

Назва дисципліни	«Підприємництво»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 2-го курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Довгаль Г. В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економіка України», «Вступ до фаху», «Економічна теорія».
Опис	Мета дисципліни. забезпечити студентів знаннями з питань розвитку підприємництва в сфері готельно-ресторанного господарства, особливостей економічної діяльності в туристичній галузі, специфіки юридичних аспектів щодо заснування, маркетингу та управління підприємствами готельно-ресторанної галузі. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з особливостями економіки сфери послуг, юридичними аспектами заснування підприємства сфери готельно-ресторанних послуг, професійною етикою підприємця, маркетинговою діяльністю у сфері послуг. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 36 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 18 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Підприємництво (Лекцій – 2 год, Сем.- 2 год.)</i> <i>Тема № 2. Об'єкти та учасники підприємницької діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 3. Підприємство як виробнича система (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 4. Співробітництво партнерів у готельно-ресторанному бізнесі (Лекцій – 2 год., Сем.- 2 год.)</i> <i>Тема № 5. Роль та значення ціни у підприємницькій діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 6. Маркетинг на підприємстві (Лекцій – 2 год., Сем - 2.)</i> <i>Тема № 7. Управління підприємством (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 8. Професійна етика (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 9. Сучасний стан розвитку підприємництва у Харківському регіоні (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>

	Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.
	Мова викладання. українська