольга Жук і нова культурна дипломатія у МЗС [Електронний ресурс] / Записала інтерв'ю К. Ботанова. – Режим доступу: URL//life.pravda.com.ua/culture/2016/02/22/208496/ (дата звернення: 30.08.2022 р.)

Офіційні сторінки:

1. США – URL//www.whitehouse.gov
2. Британія – URL//www.number-10.gov.uk
3. Франція – URL//www.sv.vtcom.fr/ftv/pres/ely/
4. Німеччина – URL//www.government.de
5. Італія – URL//www.italyemb.nw.dc.us/italy/
6. Країни світу - URL//svit.ukrinform.ua/
7. Офіційне інтернет-представництво Президент України URL://www.president.gov.ua/ (дата звернення: 29.08.2021).
8. Офіційний сайт Верховної Ради України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL//www.zakon.rada.gov.ua/ (дата звернення: 27.08.2021 р.)
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL//www.nbuv.gov.ua/ (дата звернення: 27.08.2021 р.)
10. Рекламний ролик — Да, я готов! | Владимир Зеленский / ZeNews UA. YouTube. 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NK5HCo5Xrfg> (дата звернення: 29.01.2020).
11. The soft power 30 by Portland USC Center on Public Diplomacy, 2019. URL: <https://softpower30.com/>.
12. Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs [Електронний ресурс] / U.S. Department of State. – Режим доступу: <http://www.state.gov/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обставин освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора/проректора або за змішаною формою навчання, або повністю дистанційно в синхронному режимі. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень із заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Google Classroom в дистанційному курсі «М'яка сила» в міжнародних відносинах». URL <https://classroom.google.com/c/NDU4MDcxNjc3Njg2>

Орієнтовні питання до заліку:

1. «М'яка сила»: поняття, сутність і зміст.
2. Підходи до інтерпретації поняття «м'якої сили» в науці.
3. «М'яка сила» держави: постійні та змінні компоненти і коефіцієнти впливу.
4. Методи і засоби трансляції «м'якої сили» великої держави.
5. Спільне та відмінне: «м'яка сила» і «жорстка сила».

6. Ресурси впливу «м'якої сили» і «жорсткої сили».
7. Баланс «м'якої сили» і «жорсткої сили».
8. Спосіб досягнення влади і впливу методами «м'якої сили» і «жорсткої сили».
9. Інструменти і коефіцієнти впливу «м'якої сили».
10. Поняття «розумна сила» (smart power): сутність і зміст.
11. Фактори «м'якої сили».
12. Різновиди впливу: «м'яка сила», «жорстка сила», «розумна сила» (smart power).
13. Індeksi «М'якої сили» (дослідження Ernst & Young Emerging Markets Center спільно з Сколково).
14. Атрактивність. Імідж та бренд
15. Поняття атрактивності. Сила привабливості в суспільній психології.
16. Симпатія і антипатія.
17. Харизма і харизматичні лідери.
18. Сугестія і контрсугестія (теорія Б. Поршнева).
19. Роль зовнішнього вигляду політичного лідера у сприйнятті його політичного іміджу.
20. Маніпуляція суспільною свідомістю і зомбування мас.
21. Сучасна іміджелогія як теорія і практика.
22. Прийоми створення привабливого іміджу.
23. Державний імідж як важливий фактор геополітики.
24. Проблема розриву між реальністю, способом мислення й іміджем.
25. Досвід використання «м'якої сили» в історичній ретроспективі
26. «М'яка» і «жорстка» сили в архаїчних суспільствах.
27. «М'яка сила» в Стародавніх цивілізаціях.
28. Культурний престиж шумерів versus агресивність Ассирії.
29. Вавилонська вежа і її "геополітичні" значення.
30. Велич єгипетських пірамід.
31. «М'яка сила» грецької культури і державна міць Риму.
32. «М'яка сила» переконання і «жорстка сила» примусу на сторінках Біблії.
33. Настанови Н. Макіавеллі. Технологія створення привабливого образу.
34. Духовний досвід Індії. Ахімса, карма і дхарма крізь призму теорії «м'якої» сили.
35. Ненасильницький опір Махатми Ганді.
36. Китайські стратегії управління світом.
37. Повсякденна свідомість і живучість стереотипів.
38. Чи цікаві людям інші країни? Закономірності сприйняття близьких і далеких сусідів по планеті.
39. Досвід просування позитивного іміджу держав в сучасному світі.
40. Стратегії та тактики США щодо просування позитивного іміджу на міжнародній арені.

41. Стратегії та тактики щодо просування позитивного іміджу на міжнародній арені на прикладі однієї із провідних країн Європейського Союзу,
42. Стратегії та тактики щодо просування позитивного іміджу на міжнародній арені на прикладі Великобританії.
43. Стратегії та тактики щодо просування позитивного іміджу на міжнародній арені на прикладі країн Балтійського регіону.
44. Сприйняття України у світі.
45. Потенціал «м'якої» сили.
46. Основні напрями діяльності публічної дипломатії в контексті м'якої сили - економічна, експертна, цифрова, кулінарна та культурна (коротка характеристика).
47. Інститут першої леді як актора «м'якої сили».
48. Міжнародні рейтинги привабливості провідних держав як елемент «м'якої сили».
49. Культурна дипломатія: специфіка поняття.
50. Бренд UKRAINE NOW та ключові повідомлення. Наративи для позиціонування України.
51. Просування сучасного українського кіно на міжнародній арені.
52. Кінофестиваль як інструмент «м'якої сили» культурної дипломатії у міжнародних відносинах.
53. Просування сучасної української класичної та популярної музики, сприяння спільним міжнародним проектам.
54. Презентація розмаїття українського мистецтва, зокрема представлення української культури й мистецтва в рамках міжнародних фестивалів, форумів, конференцій.
55. Популяризація української мови у світі.