



Харківський національний університет
імені В.Г. Каразіна

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗИНА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 «ТУРИЗМ»



ЩЕ БІЛЬШЕ
АНГЛІЙСЬКОЇ,
КВАЛІФІКАЦІЯ
ГІД-ПЕРЕКЛАДАЧ

Магістерська програма УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

**ТОБІ ПОТРІБНІ ЗНАННЯ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ КАР'ЄРИ
ТА ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ?**

ТИ ХОЧЕШ ЗНАТИ:

Як виявляти ПРІОРИТЕТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СЕГМЕНТИ туристичного ринку?

Як розробити ПРОГРАМУ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ території?

Як визначати «ТОЧКИ РОСТУ» туристичної індустрії?

Що потрібно для УСПІШНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ РОЗВИТКУ туристичного підприємства?

Як розробити державну або регіональну СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ туризму?

Як зробити місто ПРИВАБЛИВИМ ДЛЯ ТУРИЗМУ?

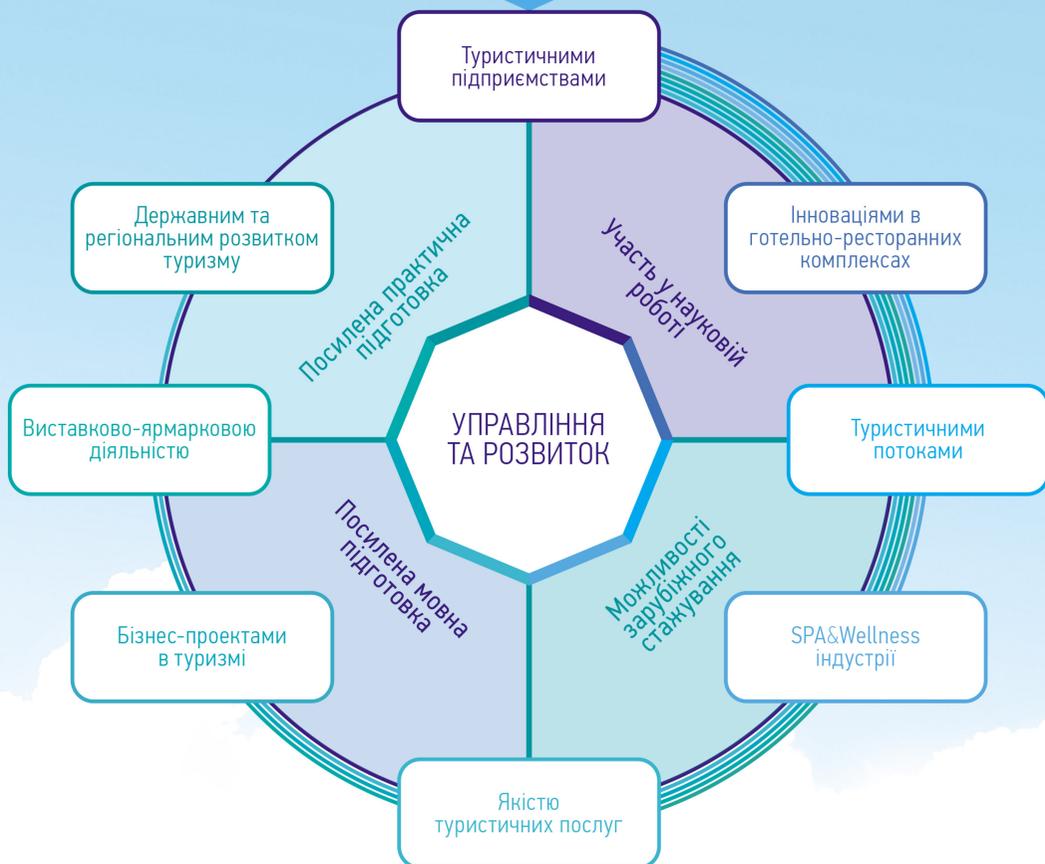
Що потрібно для ЗАВАНТАЖЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА?

Як управляти ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ в туризмі?



МИ
ПРОПОНУЄМО
КРАЩИЙ ДОСВІД
ДЛЯ КАР'ЄРНОГО РОСТУ

ЧІТКЕ БАЧЕННЯ ВАШИХ ПРОФЕСІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ



ПРОФІЛЬ КВАЛІФІКАЦІЇ ТА КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

КВАЛІФІКАЦІЯ

«Магістр з туризму, туризмознавець, екскурсознавець, гід-перекладач»

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

- уміння застосовувати сучасні управлінські технології в розвитку туристичних та готельних підприємств;
- уміння розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти та послуги;
- здатність розробляти регіональні туристичні програми підтримки галузі, маркетингові стратегії для просування послуг у сфері туризму;
- уміння відстежувати тенденції розвитку ринку туристичних послуг, реалізовувати інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;
- уміння забезпечувати професійний переклад у сфері екскурсійного супроводу та туристичного бізнесу.

СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ (1,5 РОКИ / 3 СЕМЕСТРИ)

СЕМЕСТР 1

(ВЕРЕСЕНЬ – ГРУДЕНЬ)

Управління якістю туристичних послуг

Філософія туризму

Туризмологія

Екскурсологія

Теорія та практика перекладу

Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі

Іноземна мова за професійним спрямуванням

СЕМЕСТР 2

(ЛЮТИЙ – ЧЕРВЕНЬ)

Управління регіональним розвитком туризму

Теорія та практика перекладу в туризмі

Стратегічний маркетинг та менеджмент

Менеджмент спа та велнес індустрії

Глобальні проблеми сучасності

Іноземна мова за професійним спрямуванням

Переддипломна практика

СЕМЕСТР 3

(ВЕРЕСЕНЬ – ГРУДЕНЬ)

Управління проектами в туризмі

Туристична політика зарубіжних країн

Теорія та практика перекладу

Туристичні ринки світу

Іноземна мова за професійним спрямуванням

Перекладацька практика

Дипломна робота

Атестаційний екзамен

* Перелік дисциплін наведено для спеціалізації «Управління розвитком туризму».

Частина дисциплін студенти можуть обирати самі в залежності від обраної спеціалізації: «Туризм і відпочинок», «Туризм і рекреація».





Магістерська програма УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

- **ІННОВАЦІЙНА**

(акцентує увагу на сучасних тенденціях розвитку туристичного бізнесу).

- **МІЖНАРОДНА**

(акцентує увагу на вивченні кращого зарубіжного досвіду, надає широкі можливості для участі у програмах міжнародної академічної мобільності).

- **МІЖДИСЦИПЛІНАРНА**

(акцентує увагу на управлінських процесах, починаючи від рівня туристичного підприємства і закінчуючи рівнем туристичного регіону).

Умови вступу

- ДО МАГІСТРАТУРИ МОЖУТЬ ВСТУПАТИ БАКАЛАВРИ, СПЕЦІАЛІСТИ І МАГІСТРИ БУДЬ-ЯКОГО НАПРЯМКУ ПІДГОТОВКИ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.
- СКЛАСТИ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ З «ОСНОВ ТУРИЗМОЗНАВСТВА».
- СКЛАСТИ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.

Програми фахових вступних випробувань представлені на сайті факультету за наступним посиланням:

WWW.IRTB.KARAZIN.UA



Ми знаходимось у самому центрі Харкова:

*пл. Свободи, 6, к. 366,
тел.: +38 (057) 707-53-06
✉ turbiz@karazin.ua*