

Назва дисципліни	«Мотивація праці персоналу»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсів.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Ст. викладач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи к.е.н., Писаревський М.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Маркетинг готельної та ресторанної справи», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Менеджмент готельної та ресторанної справи»
Опис	<p>Мета дисципліни. є формування у студентів мислення, що базується на знанні основ теорії та практики мотивації, сприяти формуванню умінь та навичок управління мотивацією різних категорій робітників та колективів готельно-ресторанних підприємств.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) мають вивчити суть і складові мотивації праці; еволюцію та основні етапи розвитку теорії мотивації, методи їх застосування на практиці; особливості мотивації різних категорій робітників; вплив змісту завдань та умов праці на мотивацію персоналу; структуру оплати праці, та її зв'язок з мотивацією робітників; володіти спеціальною термінологією, необхідною для управління мотивацією робітників підприємств індустрії гостинності; визначати основні тенденції та закономірності розвитку методів мотивації та стимулювання персоналу підприємств індустрії гостинності у світі та в Україні; визначати фактори мотивації у групах та для окремих працівників; використовувати теорії мотивації та сучасні методи у розробці систем мотивації та стимулювання персоналу підприємств готельно-ресторанної сфери.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 13 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема № 1. Основи мотивації праці (Лекцій – 5 год. Сем. – 3 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Мотиваційний процес (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 3. Корпоративні мотиватори (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 4. Індивідуальність працівника та методи його мотивації (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 5. Оплата та стимулювання праці (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 6. Сучасні тенденції мотивації та</i></p>

стимулювання персоналу у готельно-ресторанному бізнесі
(Лекцій – 5 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання. українська