

Назва дисципліни	« Мобільний медіаконтент»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викл, Проценко М.В., кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім.В.Н. Каразіна, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб.264; тел.(057) 705-10-59
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загально гуманітарного циклу
Опис	<p><b>Мета дисципліни:</b> є знайомство студентів з сучасними технологіями розробки та створення цифрового контенту на мобільних пристроях.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>отримання студентами практичних навичок роботи з цифровими інструментами.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p> <p>Тема. 1. Вступ до курсу. Місце медіа та інформації у сучасному світі. Поняття «медіаосвіти» і «медіаграмотності», комунікація, журналістика. Поняття сучасний мобільний медіаконтент та тенденції його розвитку.</p> <p>Тема 2. Технологічна та технічна база для створення мобільного медіаконтенту. Техніка та технології для створення медіаконтенту.</p> <p>Тема 3. Програми для створення і обробки фото та відео на мобільних пристроях. Безоплатні та платні мобільні додатки для створення фото та відео контенту на мобільних пристроях з різними платформами. Роль фотографії у масовій комунікації, жанри та види фотографії. Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях.</p> <p>Тема 4. Екшн-камери, дрони, камери 360 градусів як інструмент для створення мобільного медіаконтенту. Особливості використання мобільної відео та фото техніки для створення мобільного контенту.</p> <p>Тема 5. Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв.</p>

Запис і монтаж подкастів та інших звукових елементів на мобільних пристроях.

Тема 6. Прямі ефіри на мобільних платформах як інструмент мобільного медіаконтенту. Додатки та сервіси для проведення прямих ефірів.

Технічна сторона проведення прямих ефірів. Платформи для проведення прямих ефірів.

Тема 7. Мобільний контент та Інтернет.

Засоби комунікації у мережі. Месенджери як інструмент поширення медіаконтенту, створеного на мобільних пристроях. Безпека та етика поведінки у мережі Інтернет.

Тема 8. Блог як сучасний інструмент в медіаконтенті.

Сучасні платформи для блогів. Принципи блогингу.

Тема 9. Соціальні мережі. Відеохостинг.

Створення відео для соціальних мереж. Створення та налаштування власного каналу в YouTube. Опис відео: заголовок, зміст, теги. Робота із субтитрами.

Тема 10. Поширення та просування мобільного медіаконтенту.

Особливості поширення і просування мобільного медіаконтенту на різних платформах та сервісах.

*Методи контролю результатів навчання:*  
поточний контроль у формі опитування, підготовки проєкту, тестування, підсумкового контролю у формі заліку.

**Мова викладання. українська**